UNTERNEHMEN & PRODUKTE

TikTok

statista

Inhaltsverzeichnis

01 Überblick

Prognose der weltweiten Ausgaben im Markt für Digitale Werbung nach Segmenten 2024 04
Prognose der Ausgaben für Social-Media-Werbung weltweit bis 2025 05
Ausgaben der Nutzer von TikTok weltweit bis zum 4. Quartal 2021 06
Anzahl der Social-Media-Nutzer weltweit bis 2022 07
Anteil der Social-Media-Nutzer nach Regionen weltweit 2022 08
Maximallänge von Videos nach Social-Media-Plattformen 2021 09
TikTok Engagement-Rate nach der Anzahl der Follower weltweit 2021 10
Anteil der vermarktbaren TikTok-Profile nach Inhalten in Deutschland 2021 11
Beliebteste Unterhaltungs-Apps für iPhones nach Downloads in Deutschland 2022 12
Umfrage zur Bekanntheit der App TikTok in Deutschland 2020 13

02 Downloads

Anzahl der Downloads von TikTok weltweit bis zum 2. Quartal 2021 15
Downloads von TikTok über den Google Play Store nach Ländern weltweit 2022 16
Downloads von TikTok über den Google Play Store weltweit bis Januar 2022 17
Downloads von TikTok über den Google Play Store in Deutschland bis Januar 2022 18
Downloads von TikTok über den Apple App Store nach Ländern weltweit 2022 19
Downloads von TikTok über den Apple App Store weltweit bis Januar 2022 20
Downloads von TikTok über den Apple App Store in Deutschland bis Januar 2022 21

03 Nutzer

Anzahl der monatlich aktiven TikTok-Nutzer über Android weltweit bis 2022 23
Anzahl der monatlich aktiven TikTok-Nutzer über iOS weltweit bis Januar 2022 24
Anzahl der monatlich aktiven TikTok-Nutzer über Android in Deutschland bis 2022 25
Anzahl der monatlich aktiven TikTok-Nutzer über iOS in Deutschland bis Januar 2022 26
Anteil der Internetnutzer mit TikTok-Account nach Regionen weltweit 2019 27

04 Benchmark

Social Networks mit den meisten Nutzern weltweit 2022 29
Beliebteste Apps aus dem Google Play Store nach Nutzern weltweit 2022 30
Beliebteste Apps nach Downloads im Google Play Store weltweit im Januar 2022 31
Einhörner - Zehn größte nicht börsenorientierten Unternehmen nach Bewertung 2022 32
Umsatzstärkste Social-Apps im Google Play Store in Deutschland im Januar 2022 33
TikTok-Accounts mit den meisten Followern weltweit im Mai 2022 34
Beliebtester deutscher TikTok-Accounts mit den meisten Followern im Dezember 2021 35
Umfrage zu den beliebtesten sozialen Netzwerken in Deutschland 2021 36
Meistgenutzte Smartphone-Apps in Deutschland 2021 37
Maximallänge von Videos nach Social-Media-Plattformen 2021 38

05 Nutzung in Deutschland

Umfrage zur Nutzung von sozialen Medien nach Plattform in Deutschland 2021 40

statista

Inhaltsverzeichnis

Umfrage zur Nutzung von sozialen Netzwerken über Smartphones in Deutschland 2021	41
Anteil der Nutzer von Social-Media-Plattformen nach Alter in Deutschland 2021	42
Umfrage zur Nutzung sozialer Netzwerke durch Kinder und Jugendliche nach Alter 2019	43
Umfrage zur Nutzung von digitalen Plattformen durch Jugendliche in Deutschland 2019	44
Umfrage zur Nutzung von Social-Media-Plattformen in Deutschland bis 2020	45
Umfrage zur Nutzung von Social-Media-Plattformen in Deutschland bis 2020	46
Umfrage zur Entwicklung des Vertrauens in Social-Media-Dienste in Deutschland 2019	47
Umfrage zum Vertrauen der Deutschen in TikTok 2020	48

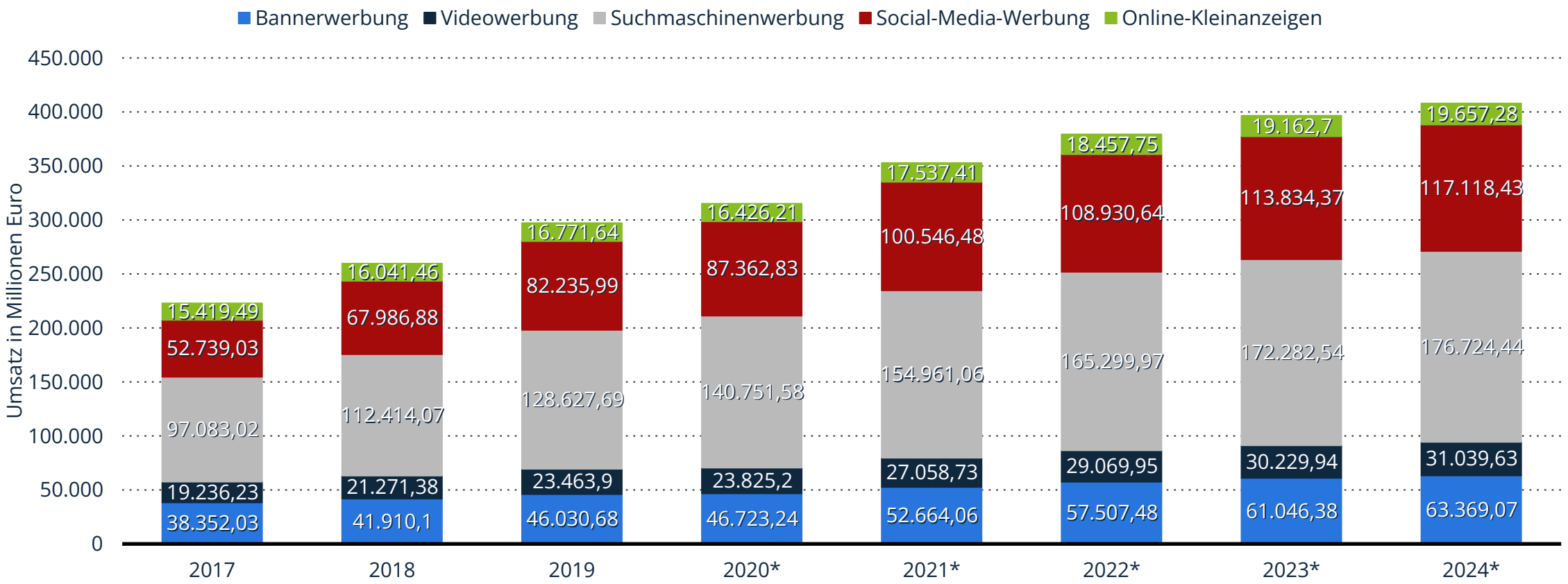
statista

KAPITEL 01

Überblick

Ausgaben im Markt für Digitale Werbung nach Segmenten weltweit in den Jahren 2017 und 2019 sowie eine Prognose bis 2024 (in Millionen Euro)

Prognose der weltweiten Ausgaben im Markt für Digitale Werbung nach Segmenten 2024

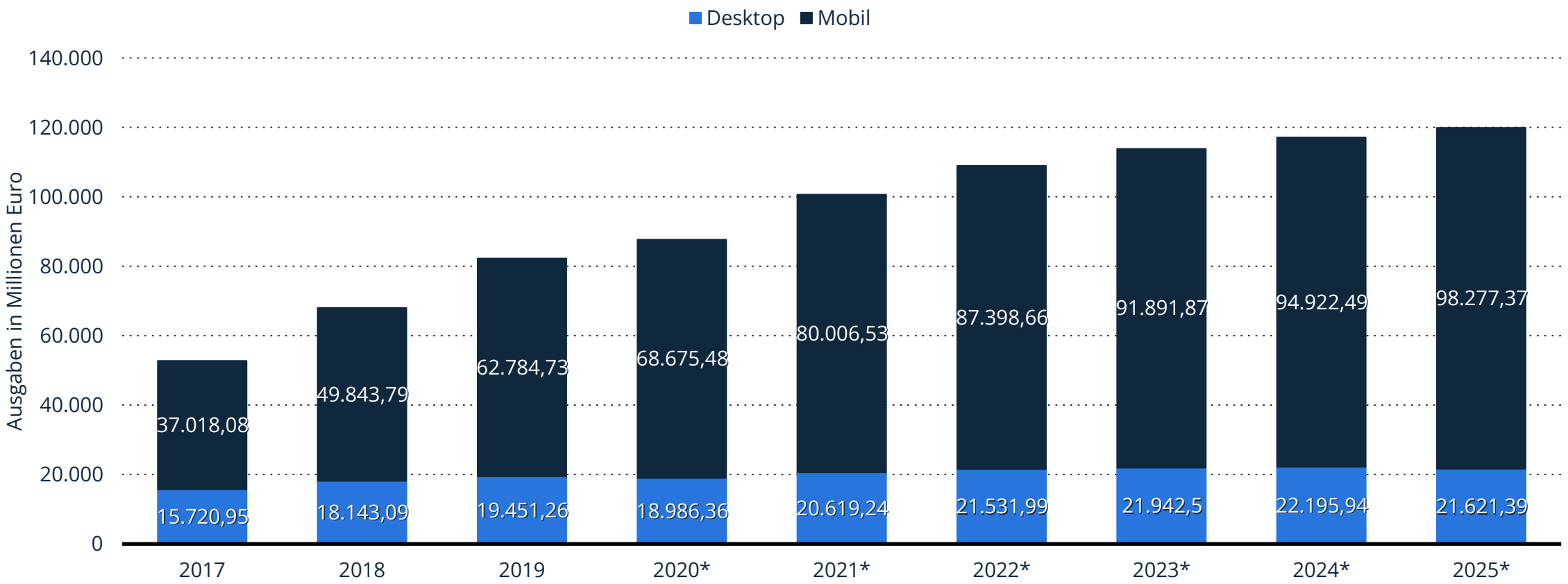


Beschreibung: Diese Statistik zeigt die weltweiten Ausgaben im Markt für Digitale Werbung nach Segmenten in den Jahren 2017 und 2019 sowie eine Prognose bis 2024. Laut dem Digital Market Outlook werden die weltweiten Ausgaben im Markt für Bannerwerbung im Jahr 2020 bei rund 46,72 Milliarden Euro liegen. Statistas Digital Market Outlook liefert Prognosen, detaillierte Markteinblicke und zentrale Leistungskennzahlen zu den bedeutendsten Bereichen der "Digital Economy" und beinhaltet [...Mehr
Hinweis(e): Weltweit; Juni 2020; Beinhaltet nur Länder des Digital Market Outlooks; * Prognose Prognose wurde um die erwarteten Auswirkungen von COVID-19 angepasst. Digitale Werbung beschreibt über das Internet ausgespielte Werbeinhalte. Zu [...Mehr
Quelle(n): Statista; Statista Digital Market Outlook

statista

Ausgaben für Social-Media-Werbung weltweit in den Jahren 2017 bis 2019 sowie eine Prognose bis 2025 (in Millionen Euro)

Prognose der Ausgaben für Social-Media-Werbung weltweit bis 2025



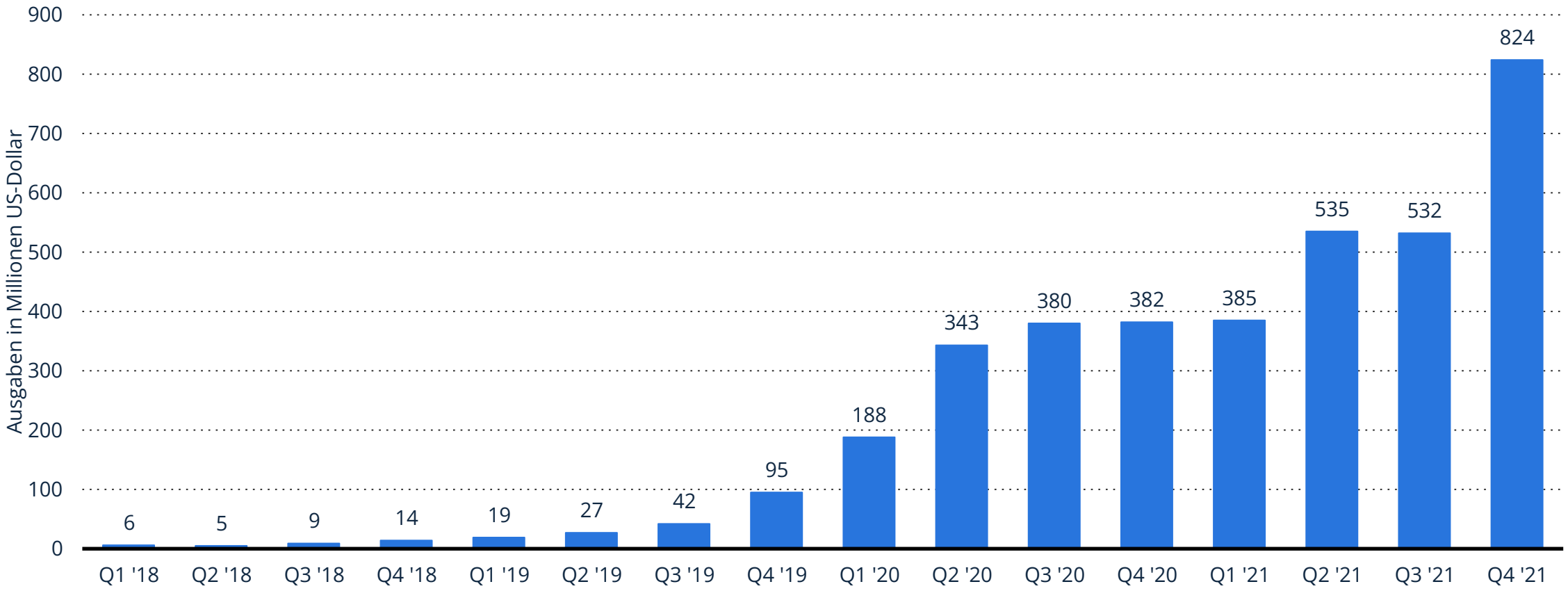
5

Beschreibung: Diese Statistik zeigt die weltweiten Ausgaben für Social-Media-Werbung in den Jahren 2017 bis 2019 sowie eine Prognose bis 2025. Laut dem Digital Market Outlook werden sich die weltweiten Ausgaben für mobile Social-Media-Werbung im Jahr 2020 auf rund 68,7 Milliarden Euro belaufen. Statistas Digital Market Outlook liefert Prognosen, detaillierte Markteinblicke und zentrale Leistungskennzahlen zu den bedeutendsten Bereichen der "Digital Economy" und beinhaltet dabei verschiedenste [...]Mehr
Hinweis(e): Weltweit; Oktober 2020; ausgewählte Region beinhaltet nur Länder des Digital Market Outlooks; * Prognose. Prognose wurde um die erwarteten Auswirkungen von COVID-19 angepasst Als Social-Media-Werbung werden alle zu [...]Mehr
Quelle(n): Statista; Statista Digital Market Outlook

statista

Ausgaben der Nutzer von TikTok weltweit vom 1. Quartal 2018 bis zum 4. Quartal 2021 (in Millionen US-Dollar)

Ausgaben der Nutzer von TikTok weltweit bis zum 4. Quartal 2021

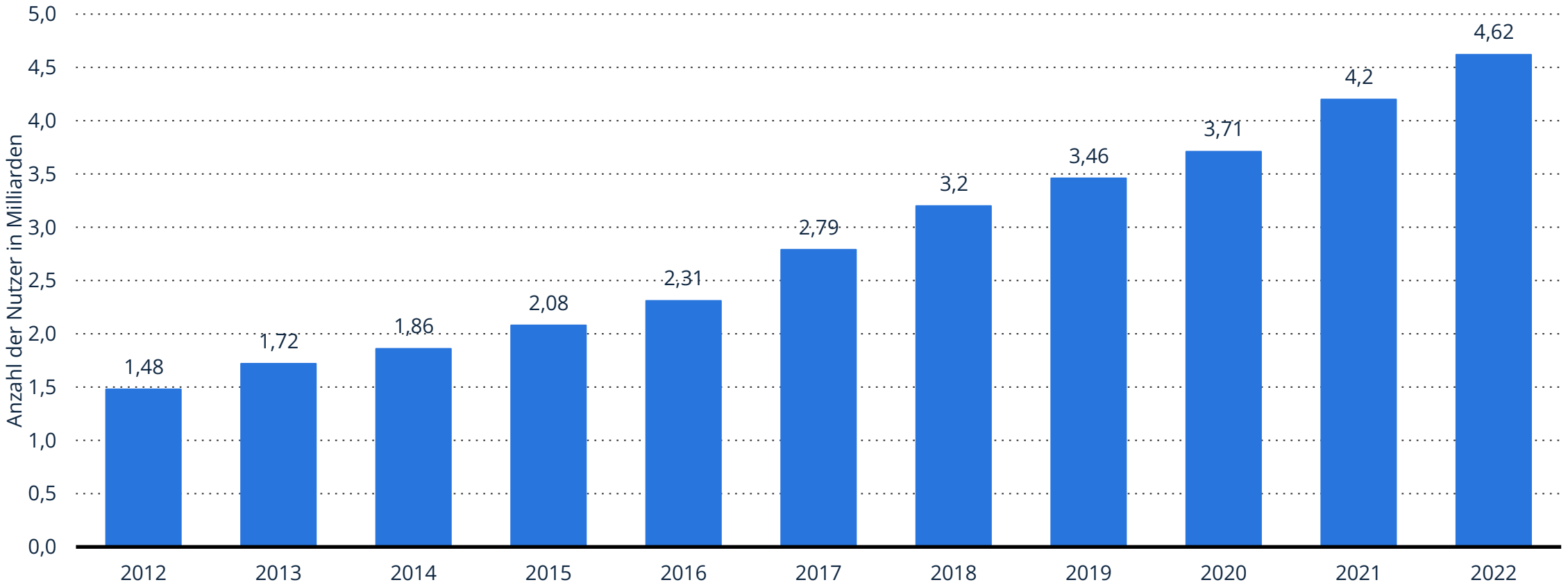


Beschreibung: Die Ausgaben der Nutzer von TikTok über den Google Play Store und über den Apple App Store beliefen sich weltweit im vierten Quartal 2021 auf rund 824 Millionen US-Dollar. Im ersten Quartal 2018 gaben die Nutzer von TikTok weltweit rund sechs Millionen US-Dollar aus. Mehr
Hinweis(e): Weltweit
Quelle(n): Sensor Tower

statista

Anzahl der Social-Media-Nutzer weltweit in den Jahren 2012 bis 2022 (in Milliarden)

Anzahl der Social-Media-Nutzer weltweit bis 2022

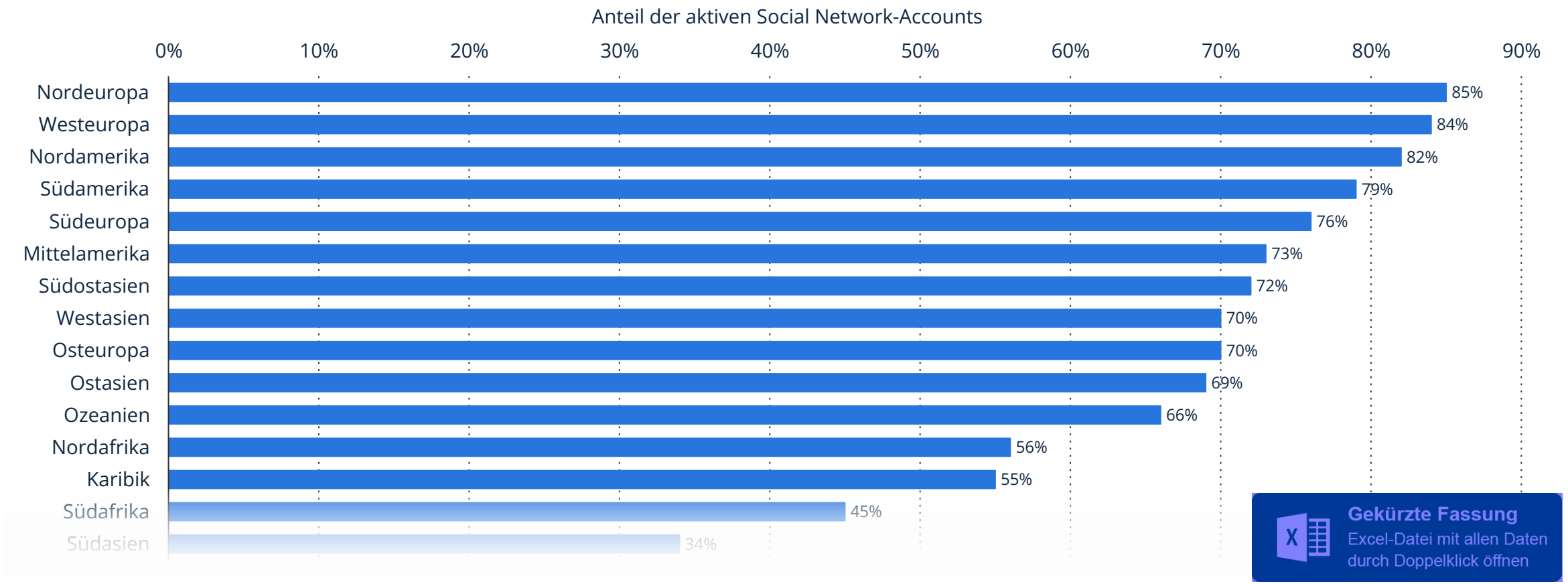


Beschreibung: Im Januar 2022 lag die Anzahl der Nutzer von sozialen Netzwerken bei rund 4,62 Milliarden. Im Vergleich zum Vorjahr ist die Anzahl um rund zehn Prozent gestiegen. Im Jahr 2012 lag die Zahl der Social-Media-Nutzer bei rund 1,48 Milliarden Mehr
Hinweis(e): Weltweit
Quelle(n): DataReportal; Hootsuite; We Are Social

statista

Anteil der aktiven Social-Network-Nutzer nach Regionen weltweit an der jeweiligen Bevölkerung im Jahr 2022

Anteil der Social-Media-Nutzer nach Regionen weltweit 2022



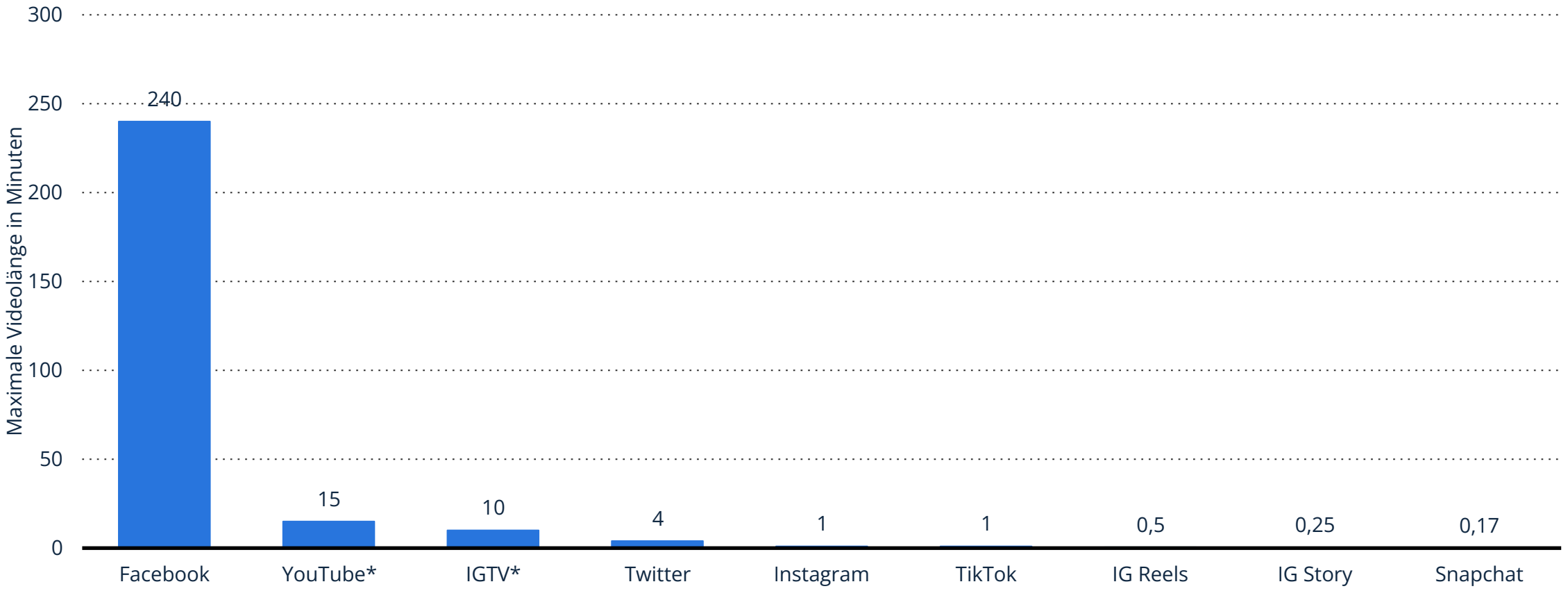
Gekürzte Fassung
Excel-Datei mit allen Daten durch Doppelklick öffnen

Beschreibung: Diese Statistik zeigt den Anteil der aktiven Social-Network-Nutzer nach Regionen an der jeweiligen Bevölkerung im Jahr 2022. In Westeuropa belief belief sich der Anteil der aktiven Social-Network-Nutzer an der Bevölkerung auf 84 Prozent Mehr
Hinweis(e): Weltweit; Januar 2022
Quelle(n): DataReportal; Hootsuite; We Are Social

statista

Maximale Länge von Videos nach Social-Media-Plattform im Jahr 2021 (in Minuten)

Maximallänge von Videos nach Social-Media-Plattformen 2021

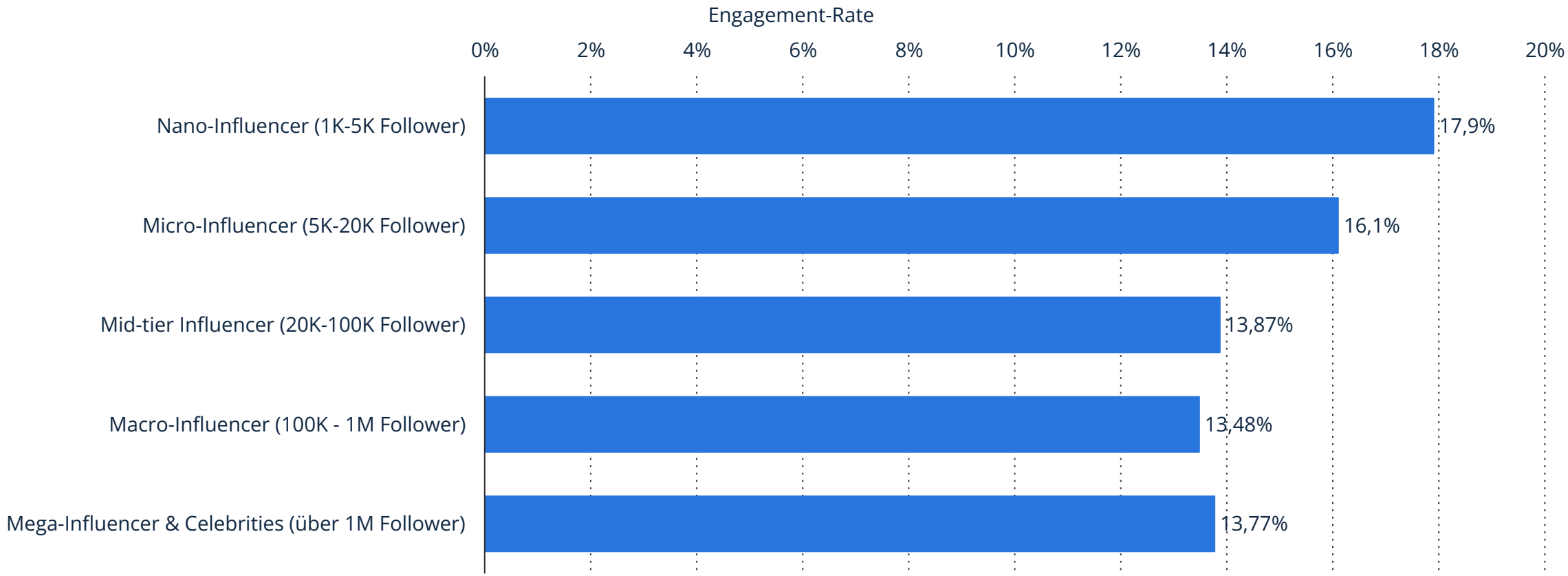


Beschreibung: Die Social-Media-Plattform Facebook bot im Jahr 2021 mit einem Maximum von vier Stunden die längste Laufzeit für eingestellte Videos. Mit großem Abstand folgte YouTube mit einer Maximallänge der Videos von 15 Minuten. Verifizierte YouTube-Accounts konnten jedoch Videos mit einer maximalen Länge von zwölf Stunden einstellen.Mehr
Hinweis(e): Weltweit; * Auf verifizierten YouTube-Accounts wurden maximale Videolängen von 12 Stunden festgestellt, auf IGTV bei verifizierten Accounts Längen von 60 Minuten. Werte wurden zum besseren Verständnis der Statistik in Minuten [...Mehr
Quelle(n): BLM; Goldmedia GmbH Strategy Consulting; LFK

statista

TikTok Engagement-Rate nach der Anzahl der Follower weltweit im Jahr 2021

TikTok Engagement-Rate nach der Anzahl der Follower weltweit 2021

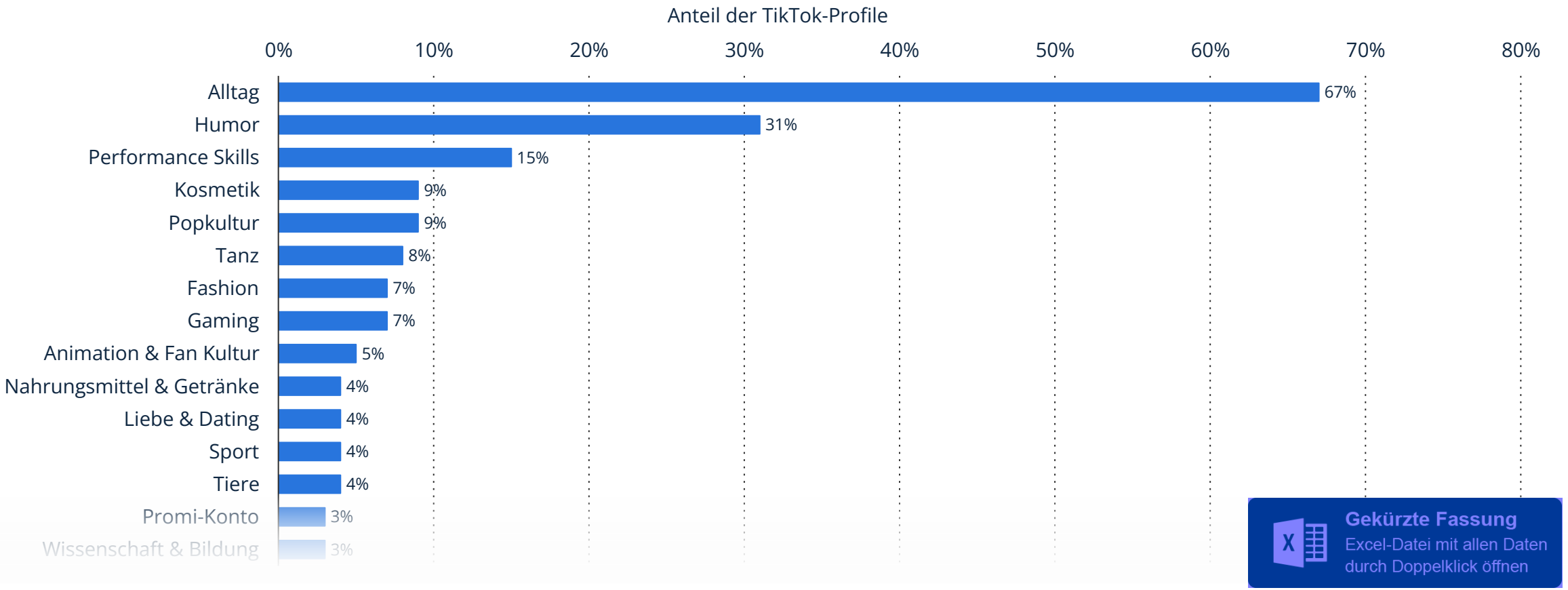


Beschreibung: Die Engagement-Rate unter den Nano-Influencern bei TikTok, die zwischen 1.000 und 5.000 Follower haben, belief sich im ersten Quartal 2021 auf 17,9 Prozent weltweit. Bei Micro-Influencern bei TikTok lag die Engagement-Rate mit 16,1 Prozent knapp darunter. Mehr
Hinweis(e): Weltweit; 1. Quartal 2021
Quelle(n): HypeAuditor

statista

Anteil der vermarktbaren TikTok-Profile nach Inhalten in Deutschland im Jahr 2021

Anteil der vermarktbaren TikTok-Profile nach Inhalten in Deutschland 2021



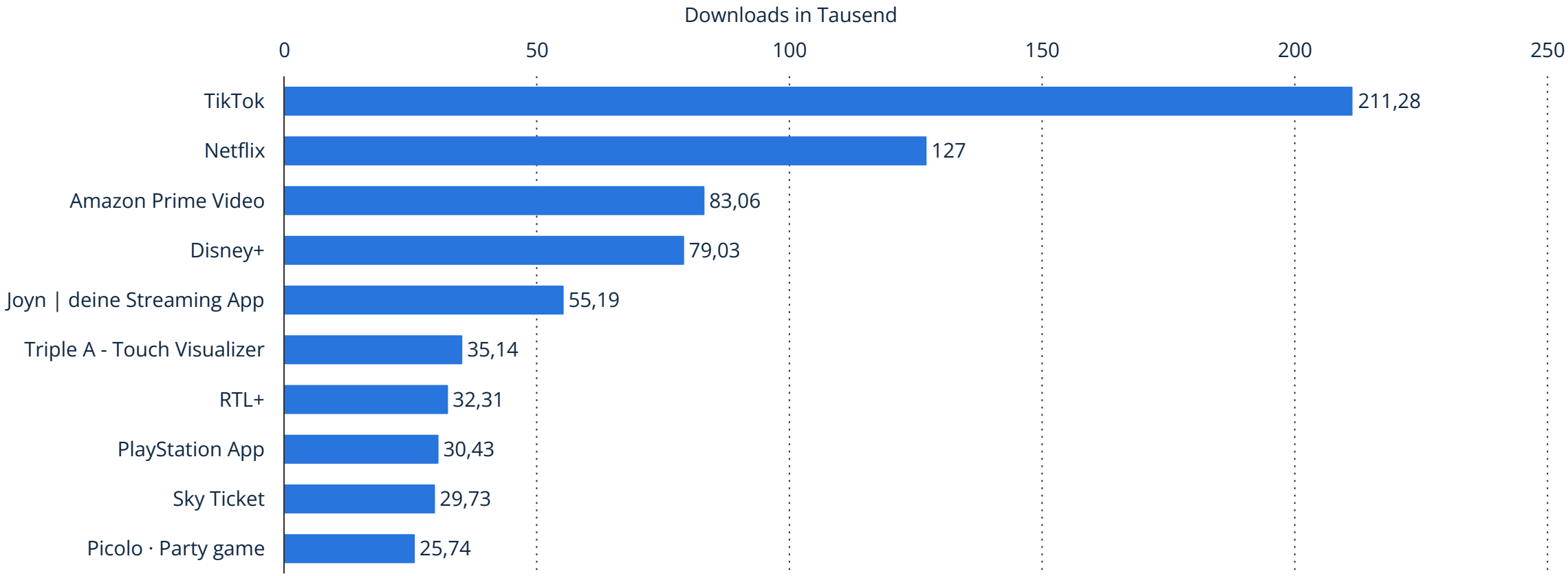
Gekürzte Fassung
Excel-Datei mit allen Daten durch Doppelklick öffnen

Beschreibung: Zum Zeitpunkt der Erhebung waren rund 67 Prozent der vermarktbaren TikTok-Profile mit Sitz in Deutschland durch Alltagsinhalte geprägt. TikTok, das Videoportal des chinesischen Anbieters ByteDance, ist seit 2016 auf dem Markt und erfreut sich seither vor allem unter der jüngeren Bevölkerung großer Beliebtheit. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; n=3.493; über den Marketplace gelistete Profile mit Sitz in Deutschland
Quelle(n): BLM; Goldmedia GmbH Strategy Consulting; LFK

statista

Ranking der beliebtesten iPhone-Apps in der Kategorie Unterhaltung nach der Anzahl der Downloads in Deutschland im Januar 2022 (in 1.000)

Beliebteste Unterhaltungs-Apps für iPhones nach Downloads in Deutschland 2022

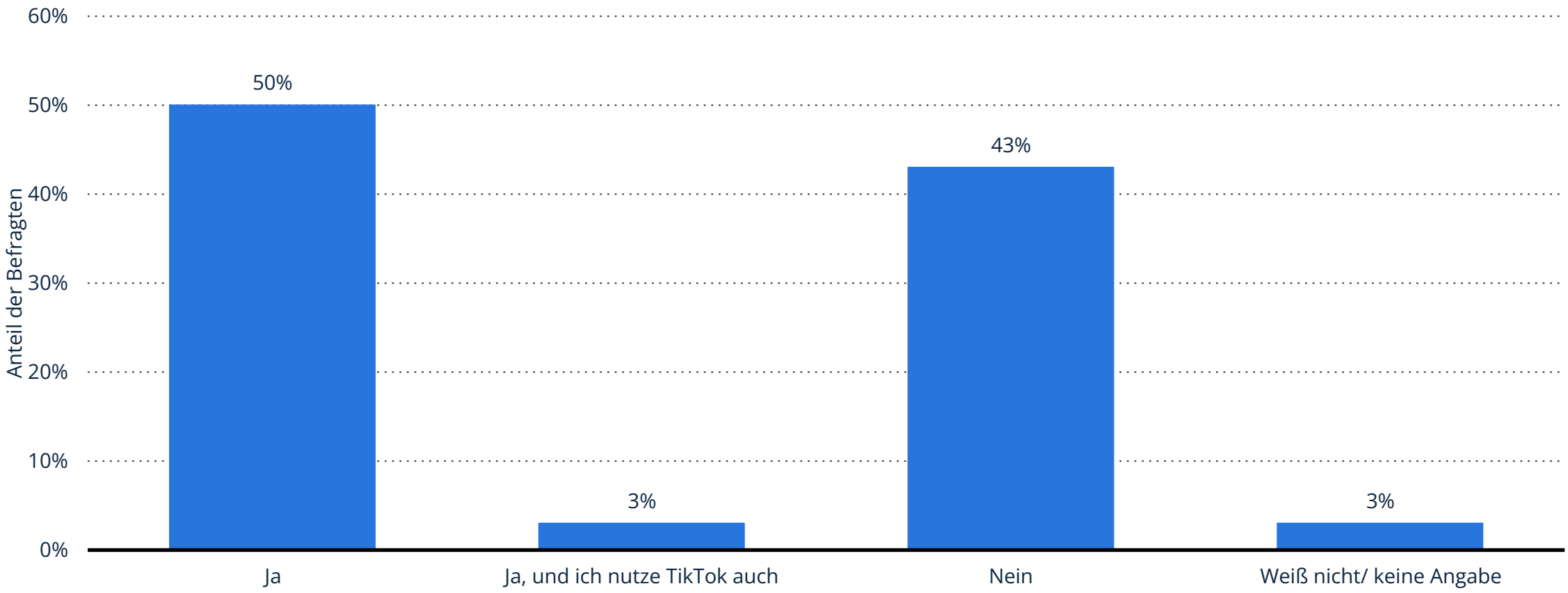


Beschreibung: Die Statistik zeigt die beliebtesten iPhone-Apps in der Kategorie Unterhaltung nach der Anzahl der Downloads in Deutschland im Januar 2022. Laut airnowplc.com führte TikTok zum Zeitpunkt der Erhebung das Ranking der beliebtesten Unterhaltungs-Apps für iPhones in Deutschland mit rund 211.000 Downloads an.Mehr
Hinweis(e): Deutschland
Quelle(n): Airnow

statista

Kennen Sie die App TikTok?

Umfrage zur Bekanntheit der App TikTok in Deutschland 2020



Beschreibung: Im Rahmen einer YouGov-Umfrage aus dem Juni 2020 gab die Hälfte der Befragten in Deutschland an, dass ihnen die App TikTok bekannt ist. Nur drei Prozent der Befragten kennen und nutzen diese App derweil Mehr
Hinweis(e): Deutschland; 23.06.2020; 2.025 Befragte; ab 18 Jahre
Quelle(n): YouGov

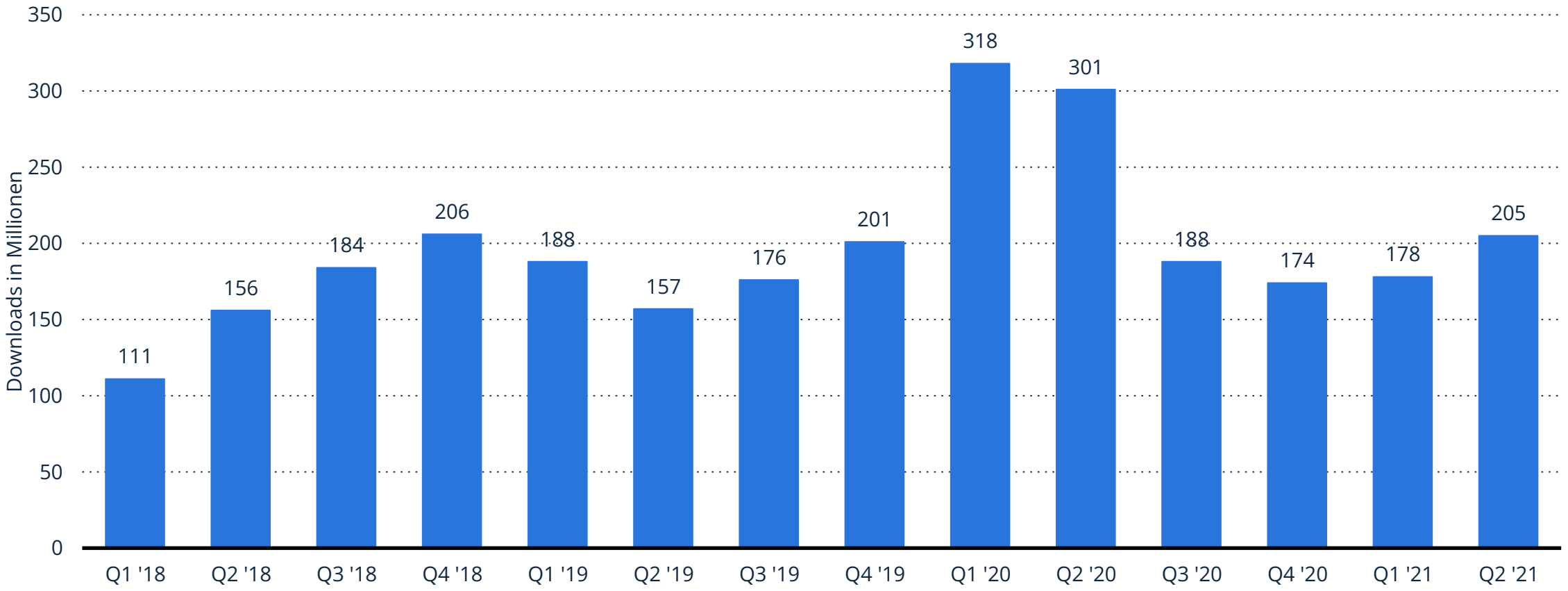
statista

KAPITEL 02

Downloads

Anzahl der Downloads von TikTok weltweit vom 1. Quartal 2018 bis 2. Quartal 2021 (in Millionen)

Anzahl der Downloads von TikTok weltweit bis zum 2. Quartal 2021

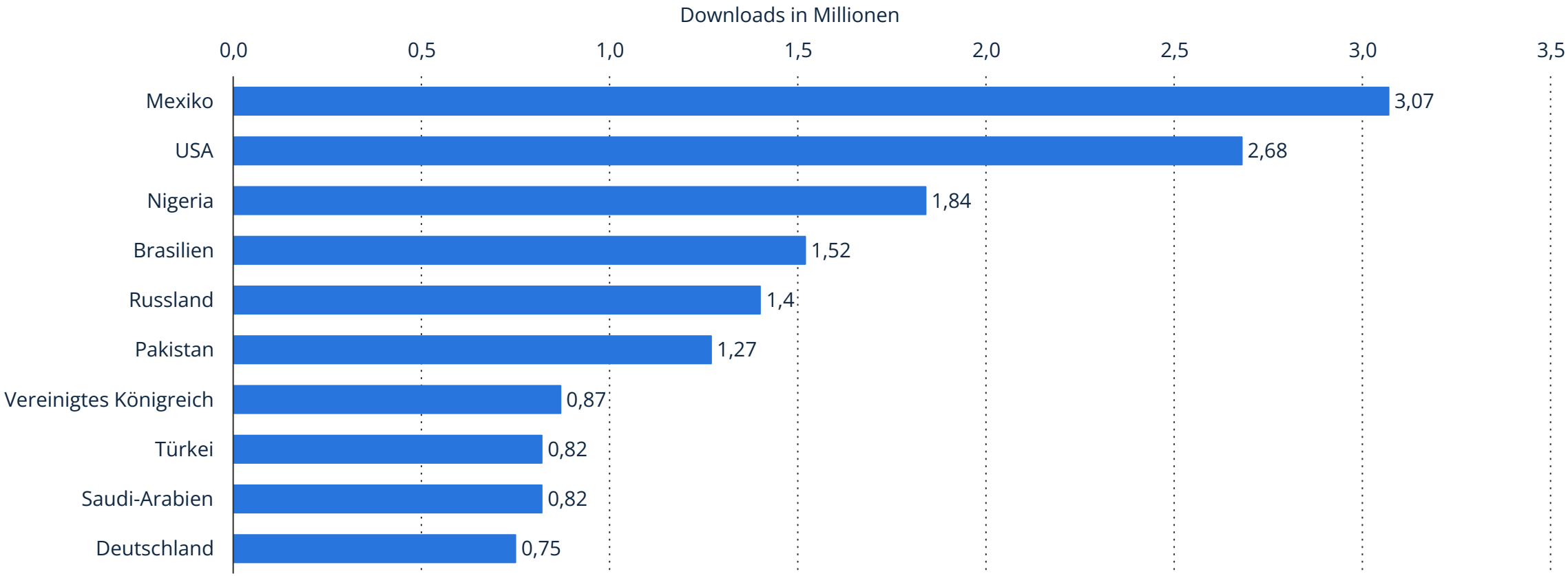


Beschreibung: Im zweiten Quartal 2021 haben rund 205 Millionen Nutzer weltweit die Kurzvideo-App TikTok installiert. Im Vorjahresquartal lag die Anzahl der Downloads von TikTok bei rund 301 Millionen weltweit Mehr
Hinweis(e): Weltweit
Quelle(n): Sensor Tower

statista

Anzahl der Downloads von TikTok über den Google Play Store in ausgewählten Ländern weltweit im Januar 2022 (in Millionen)

Downloads von TikTok über den Google Play Store nach Ländern weltweit 2022

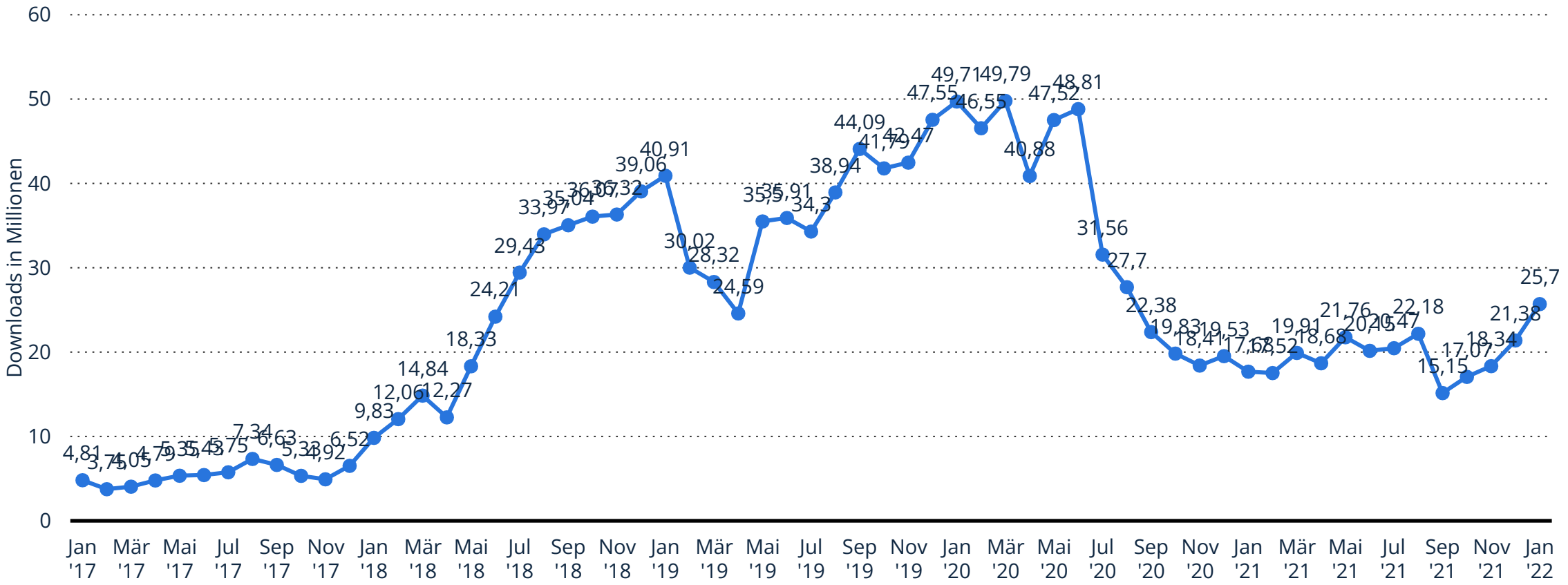


Beschreibung: Im Januar 2022 belief sich laut airnowplc.com die Anzahl der Downloads von TikTok über den Google Play Store in den Mexiko auf rund 3,07 Millionen. In den USA wurde TikTok rund 2,7 Millionen Mal über den Google Play Store heruntergeladen Mehr
Hinweis(e): Weltweit
Quelle(n): Airnow

statista

Anzahl der Downloads von TikTok über den Google Play Store weltweit von Januar 2017 bis Januar 2022 (in Millionen)

Downloads von TikTok über den Google Play Store weltweit bis Januar 2022



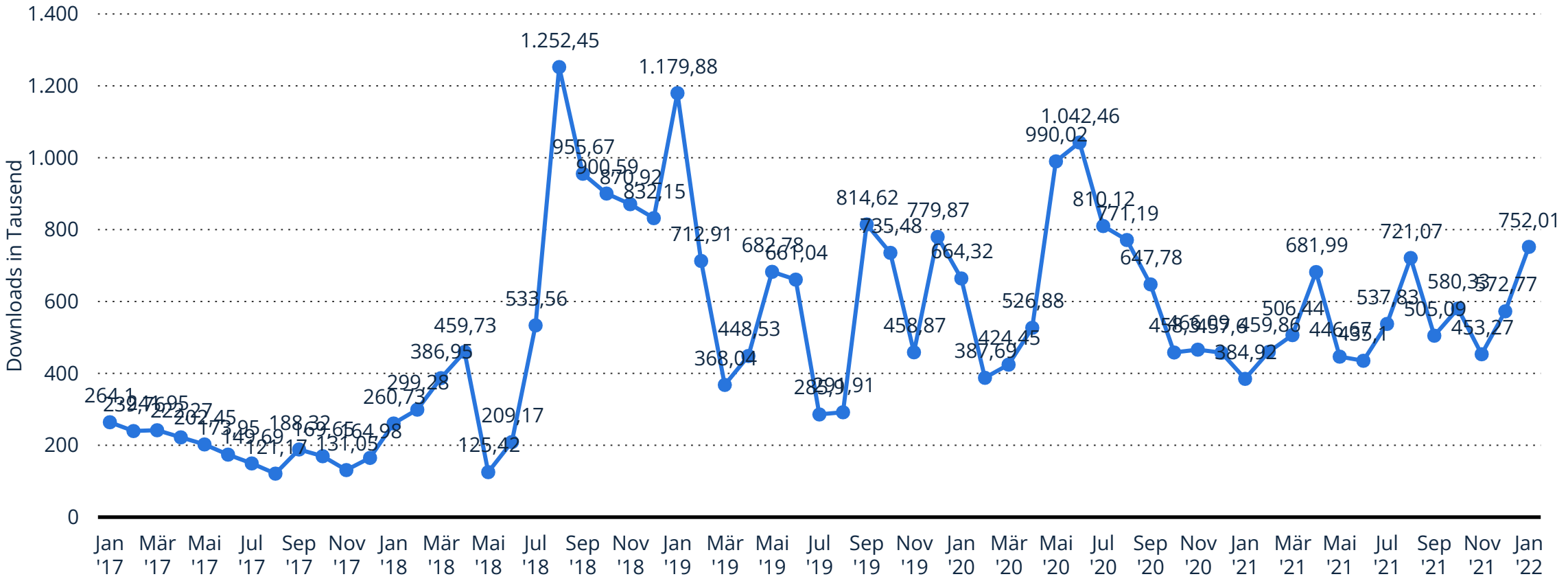
17

Beschreibung: Im Januar 2022 wurde die App TikTok weltweit rund 25,7 Millionen Mal über den Google Play Store heruntergeladen. Ein Jahr zuvor, im Januar 2021, belief sich laut airnowplc.com die Anzahl der Downloads über den Google Play Store auf rund 17,7 Millionen. Mehr
Hinweis(e): Weltweit
Quelle(n): Airnow

statista

Anzahl der Downloads von TikTok über den Google Play Store in Deutschland von Januar 2017 bis Januar 2022 (in 1.000)

Downloads von TikTok über den Google Play Store in Deutschland bis Januar 2022



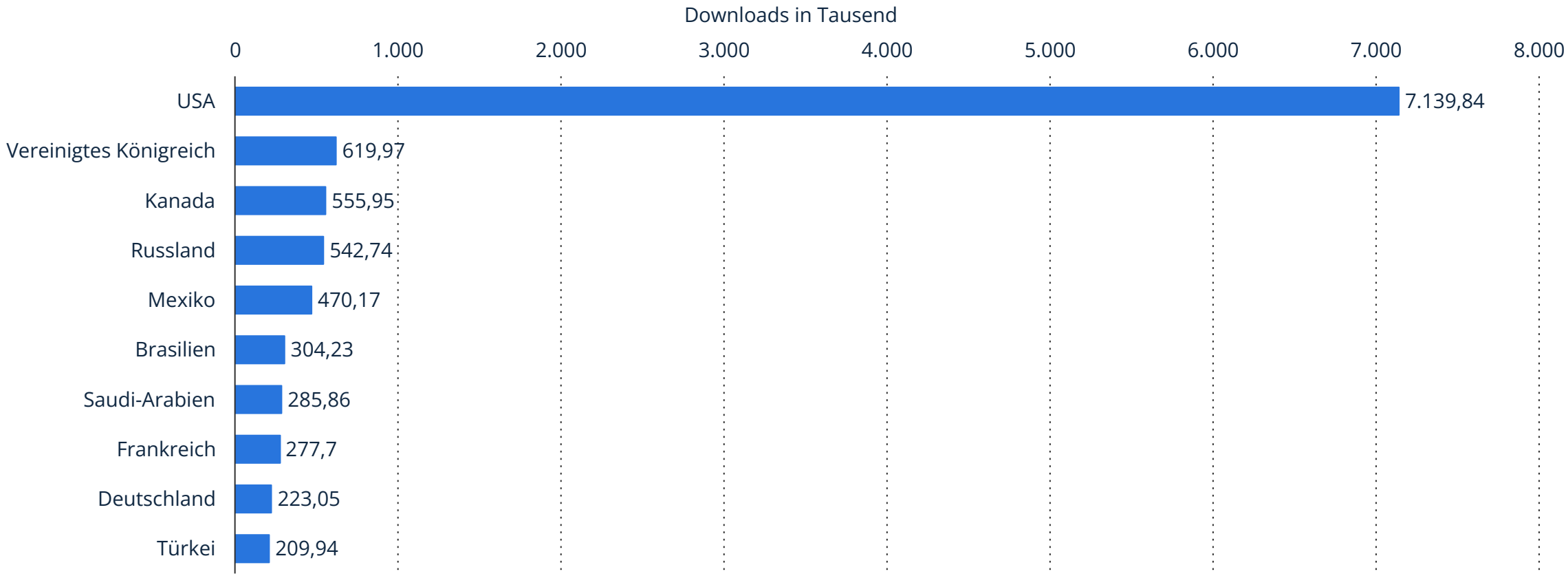
18

Beschreibung: Im Januar 2022 wurde die App TikTok rund 752.000 Mal über den Google Play Store in Deutschland heruntergeladen. Im Januar 2021 belief sich laut airnowplc.com die Anzahl der Downloads von TikTok über den Google Play Store in Deutschland auf rund 358.000. Mehr
Hinweis(e): Deutschland
Quelle(n): Airnow

statista

Anzahl der Downloads von TikTok über den Apple App Store in ausgewählten Ländern weltweit im Januar 2022 (in 1.000)

Downloads von TikTok über den Apple App Store nach Ländern weltweit 2022

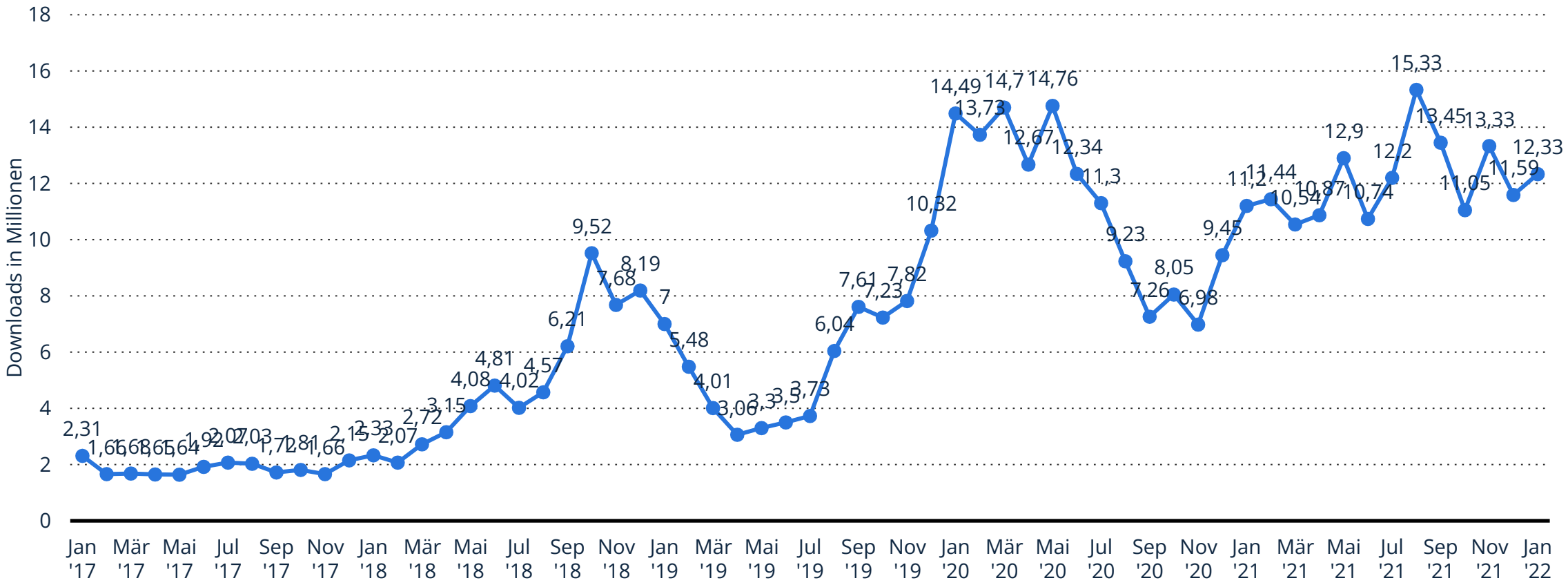


Beschreibung: Im Januar 2022 belief sich laut airnowplc.com die Anzahl der Downloads von TikTok über den Apple App Store in den USA auf rund 7,14 Millionen. In Deutschland wurde TikTok rund 223.000 Mal über den Apple App Store heruntergeladen Mehr
Hinweis(e): Weltweit
Quelle(n): Airnow

statista

Anzahl der Downloads von TikTok über den Apple App Store weltweit von Januar 2017 bis Januar 2022 (in Millionen)

Downloads von TikTok über den Apple App Store weltweit bis Januar 2022



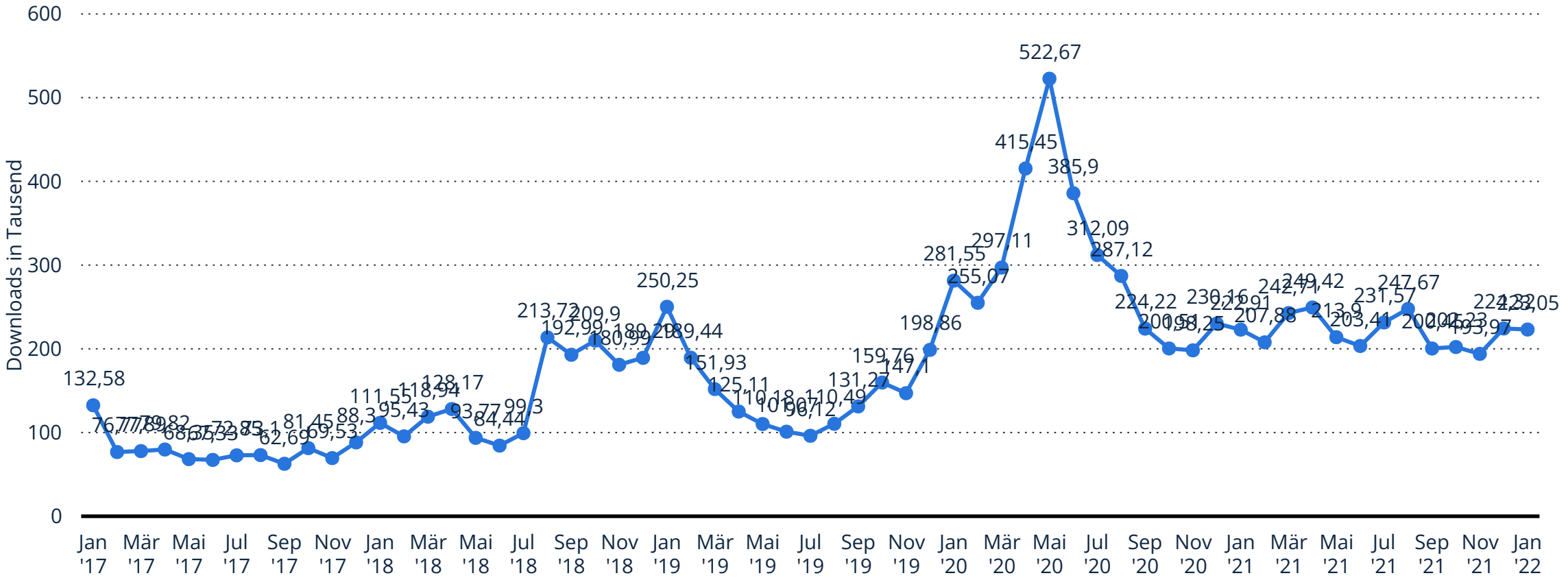
20

Beschreibung: Im Januar 2022 wurde TikTok weltweit 12,33 Millionen Mal über den Apple App Store heruntergeladen. Ein Jahr zuvor, im Januar 2021, belief sich laut airnowplc.com die Anzahl der Downloads von TikTok über den Apple App Store auf rund 11,2 Millionen.
Mehr
Hinweis(e): Weltweit
Quelle(n): Airnow

statista

Anzahl der Downloads von TikTok über den Apple App Store in Deutschland von Januar 2017 bis Januar 2022 (in 1.000)

Downloads von TikTok über den Apple App Store in Deutschland bis Januar 2022



21

Beschreibung: Im Januar 2022 wurde TikTok rund 223.000 Mal über den Apple App Store in Deutschland heruntergeladen. Ein Jahr zuvor, im Januar 2021, belief sich laut airnowplc.com die Anzahl der Downloads von TikTok über den Apple App Store in Deutschland auf rund 222.900. Mehr
Hinweis(e): Deutschland
Quelle(n): Airnow

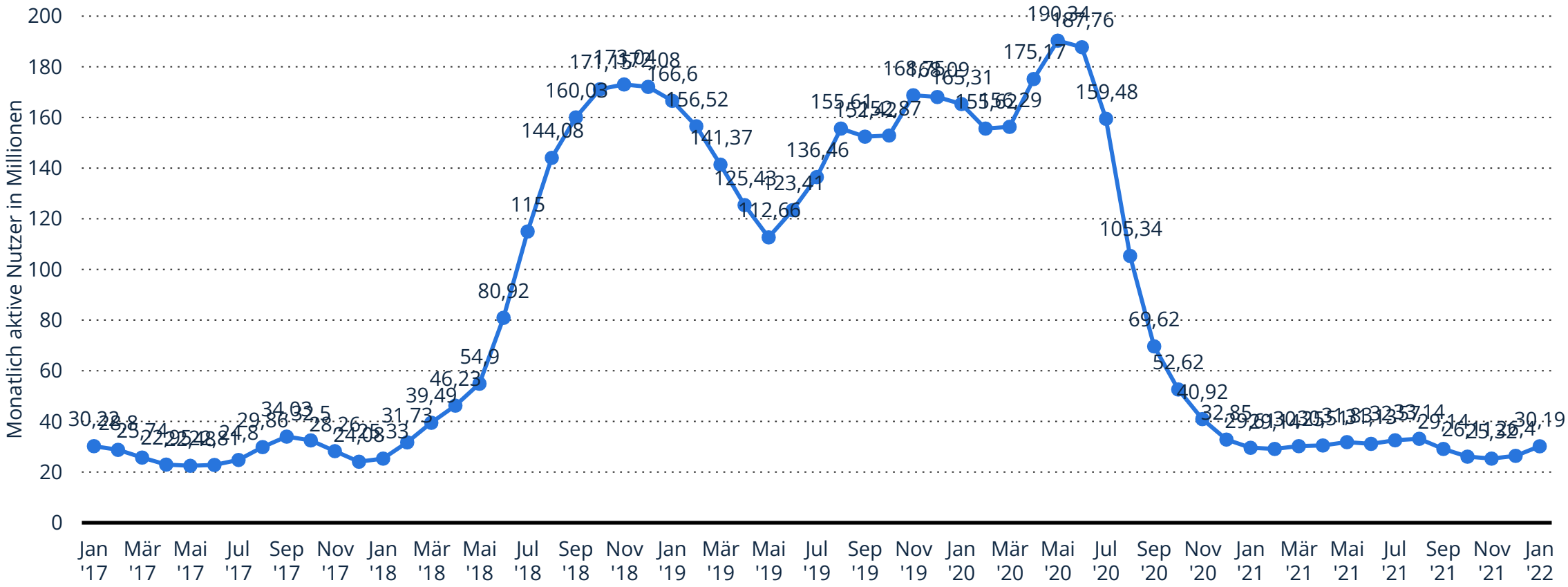
statista

KAPITEL 03

Nutzer

Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von TikTok über Android weltweit von Januar 2017 bis Januar 2022 (in Millionen)

Anzahl der monatlich aktiven TikTok-Nutzer über Android weltweit bis 2022



Beschreibung: Laut airnowplc.com belief sich die Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von TikTok weltweit, die sich die App über den Google Play Store heruntergeladen haben, im Januar 2021 auf rund 30,19 Millionen. Im Vergleich zum Vormonat ist die Anzahl der monatlich aktiven TikTok-Nutzer über Android weltweit gestiegen. Über iOS waren rund 120,5 Millionen Nutzer auf TikTok weltweit aktiv Mehr

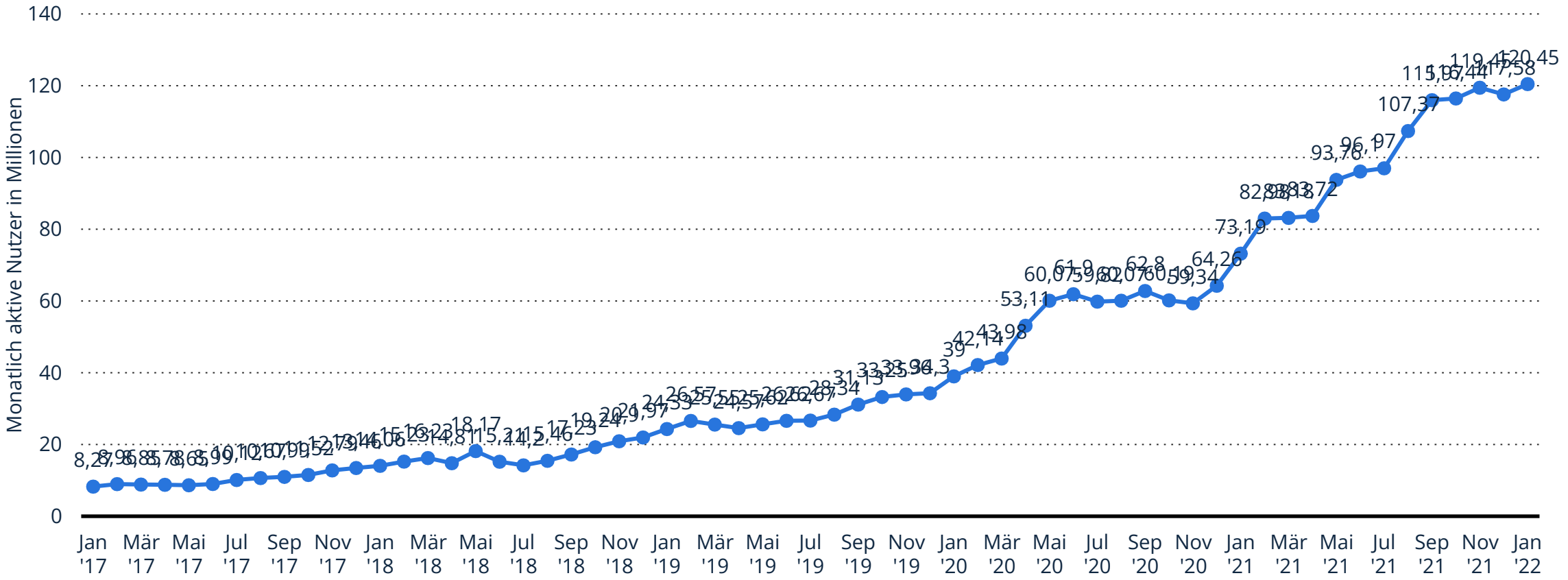
Hinweis(e): Weltweit; Download der App über den Google Play Store

Quelle(n): Airnow

statista

Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von TikTok über iOS weltweit von Januar 2017 bis Januar 2022 (in Millionen)

Anzahl der monatlich aktiven TikTok-Nutzer über iOS weltweit bis Januar 2022



Beschreibung: Laut airnowplc.com belief sich die Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von TikTok weltweit, die sich die App über den Apple App Store heruntergeladen haben, im Januar 2022 auf rund 120,5 Millionen. Im Vergleich zum Vormonat ist die Anzahl der monatlich aktiven TikTok-Nutzer über iOS weltweit um rund drei Millionen gestiegen. Über Android waren rund 30 Millionen Nutzer auf TikTok im gleichen Zeitraum weltweit aktiv Mehr

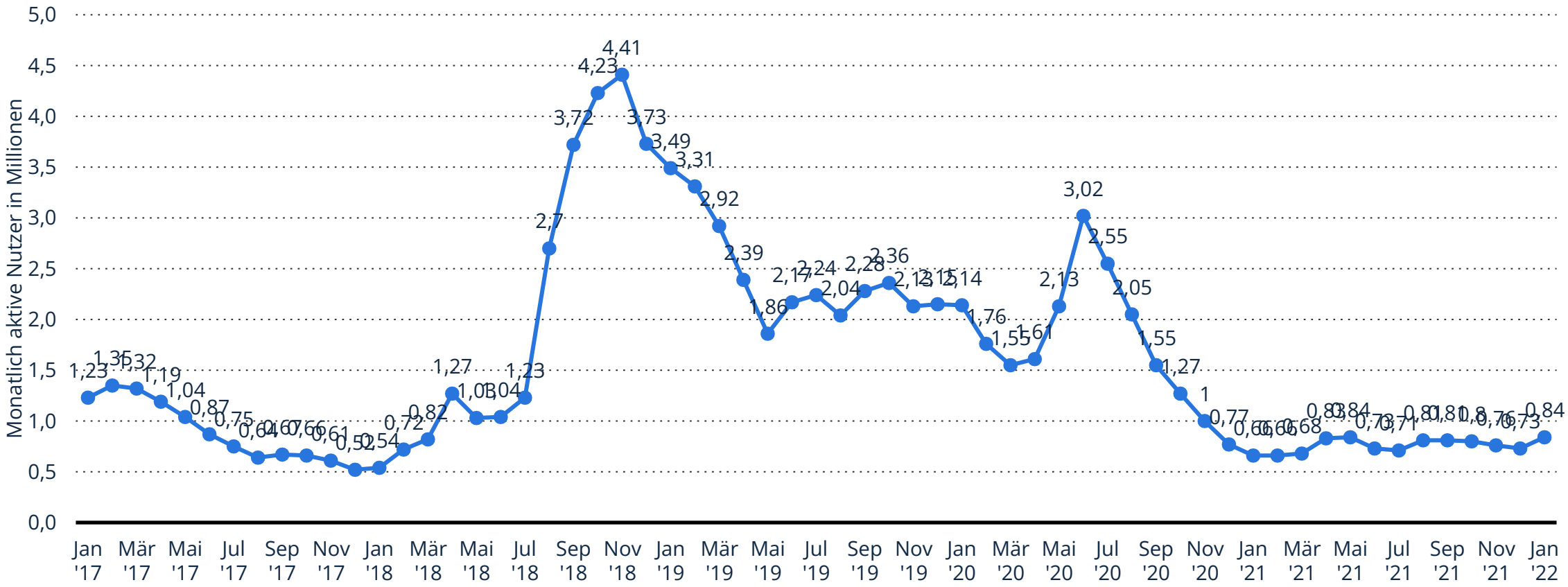
Hinweis(e): Weltweit

Quelle(n): Airnow

statista

Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von TikTok über Android in Deutschland von Januar 2017 bis Januar 2022 (in Millionen)

Anzahl der monatlich aktiven TikTok-Nutzer über Android in Deutschland bis 2022

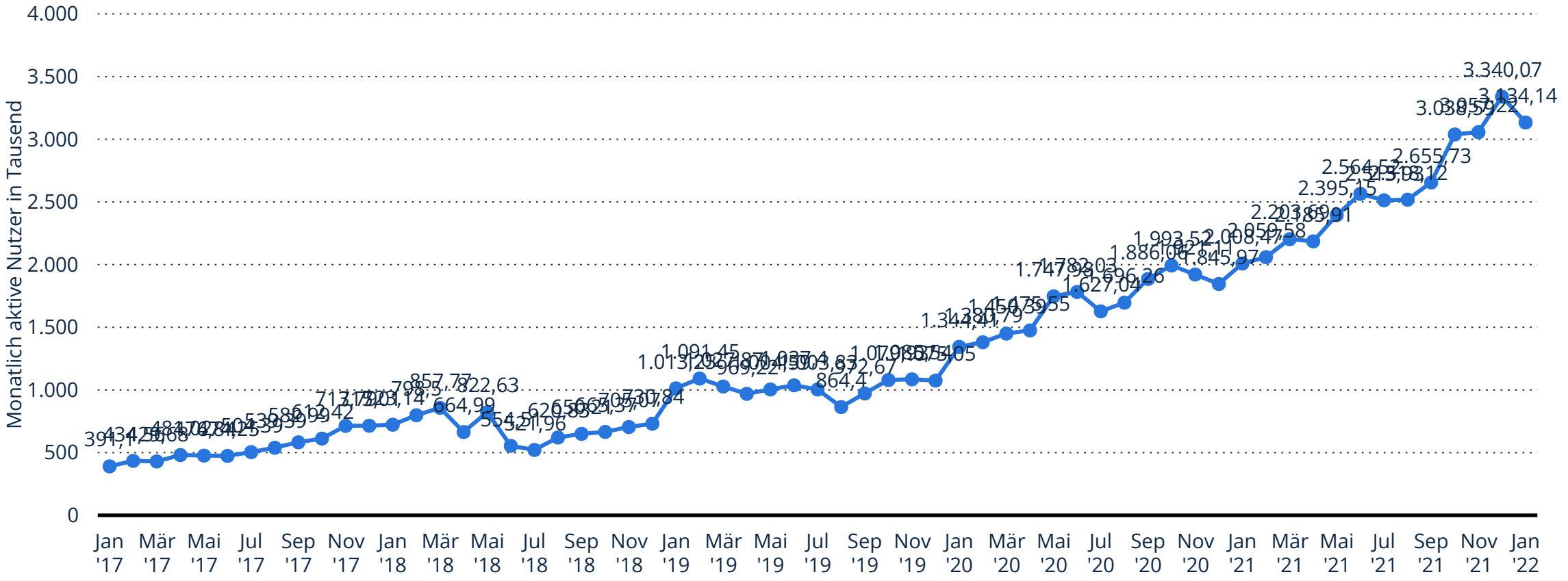


Beschreibung: Laut airnowplc.com belief sich die Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von TikTok in Deutschland, die sich die App über den Google Play Store heruntergeladen haben, im Januar 2022 auf rund 840.000. Im Vergleich zum Vormonat ist die Anzahl der monatlich aktiven TikTok-Nutzer über Android in Deutschland leicht gestiegen.Mehr
Hinweis(e): Deutschland; Download der App über den Google Play Store
Quelle(n): Airnow

statista

Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von TikTok über iOS in Deutschland von Januar 2017 bis Januar 2022 (in 1.000)

Anzahl der monatlich aktiven TikTok-Nutzer über iOS in Deutschland bis Januar 2022

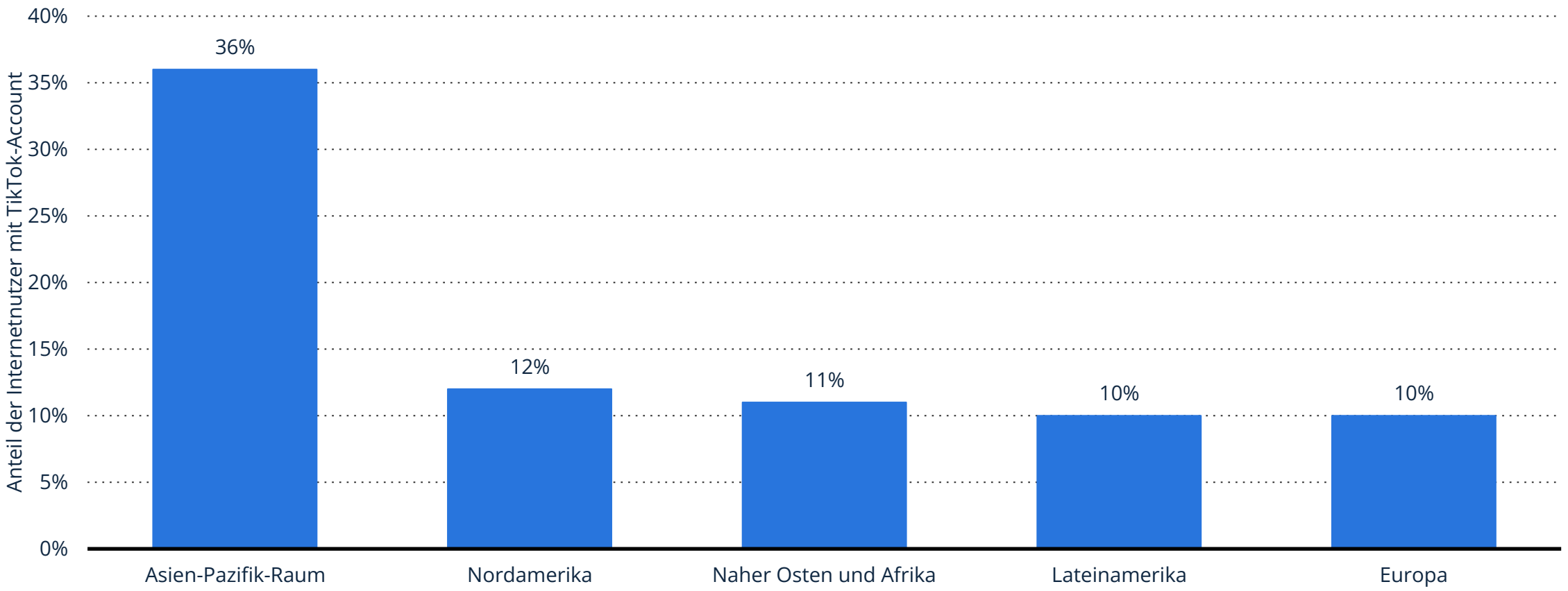


Beschreibung: Laut airnowplc.com belief sich die Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von TikTok in Deutschland, die sich die App über den Apple App Store heruntergeladen haben, im Januar 2022 auf rund 3,13 Millionen. Im Vergleich zum Vormonat ist die Anzahl der monatlich aktiven TikTok-Nutzer über iOS in Deutschland gesunken.Mehr
Hinweis(e): Deutschland
Quelle(n): Airnow

statista

Anteil der Internetnutzer, die einen Account bei TikTok haben, nach Regionen weltweit im 2. Quartal 2019

Anteil der Internetnutzer mit TikTok-Account nach Regionen weltweit 2019



Beschreibung: Die Region mit dem höchsten Anteil an Internetnutzern, die über einen TikTok-Account verfügten, war im zweiten Quartal 2019 mit 36 Prozent der Asien-Pazifik-Raum. In Nordamerika hatten rund zwölf Prozent der Internetnutzer einen Account für das Videoportal zur Lippensynchronisation von Videoclips. Mehr
Hinweis(e): Weltweit; 2. Quartal 2019; 139.658 Internetnutzer; 16-64 Jahre
Quelle(n): GWI

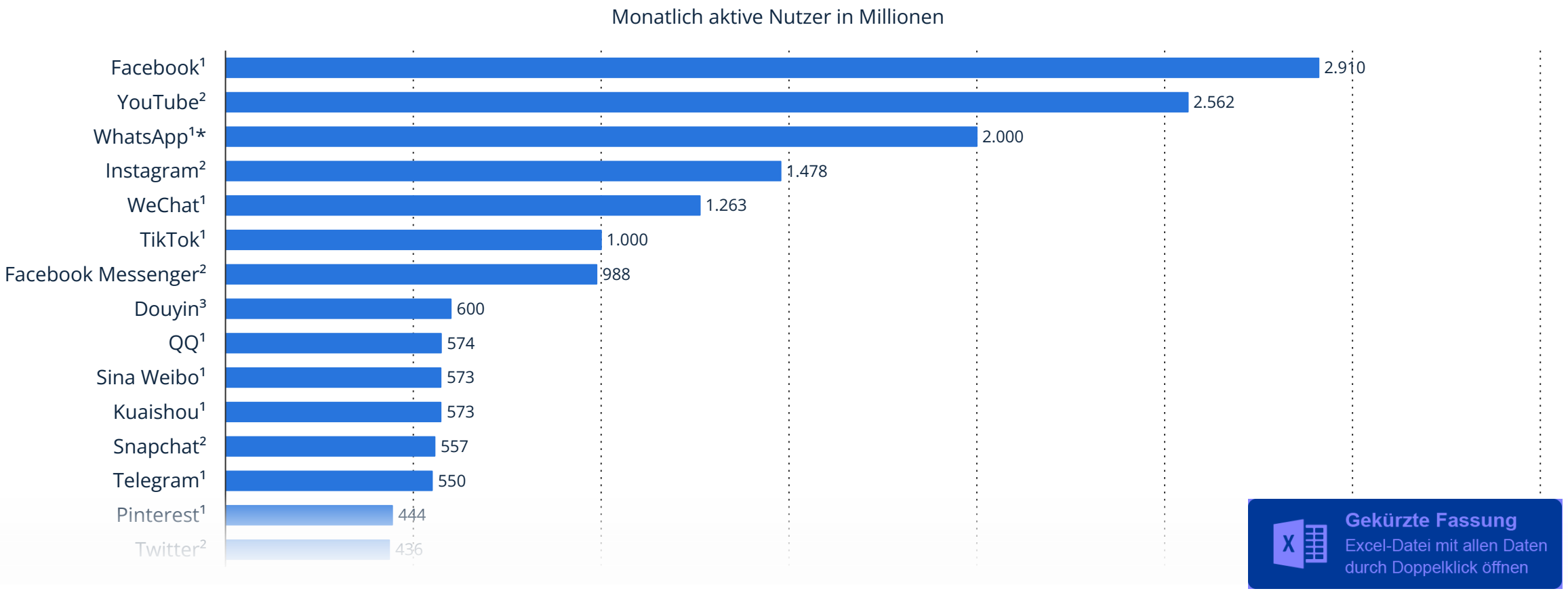
statista

KAPITEL 04

Benchmark

Ranking der größten Social Networks und Messenger nach der Anzahl der Nutzer im Januar 2022 (in Millionen)

Social Networks mit den meisten Nutzern weltweit 2022



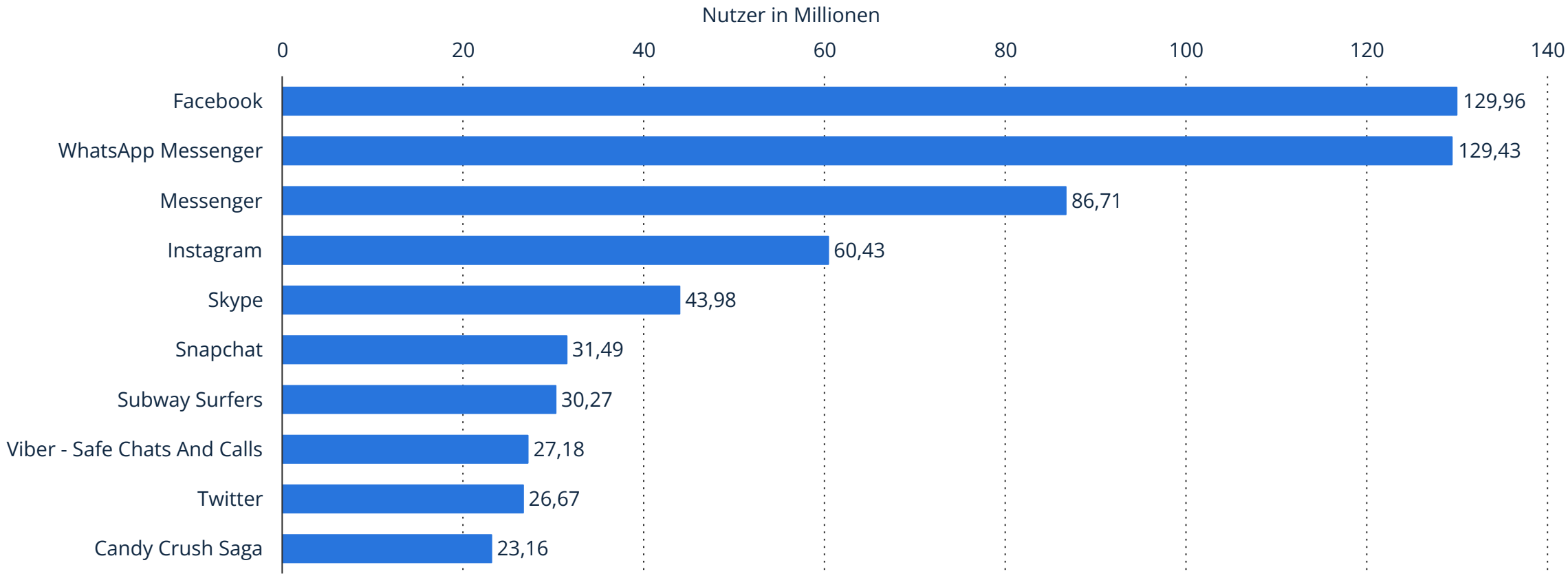
Gekürzte Fassung
Excel-Datei mit allen Daten durch Doppelklick öffnen

Beschreibung: Im Ranking der größten sozialen Netzwerke und Messenger nach der Anzahl der Nutzer belegte Facebook im Januar 2022 mit rund 2,91 Milliarden monatlich aktiven Nutzern (MAUs) den ersten Platz. Auf Platz zwei folgte mit etwa 2,56 Milliarden MAUs das zu Google gehörende Videoportal YouTube. Rang drei ging mit zwei Milliarden Nutzern weltweit an den Messaging-Dienst WhatsApp.Mehr
Hinweis(e): Weltweit; Basierend auf den letzten Unternehmensangaben
Quelle(n): DataReportal; Hootsuite; We Are Social

statista

Ranking der beliebtesten Apps aus dem Google Play Store nach der Anzahl der Daily Active Users (DAU) weltweit im Januar 2022 (in Millionen)

Beliebteste Apps aus dem Google Play Store nach Nutzern weltweit 2022

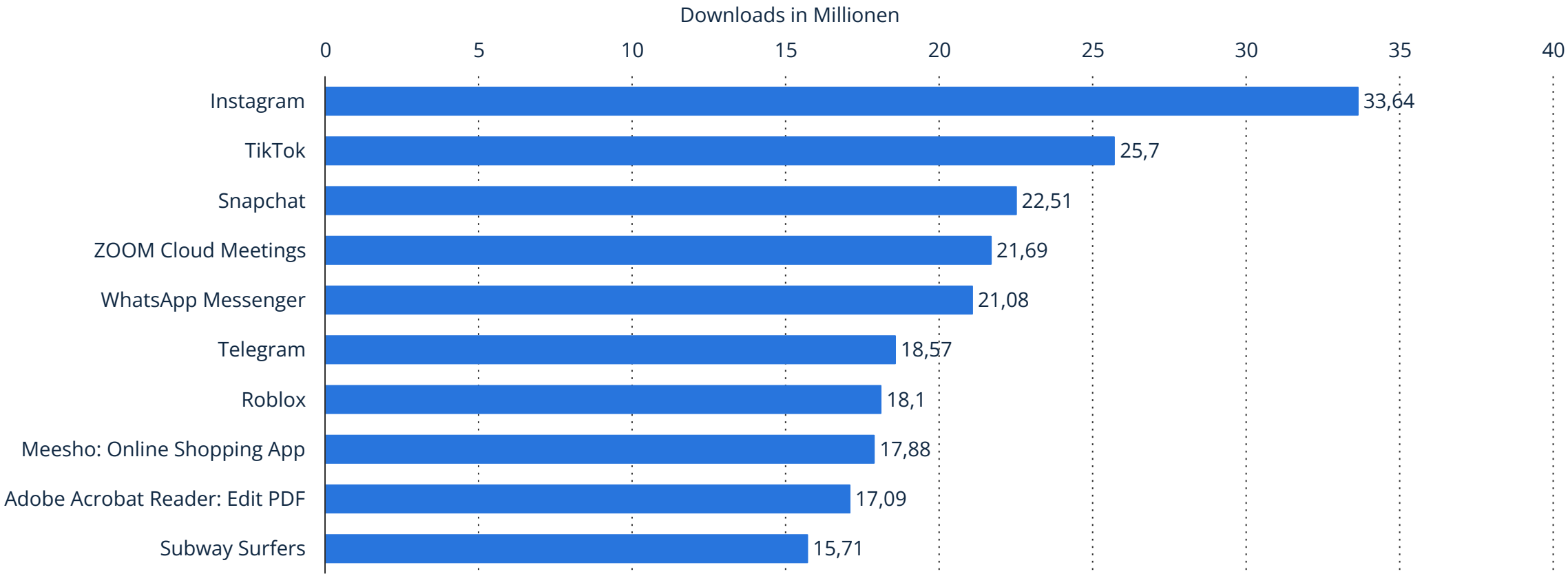


Beschreibung: Die Statistik zeigt die beliebtesten Apps aus dem Google Play Store nach der Anzahl der Daily Active Users (DAU) weltweit im Januar 2022. Laut airnowplc.com führte Facebook das globale Ranking der beliebtesten Apps aus dem Google Play Store mit rund 130 Millionen täglich aktiven Nutzern an. Mehr
Hinweis(e): Weltweit
Quelle(n): Airnow

statista

Ranking der beliebtesten Apps im Google Play Store nach der Anzahl der Downloads weltweit im Januar 2022 (in Millionen)

Beliebteste Apps nach Downloads im Google Play Store weltweit im Januar 2022

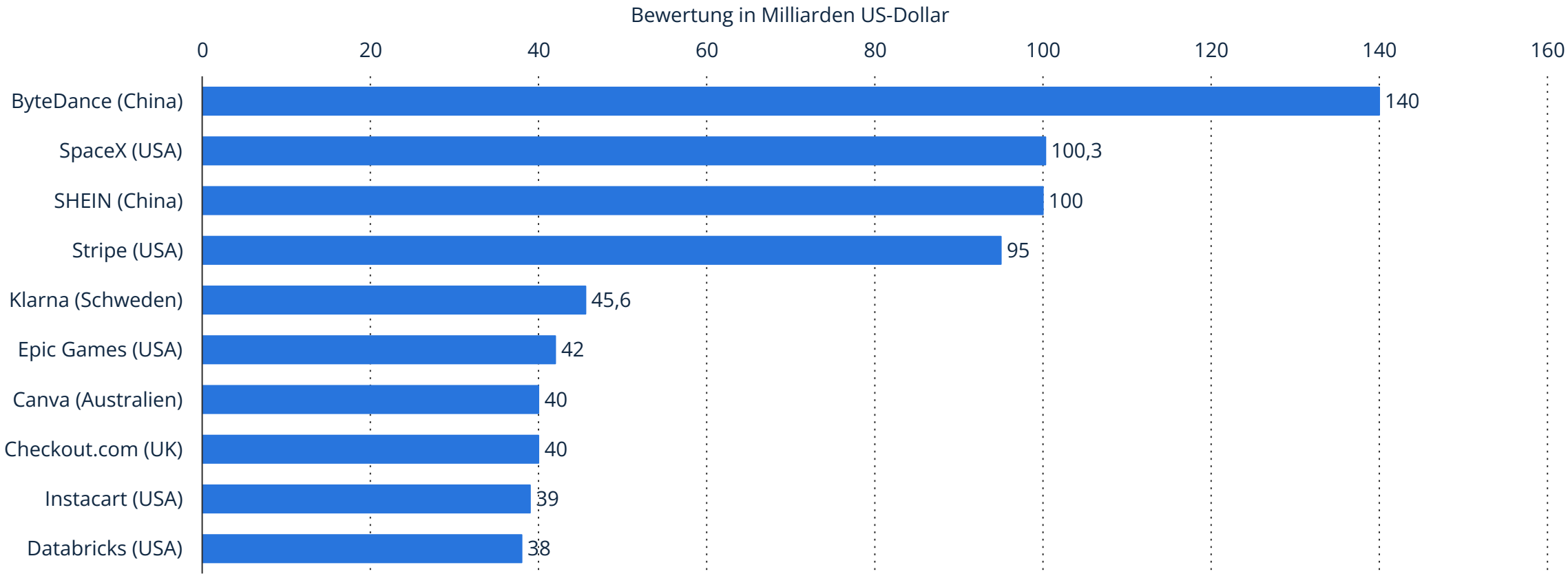


Beschreibung: Im Januar 2022 belegte Instagram laut airnowplc.com im Ranking der beliebtesten Apps im Google Play Store mit rund 33,64 Millionen Downloads den ersten Platz. Auf dem zweiten Platz lag TikTok mit rund 25,7 Millionen Downloads. Snapchat belegte den dritten Platz mit rund 22,5 Millionen Downloads. Mehr
Hinweis(e): Weltweit
Quelle(n): Airnow

statista

Einhörner - Zehn größte nicht börsenorientierten Unternehmen nach Bewertung im Jahr 2022 (Stand: März; in Milliarden US-Dollar)

Einhörner - Zehn größte nicht börsenorientierten Unternehmen nach Bewertung 2022

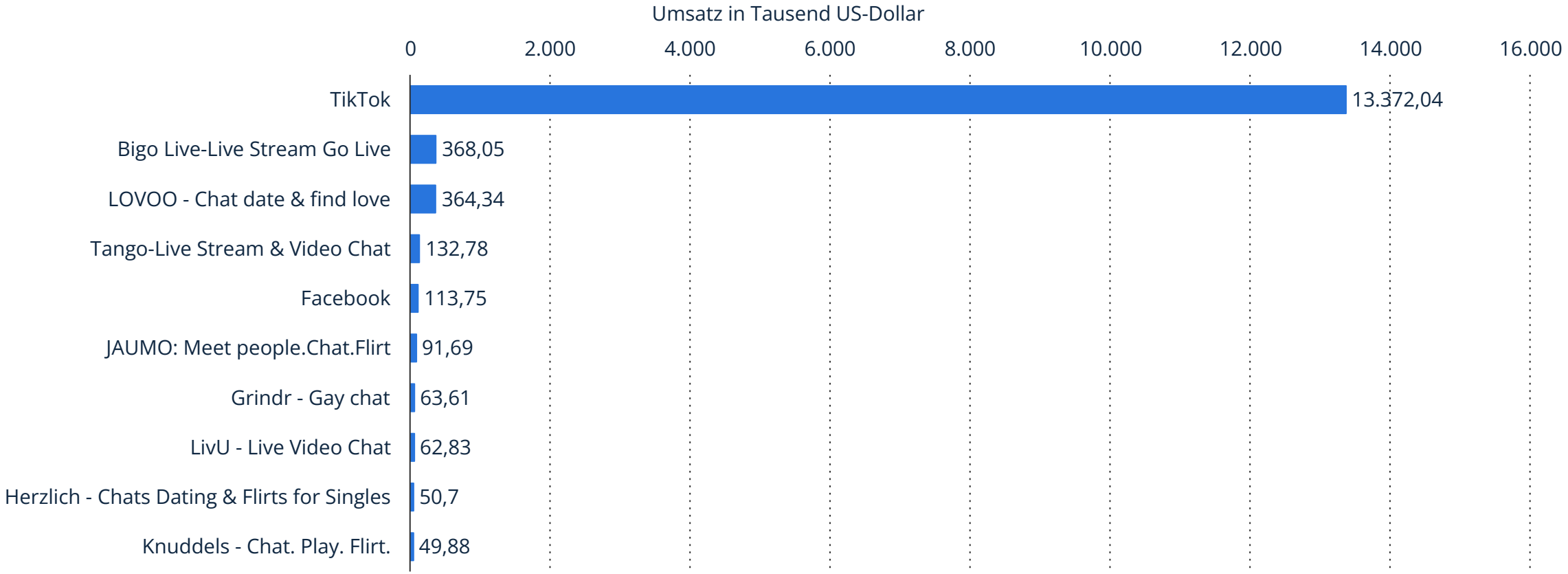


Beschreibung: Die Statistik bildet ein Ranking der zehn größten nicht börsenorientierten Unternehmen, sogenannter Einhörner (Unicorn), nach Bewertung durch CB Insights im Jahr 2022 ab (Stand: März). Der chinesische Technikkonzern ByteDance gilt mit einem Wert von rund 140 Milliarden US-Dollar als wertvollstes Unicorn der Welt. Die größten Umsätze erwirtschaftet Bytedance mit der Social-Media-App TikTok.Mehr
Hinweis(e): Weltweit
Quelle(n): CB Insights

statista

Ranking der erfolgreichsten Apps im Google Play Store in der Kategorie Social nach Umsatz in Deutschland im Januar 2022 (in 1.000 US-Dollar)

Umsatzstärkste Social-Apps im Google Play Store in Deutschland im Januar 2022

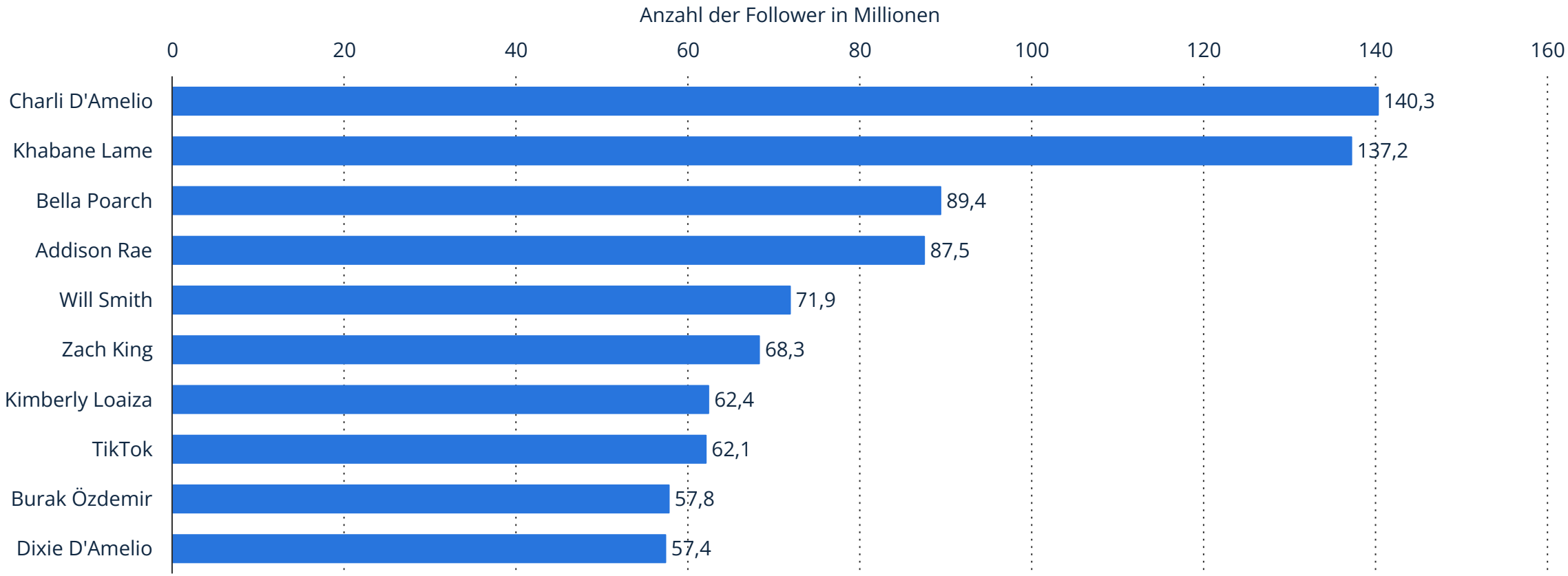


Beschreibung: Die Statistik zeigt die erfolgreichsten Apps im Google Play Store in der Kategorie "Social" nach der Höhe der Umsätze in Deutschland im Januar 2022 Laut airnowplc.com führt die App TikTok das Ranking der erfolgreichsten Apps im Google Play Store in der Kategorie "Social" mit einem Umsatz in Höhe von rund 13,4 Millionen US-Dollar an. Mehr
Hinweis(e): Deutschland
Quelle(n): Airnow

statista

Ranking der beliebtesten TikTok-Accounts nach Anzahl der Follower weltweit im Mai 2022 (in Millionen)

TikTok-Accounts mit den meisten Followern weltweit im Mai 2022

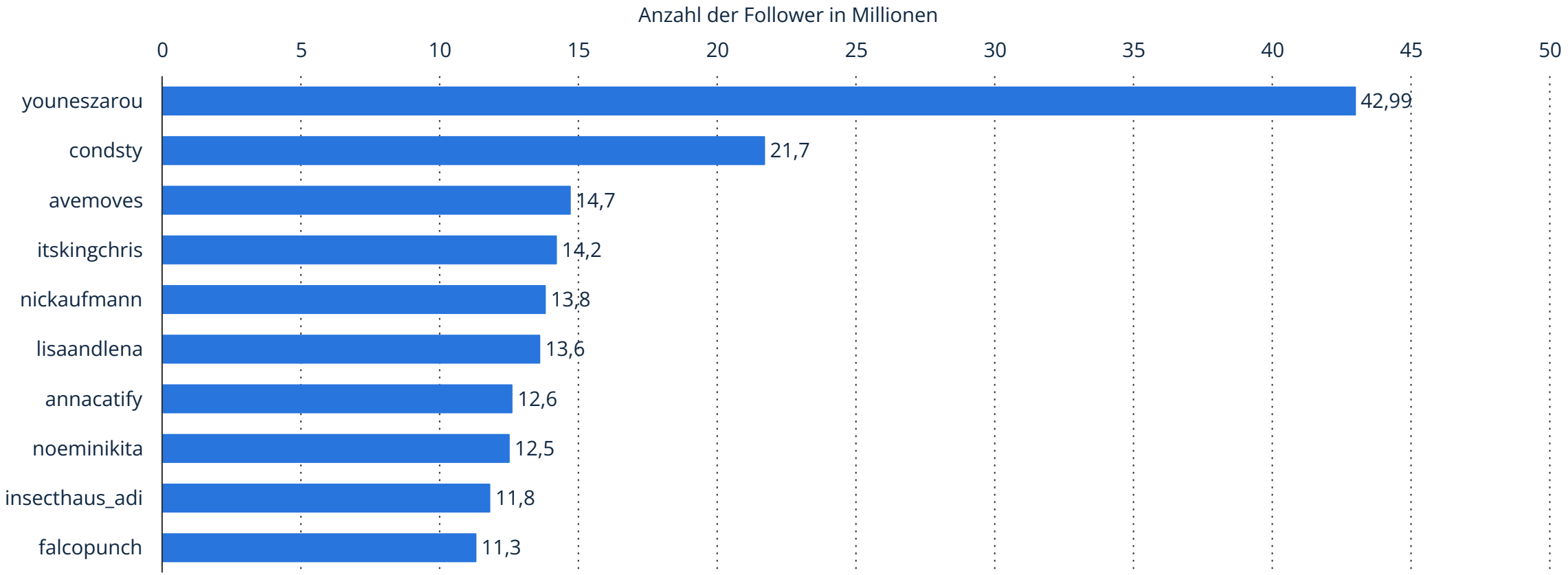


Beschreibung: Zum 03. Mai 2022 hatte die US-amerikanischen Influencerin Charli D'Amelio rund 140,3 Millionen Follower und belegte damit den ersten Rang im Ranking der beliebtesten TikTok-Accounts weltweit nach Anzahl der Follower. Den zweiten Platz belegte Khabane Lame mit 137,2 Millionen Followern. Khabane Lame ist ein senegalesisch-italienischer TikToker, der vor allem für seine Parodien, in denen er Personen, die einfache Aufgaben verkomplizieren, nachahmtMehr
Hinweis(e): Weltweit; Stand: 03.05.2022
Quelle(n): Wikipedia

statista

Ranking der beliebtesten deutschen und deutschsprachigen TikTok-Accounts nach Anzahl der Follower im Dezember 2021 (in Millionen)

Beliebtester deutscher TikTok-Accounts mit den meisten Followern im Dezember 2021



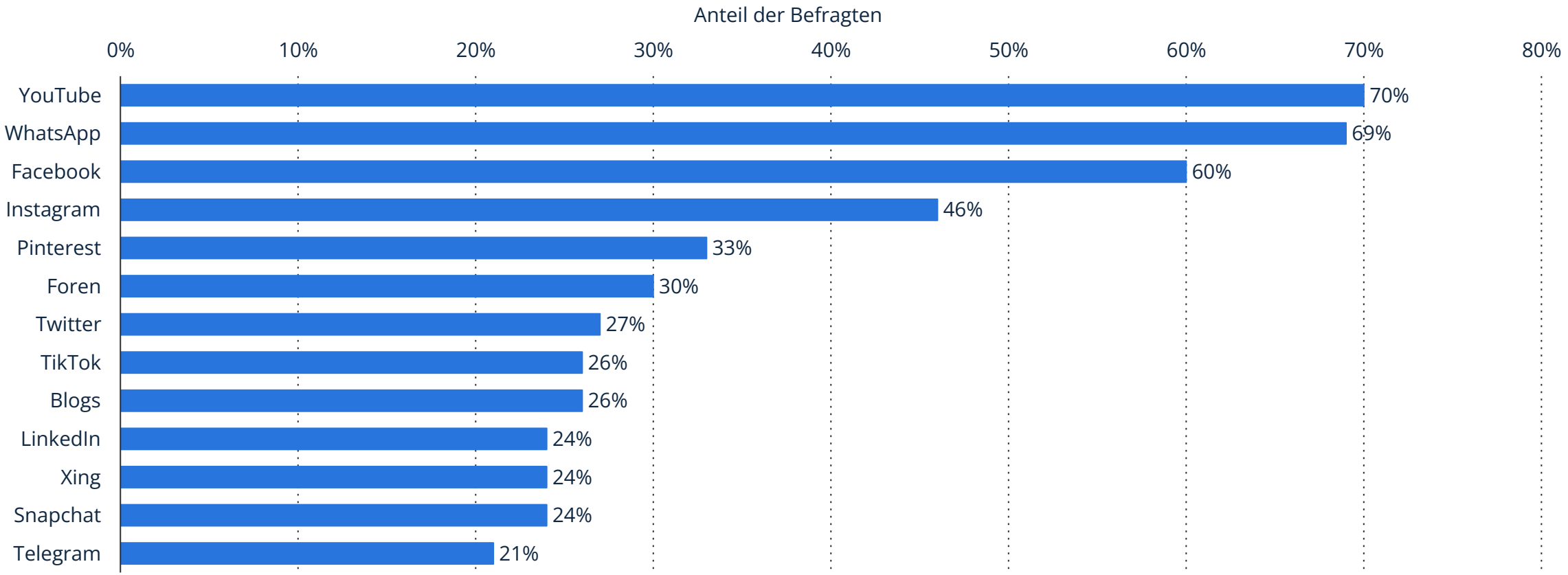
35

Beschreibung: Zum 23. Dezember 2021 hatte Younes Zarou knapp 43 Millionen Follower bei TikTok und belegte damit den ersten Rang in dem Ranking. Condsty belegte zum Zeitpunkt der Erhebung den zweiten Platz mit rund 21,7 Millionen Followern Mehr
Hinweis(e): Deutschland; Stand: 23.12.2021
Quelle(n): OMR

statista

Anteil der befragten Internetnutzer, die die folgenden sozialen Netzwerke nutzen, in Deutschland im Jahr 2021

Umfrage zu den beliebtesten sozialen Netzwerken in Deutschland 2021

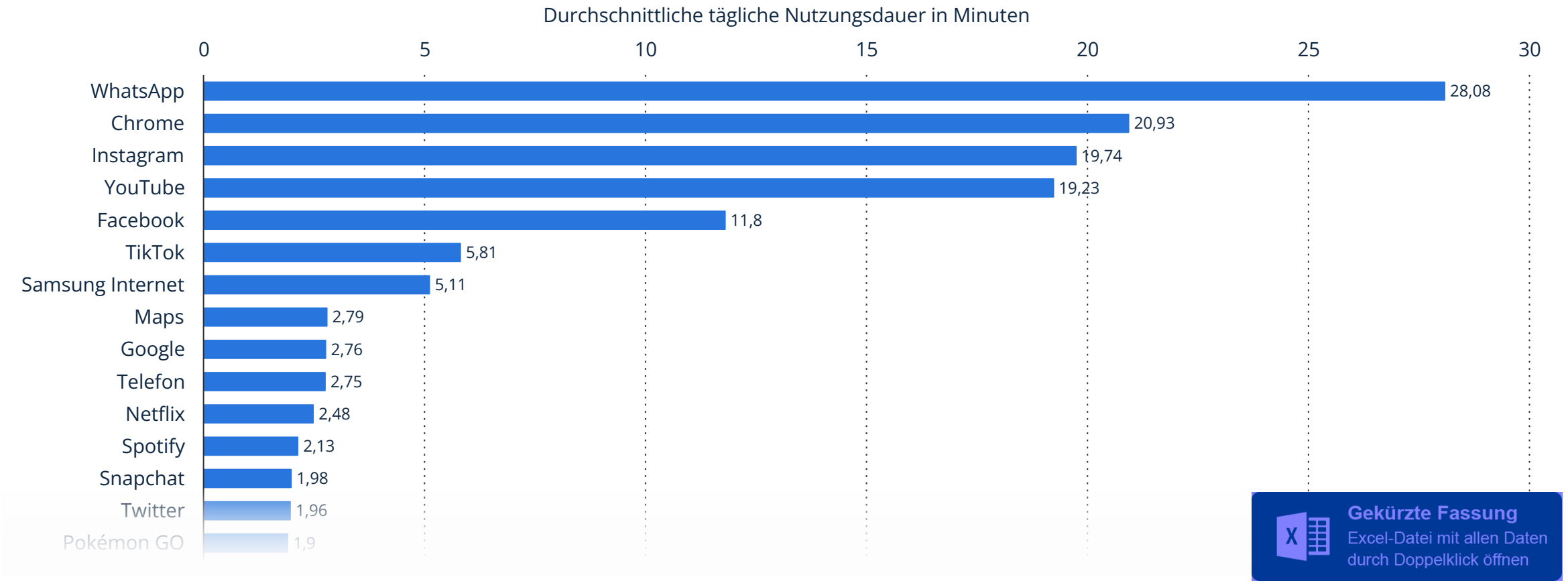


Beschreibung: Laut einer Umfrage, welche im Jahr 2021 unter Internetnutzer:innen durchgeführt wurde, nutzen rund 70 Prozent der Befragten in Deutschland das Videoportal YouTube. Auf dem zweiten Platz der beliebtesten Sozialen Medien lag WhatsApp, gefolgt von Facebook mit rund 60 Prozent auf dem dritten Rang. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; Rund 3.500; ab 16 Jahre; Internetnutzer
Quelle(n): Faktenkontor

statista

Beliebteste Smartphone-Apps in Deutschland nach durchschnittlicher täglicher Nutzungsdauer im Jahr 2021 (in Minuten)

Meistgenutzte Smartphone-Apps in Deutschland 2021



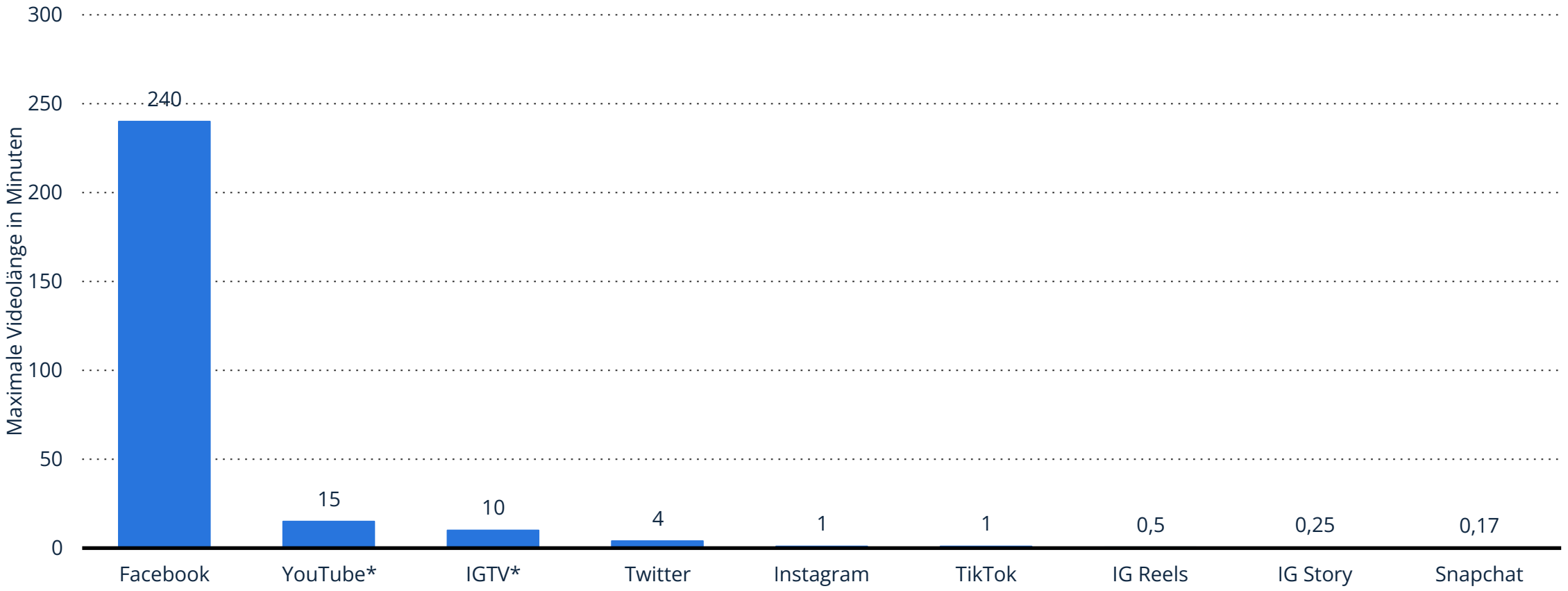
Gekürzte Fassung
Excel-Datei mit allen Daten durch Doppelklick öffnen

Beschreibung: Mit deutlichem Abstand war der Instant Messaging-Dienst WhatsApp im Jahr 2021 die meistgenutzte App auf den Smartphones deutscher Nutzerinnen und Nutzer: Durchschnittlich rund 28 Minuten pro Tag wurde WhatsApp genutzt. Chrome kam auf eine durchschnittliche Nutzungsdauer von rund 21 Minuten täglich.Mehr
Hinweis(e): Deutschland; 2.366 Smartphone-Nutzer
Quelle(n): Murmuras

statista

Maximale Länge von Videos nach Social-Media-Plattform im Jahr 2021 (in Minuten)

Maximallänge von Videos nach Social-Media-Plattformen 2021



Beschreibung: Die Social-Media-Plattform Facebook bot im Jahr 2021 mit einem Maximum von vier Stunden die längste Laufzeit für eingestellte Videos. Mit großem Abstand folgte YouTube mit einer Maximallänge der Videos von 15 Minuten. Verifizierte YouTube-Accounts konnten jedoch Videos mit einer maximalen Länge von zwölf Stunden einstellen.Mehr
Hinweis(e): Weltweit; * Auf verifizierten YouTube-Accounts wurden maximale Videolängen von 12 Stunden festgestellt, auf IGTV bei verifizierten Accounts Längen von 60 Minuten. Werte wurden zum besseren Verständnis der Statistik in Minuten [...Mehr
Quelle(n): BLM; Goldmedia GmbH Strategy Consulting; LFK

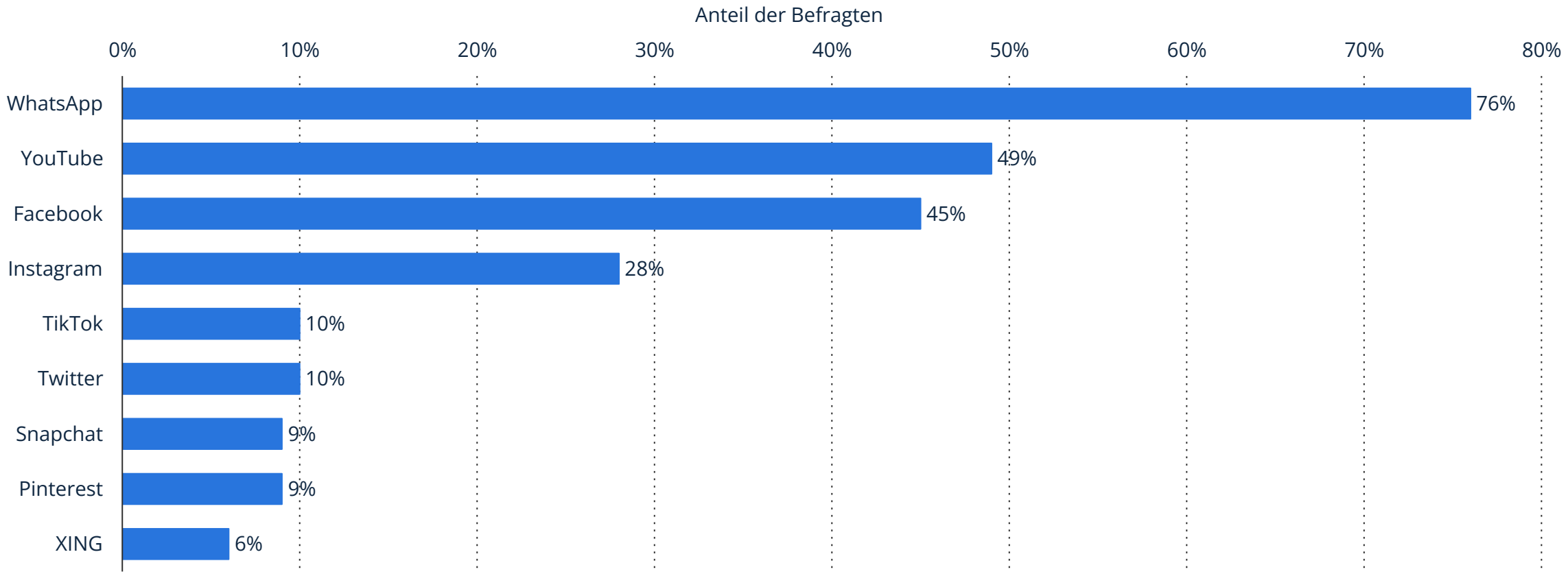
statista

KAPITEL 05

Nutzung in Deutschland

Welche der folgenden sozialen Medien nutzen Sie - egal ob Sie aktiv etwas posten bzw. hochladen oder nur Inhalte/Videos ansehen?

Umfrage zur Nutzung von sozialen Medien nach Plattform in Deutschland 2021

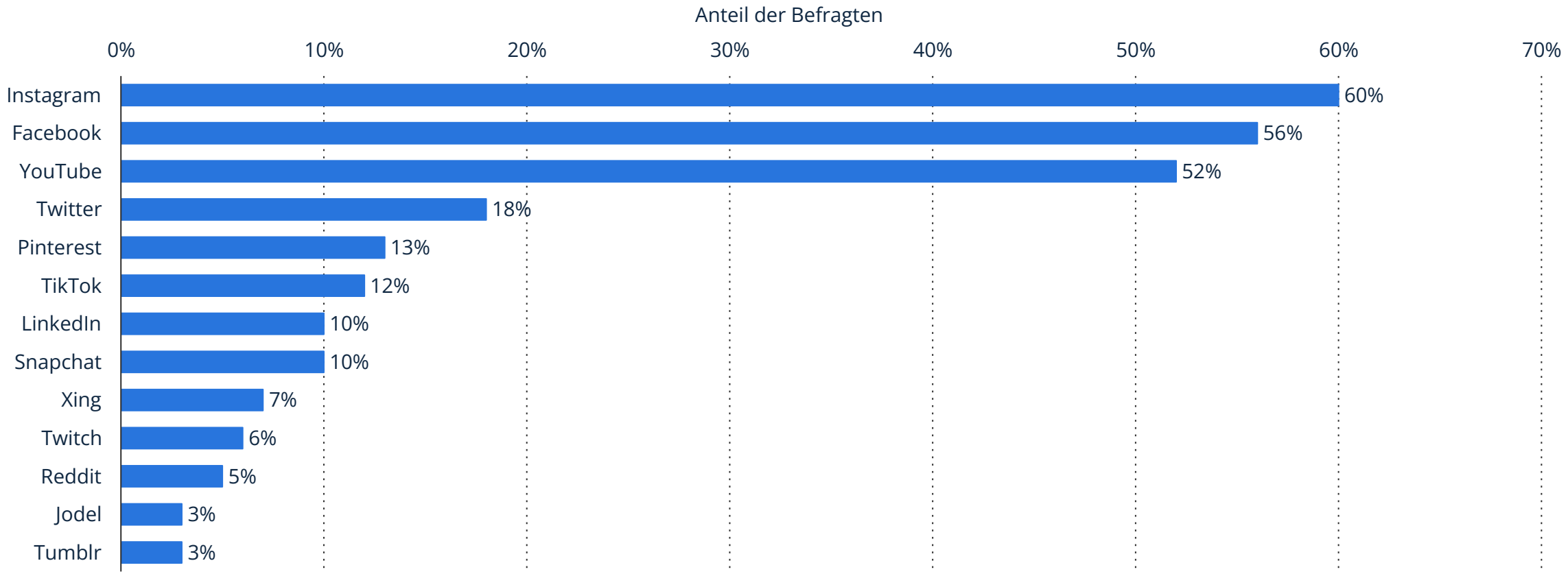


Beschreibung: Im Ramen der Umfrage gaben 76 Prozent der Befragten an, dass sie WhatsApp nutzen. WhatsApp war damit das meistgenutzte soziale Medium in Deutschland. Danach folgte YouTube mit einem Nutzeranteil von 49 Prozent Mehr
Hinweis(e): Deutschland; August 2020 bis Juli 2021; 18.243 Befragte; ab 14 Jahre
Quelle(n): Initiative D21

statista

Anteil der Befragten, die folgende sozialen Netzwerke (sehr) häufig über ihr Smartphone nutzen, in Deutschland im Jahr 2021

Umfrage zur Nutzung von sozialen Netzwerken über Smartphones in Deutschland 2021

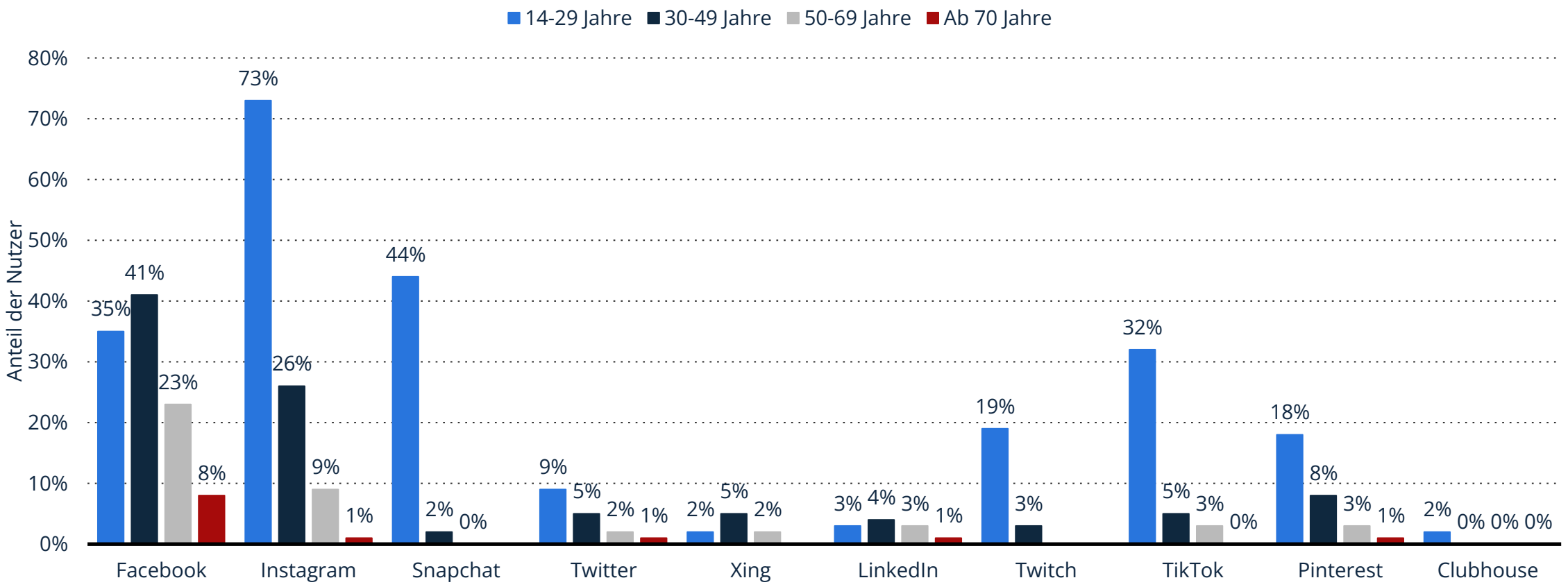


Beschreibung: Diese Statistik zeigt das Ergebnis einer Umfrage zur Nutzung von sozialen Netzwerken über das Smartphone in Deutschland im Jahr 2021. Zum Zeitpunkt der Erhebung gaben 60 Prozent der Befragten an, Instagram (sehr) häufig über ihr Smartphone zu nutzen. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; August/September 2021; n=767 Social-Media-Nutzer
Quelle(n): Ad Alliance

statista

Anteil der Nutzer von Social-Media-Plattformen nach Altersgruppen in Deutschland im Jahr 2021

Anteil der Nutzer von Social-Media-Plattformen nach Alter in Deutschland 2021

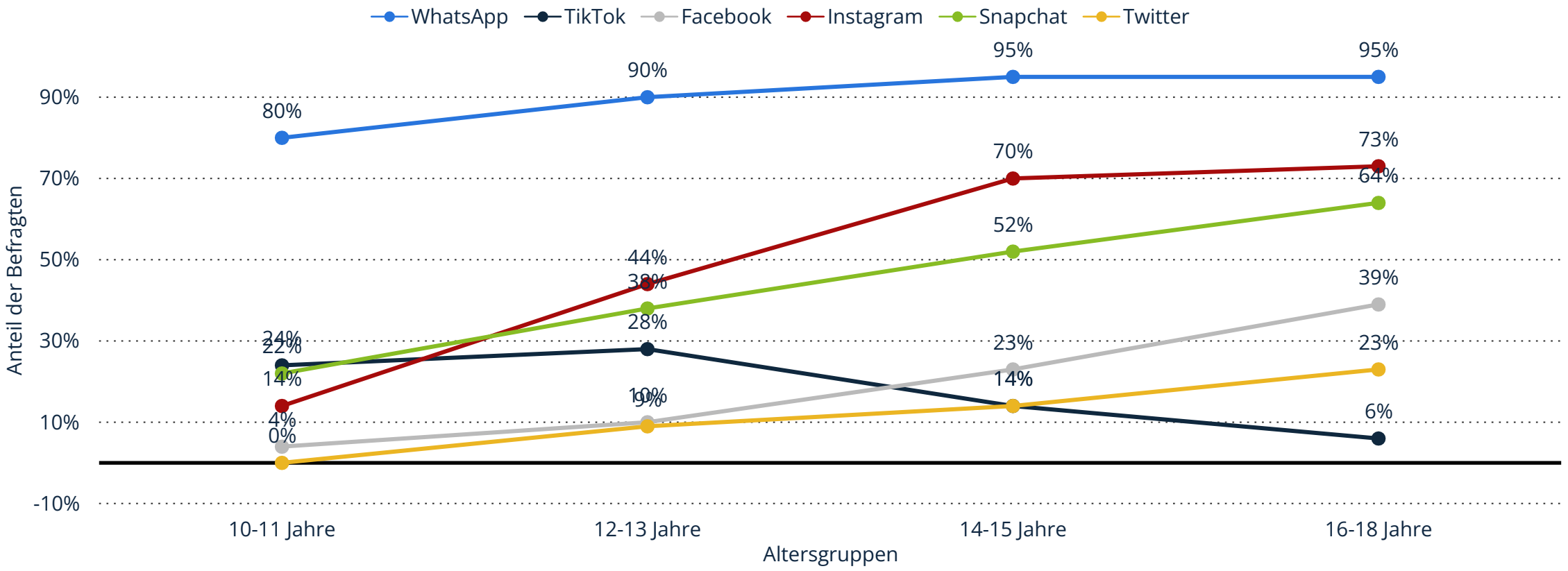


Beschreibung: Laut der ARD/ZDF-Onlinestudie 2021 ist unter den 14- bis 29-Jährigen Instagram das meistgenutzte soziale Netzwerk in Deutschland. Nach dieser Umfrage nutzen 73 Prozent der Befragten dieser Altersgruppe die Foto-App, welche zu Meta gehört, mindestens wöchentlich. Facebook wird von den Befragten aus dieser Altersgruppe von 35 Prozent mindestens wöchentlich verwendet. Unter den Befragten im Alter von 30 bis 49 Jahren kam Facebook auf einen Nutzeranteil von 41 ProzentMehr
Hinweis(e): Deutschland; 2021; n= 2.001; ab 14 Jahre; Deutschsp. Bevölkerung; mindestens wöchentliche Nutzung
Quelle(n): ARD; ZDF

statista

Anteil der befragten Kinder und Jugendlichen, die folgende soziale Netzwerke nutzen, nach Altersgruppen in Deutschland 2019

Umfrage zur Nutzung sozialer Netzwerke durch Kinder und Jugendliche nach Alter 2019



Beschreibung: Unter Kindern und Jugendlichen in Deutschland ist über alle Altersgruppen hinweg WhatsApp das meistgenutzte soziale Netzwerk. Der Nutzeranteil liegt in den verschiedenen Altersgruppen zwischen 80 und 95 Prozent. Unter den 12- bis 18-Jährigen stellt Instagram das soziale Netzwerk mit dem zweithöchsten Nutzeranteil dar. Bei den 10- bis 11-Jährigen steht TikTok hoch im Kurs: 24 Prozent der Befragten aus dieser Altersgruppe gaben an, das Videoportal für die Lippensynchronisation [...Mehr

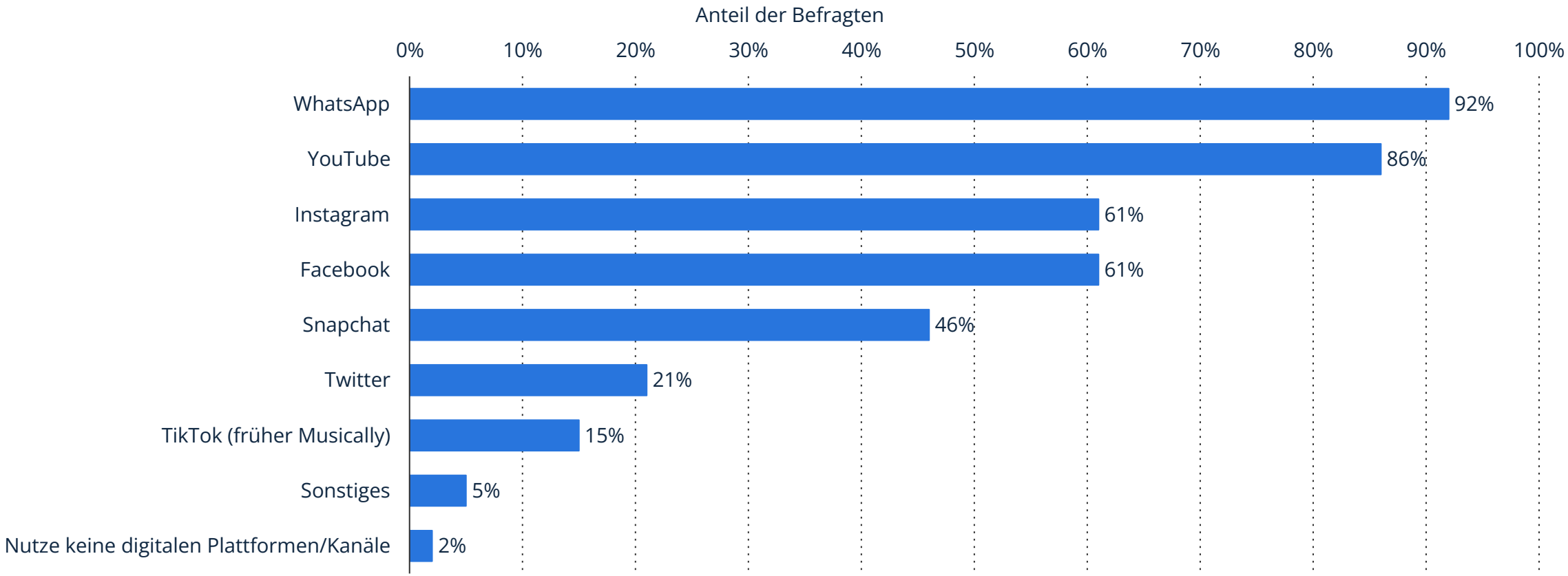
Hinweis(e): Deutschland; 2019; n=607 Internetnutzer; 10-18 Jahre

Quelle(n): Bitkom

statista

Welche digitalen Plattformen / Kanäle nutzt Du?

Umfrage zur Nutzung von digitalen Plattformen durch Jugendliche in Deutschland 2019

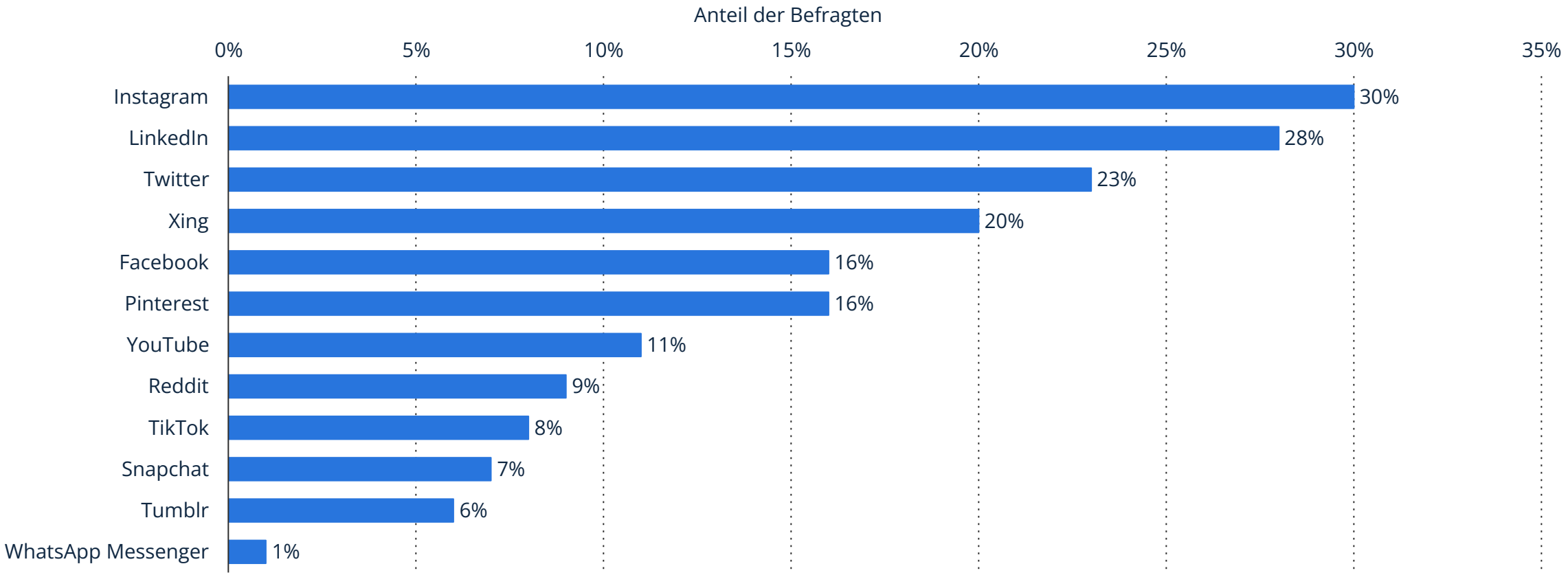


Beschreibung: Diese Statistik bildet das Ergebnis einer Umfrage unter Jugendlichen zur Nutzung von digitalen Plattformen bzw. Kanälen in Deutschland im Jahr 2019 ab. Zum Zeitpunkt der Erhebung gaben 92 Prozent der befragten Jugendlichen an, WhatsApp zu nutzen. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; 04.02. bis 17.03.2019; 818 deutschsprachige Jugendliche; 12-19 Jahre
Quelle(n): Rat für Kulturelle Bildung

statista

Welche der folgenden Social-Media-Plattformen nutzen Sie, um Marken/Firmen zu folgen?

Umfrage zur Nutzung von Social-Media-Plattformen in Deutschland bis 2020

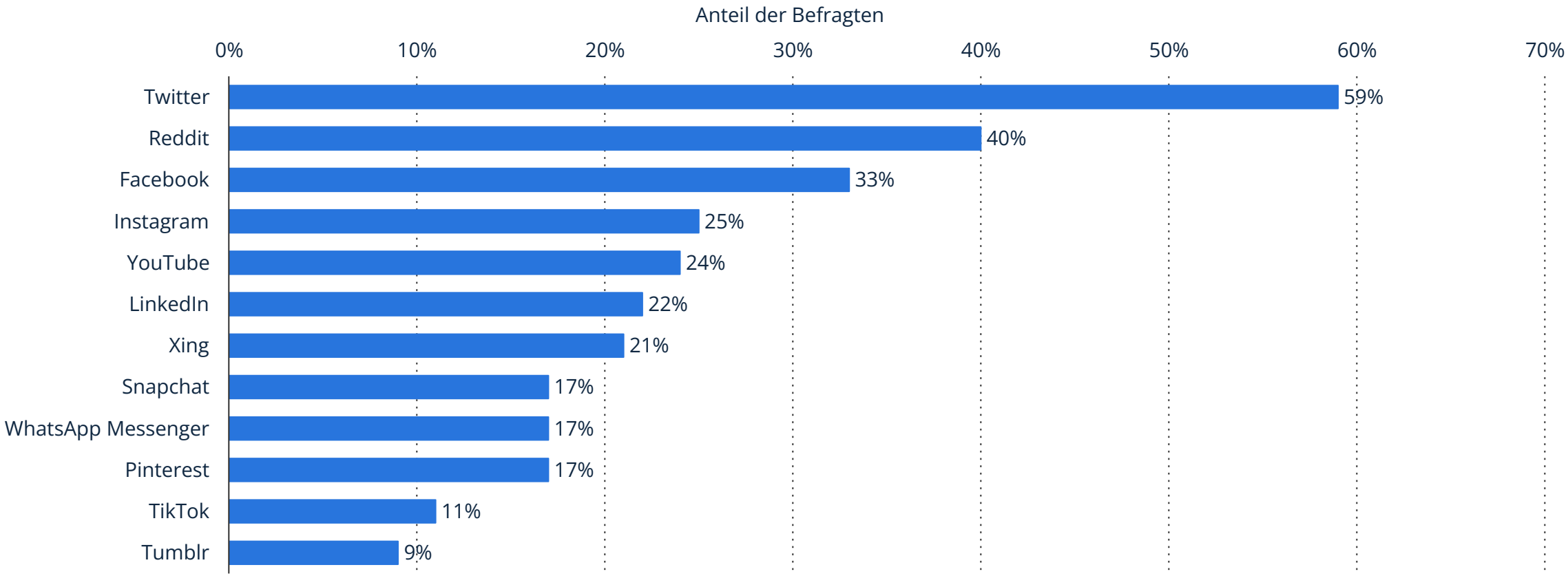


Beschreibung: Laut einer Studie des Marktforschungsunternehmens AudienceProject gaben unter den Befragten in Deutschland rund 30 Prozent im dritten Quartal 2020 an, dass sie Instagram nutzen, um Marken/Firmen zu folgen. Derweil nutzen etwa 28 Prozent der Befragten LinkedIn dafür. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; 3. Quartal 2020; Mehr als 2.000 Befragte
Quelle(n): AudienceProject

statista

Welche der folgenden Social-Media-Plattformen nutzen Sie, um Nachrichten zu erhalten?

Umfrage zur Nutzung von Social-Media-Plattformen in Deutschland bis 2020

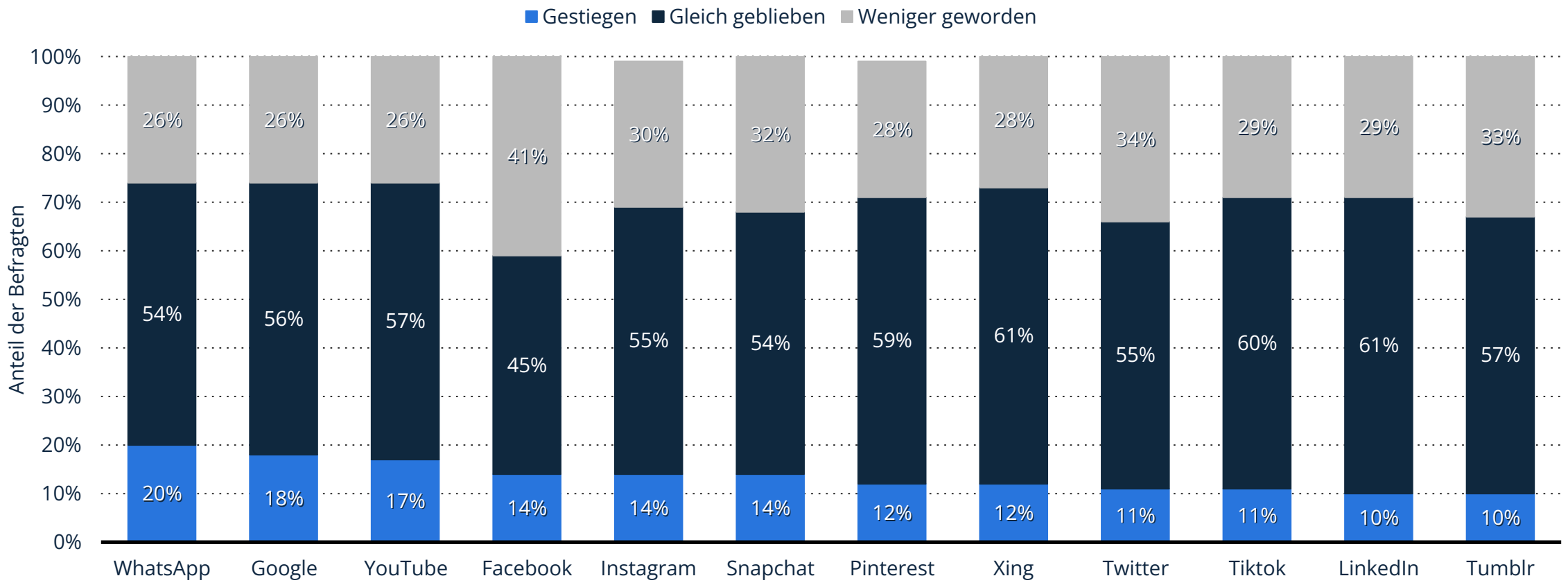


Beschreibung: Laut einer Studie des Marktforschungsunternehmens AudienceProject gaben unter den Befragten in Deutschland rund 59 Prozent im dritten Quartal 2020 an, dass sie Twitter nutzen, um Nachrichten zu erhalten. Derweil nutzt rund ein Drittel der Befragten Facebook dafür. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; 3. Quartal 2020; Mehr als 2.000 Befragte
Quelle(n): AudienceProject

statista

Ist Ihr Vertrauen innerhalb des letzten Jahres in die genannten Dienste gesunken oder gestiegen?

Umfrage zur Entwicklung des Vertrauens in Social-Media-Dienste in Deutschland 2019

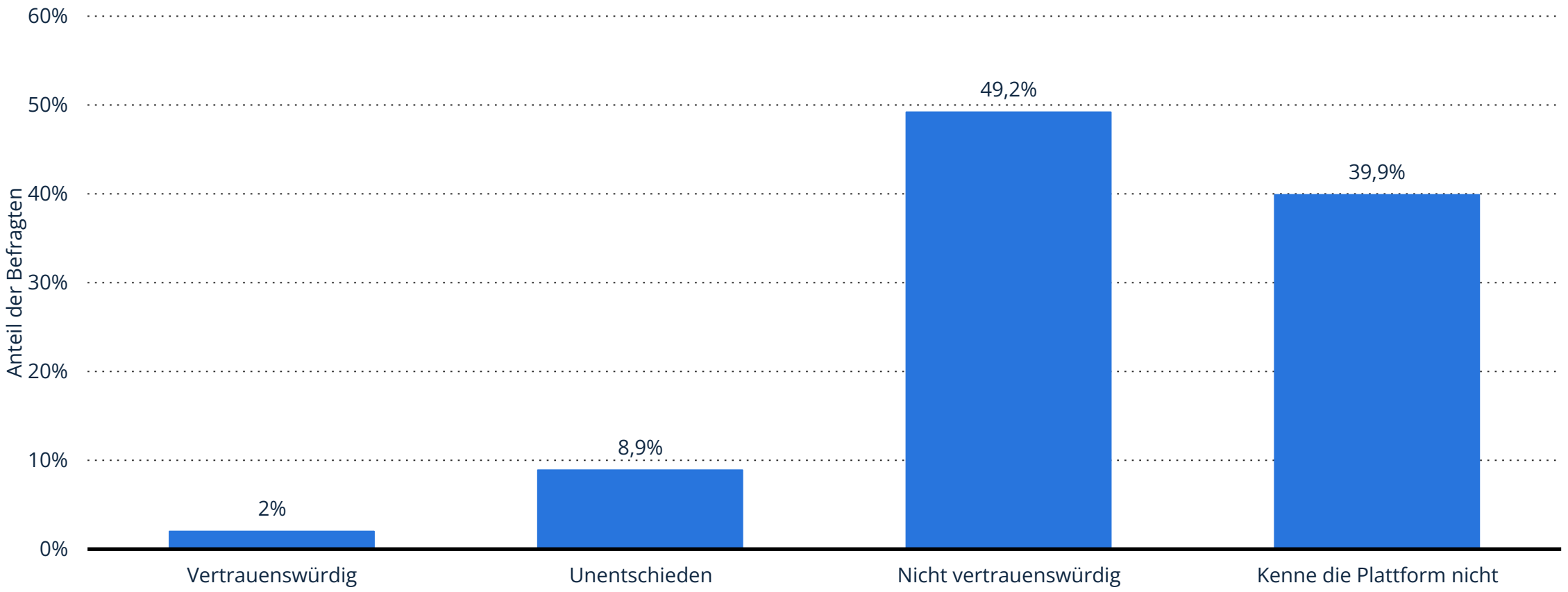


Beschreibung: Im Rahmen der Umfrage gaben 41 Prozent der Befragten an, dass ihr Vertrauen in Facebook innerhalb des vergangenen Jahres gesunken ist. Das Vertrauen in den ebenfalls zum Unternehmen Facebook gehörenden Messenger-Dienst WhatsApp ist für 20 Prozent der Befragten gestiegen. Mehr
Hinweis(e): Deutschland; Mai 2019; 1.000 Befragte; 18-79 Jahre
Quelle(n): Nielsen

statista

Halten Sie TikTok für vertrauenswürdig?

Umfrage zum Vertrauen der Deutschen in TikTok 2020



Beschreibung: Im Rahmen einer Civey-Umfrage aus dem Juli und dem August 2020 gab rund die Hälfte der Befragten in Deutschland an, dass sie TikTok für nicht vertrauenswürdig hielten. Nur zwei Prozent der Befragten vertrauten der Plattform derweil Mehr
Hinweis(e): Deutschland; 24. Juli bis 3. August 2020; 2.509 Befragte; ab 18 Jahre
Quelle(n): Horizont

statista

Quellen

Ad Alliance
Ad Alliance (I love MyMedia)
Airnow
ARD
AudienceProject
Bitkom
Bitkom Research
BLM
CB Insights
Civey
DataReportal
Faktenkontor
G+J (medientrend)
GIM
Goldmedia GmbH Strategy Consulting
GWI
Hootsuite
Horizont
HypeAuditor
IFAK
IMWF
Initiative D21
Kantar
LFK
Murmuras
Nielsen
OMR
PR-Journal
Rat für Kulturelle Bildung
Sensor Tower
Statista
Statista Digital Market Outlook
Toluna Germany
Unternehmensangaben
We Are Social
Wikipedia
YouGov
ZDF