



Twitter

TWITTER

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis

01 Überblick

Umsatz von Twitter weltweit bis 2020	<u>02</u>
Gewinn von Twitter weltweit bis 2020	<u>03</u>
Anzahl der monatlichen Visits von twitter.com bis Juli 2021	<u>04</u>
Monetarisierbare täglich aktive Nutzer (mDAU) von Twitter nach Region 2. Quartal 2021	<u>05</u>
Auskunftersuchen zu Nutzerdaten von Twitter bis zum 2. Halbjahr 2020	<u>06</u>
Anfragen zur Löschung von Inhalten bei Twitter bis zum 2. Halbjahr 2020	<u>07</u>
Lobby-Ausgaben von Twitter in den USA bis 2020	<u>08</u>
American Customer Satisfaction Index (ACSI) von Twitter bis 2020	<u>09</u>

02 Unternehmens- und Finanzkennzahlen

Umsatz von Twitter weltweit bis 2020	<u>11</u>
Umsatz von Twitter nach Segmenten weltweit bis zum 2. Quartal 2021	<u>12</u>
Gewinn von Twitter weltweit bis 2020	<u>13</u>
Werbeeinnahmen von Twitter weltweit bis 2020	<u>14</u>

Inhaltsverzeichnis

Ergebnis je Aktie von Twitter bis 2020	<u>15</u>
Ausgaben von Twitter für Forschung und Entwicklung bis zum 2. Quartal 2021	<u>16</u>
Anzahl der Mitarbeiter von Twitter bis Juni 2021	<u>17</u>
Beschäftigtenstruktur von Twitter nach Geschlecht weltweit 2021	<u>18</u>

03 Twitter-Rankings

Social Networks mit den meisten Nutzern weltweit 2021	<u>20</u>
Twitter-Accounts mit den meisten Followern weltweit im August 2021	<u>21</u>
Beliebteste Twitter-Profile aus Deutschland nach Anzahl der Follower weltweit 2021	<u>22</u>
Einzelhändler in Deutschland nach Anzahl der Follower auf Twitter 2020	<u>23</u>
Beliebteste Modemarken nach Anzahl der Follower des deutschen Twitter-Accounts 2020	<u>24</u>
Beliebteste Fernsehsender in Deutschland nach Anzahl der Follower auf Twitter 2020	<u>25</u>
Beliebteste Magazine nach der Anzahl der Follower bei Twitter 2019	<u>26</u>

Inhaltsverzeichnis

04 Statistiken und Umfragen zur Reichweite und Nutzerschaft

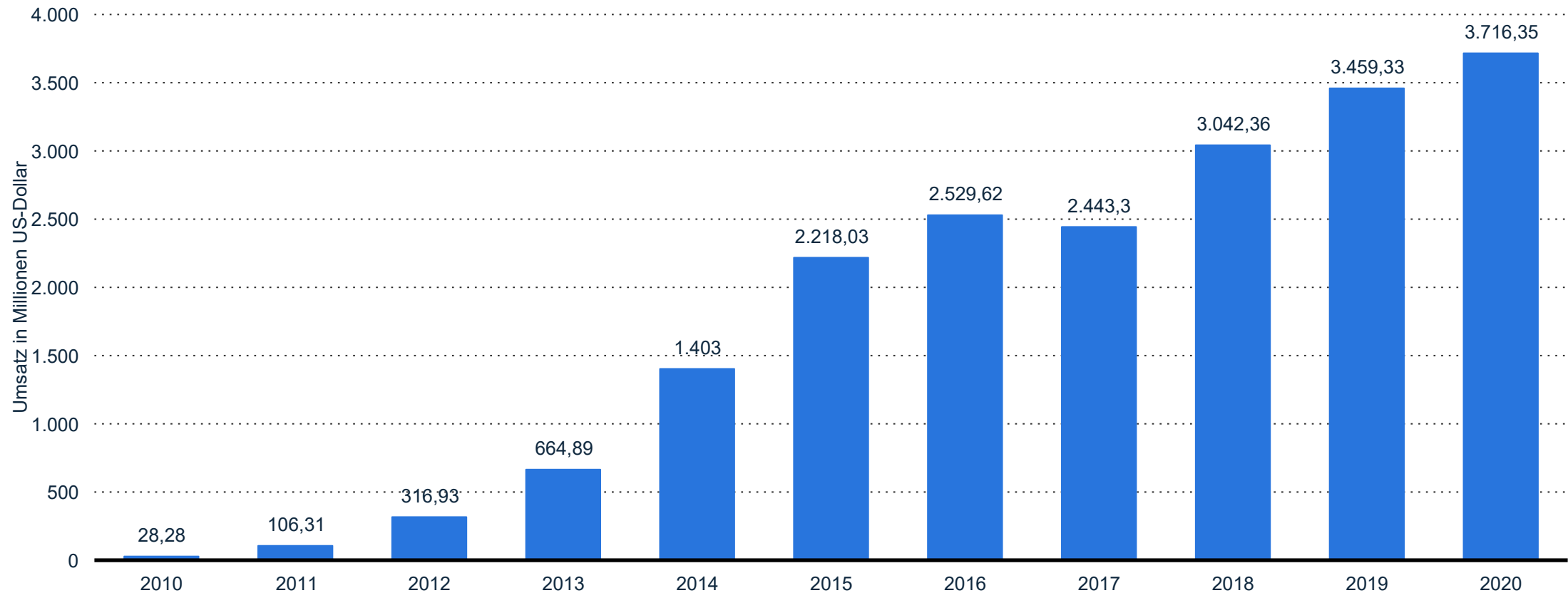
Werbereichweite von Twitter in Deutschland 2021	<u>28</u>
Ranking der Länder mit der größten Werbereichweite bei Twitter 2021	<u>29</u>
Umfrage zur Häufigkeit der Nutzung von Twitter in Deutschland 2019	<u>30</u>
Kenntnis über den Ort zur Änderung der Privatsphäre-Einstellung bei Twitter 2018	<u>31</u>

TWITTER

Überblick

Umsatz von Twitter weltweit in den Jahren 2010 bis 2020 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Twitter weltweit bis 2020



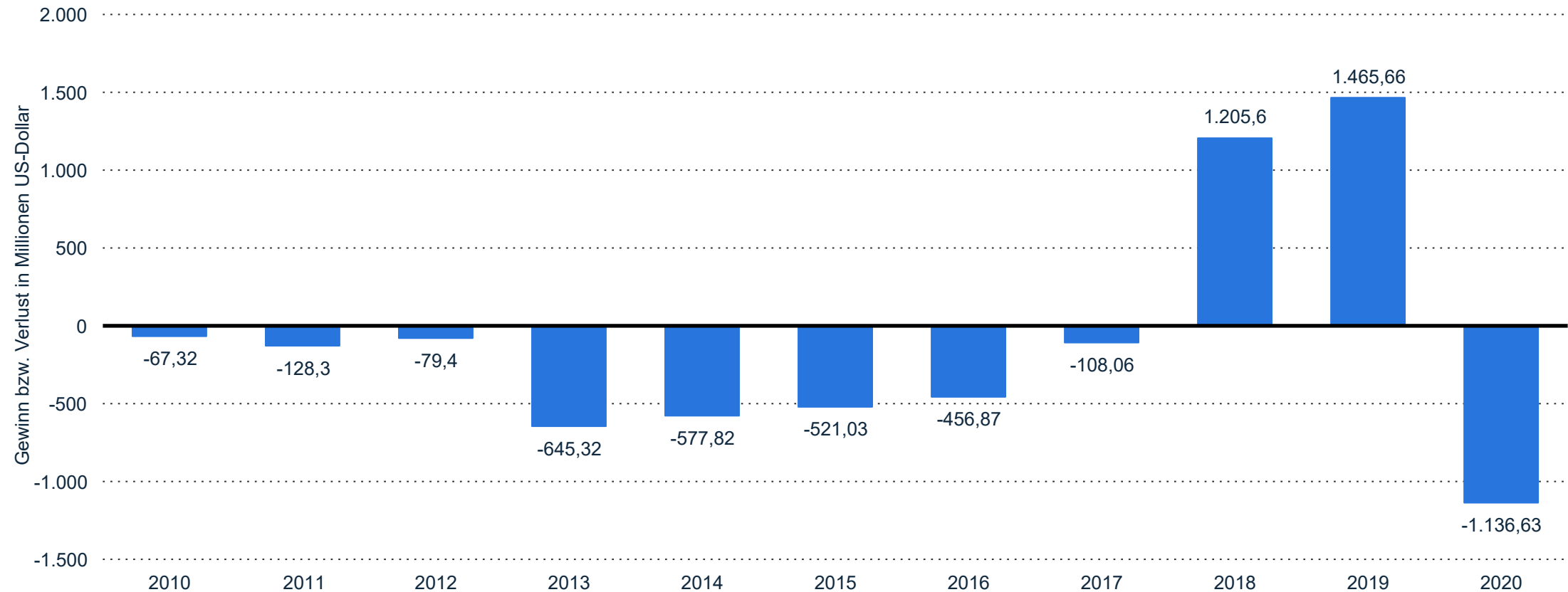
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 33](#) zu finden.

Quelle(n): Twitter; [ID 274552](#)

Gewinn bzw. Verlust von Twitter weltweit in den Jahren 2010 bis 2020 (in Millionen US-Dollar)

Gewinn von Twitter weltweit bis 2020



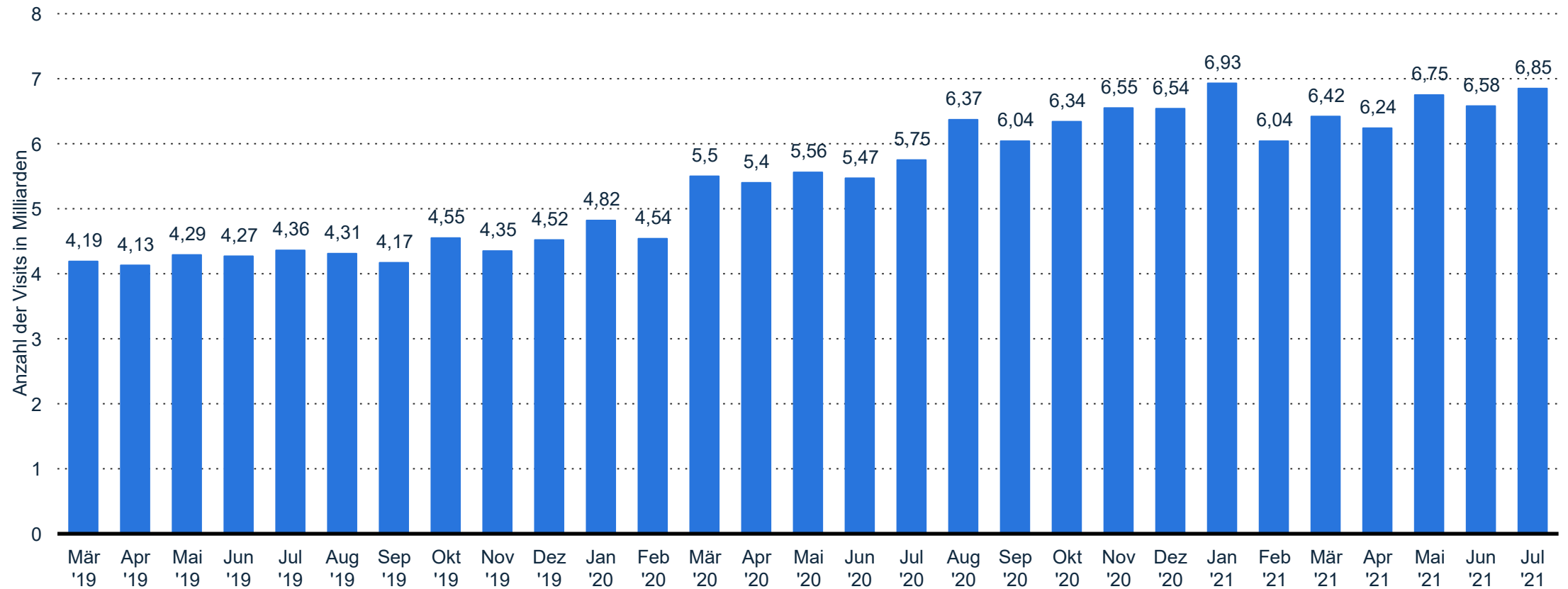
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 34](#) zu finden.

Quelle(n): Twitter; [ID 274554](#)

Anzahl der Visits von twitter.com von März 2019 bis Juli 2021 (in Milliarden)

Anzahl der monatlichen Visits von twitter.com bis Juli 2021



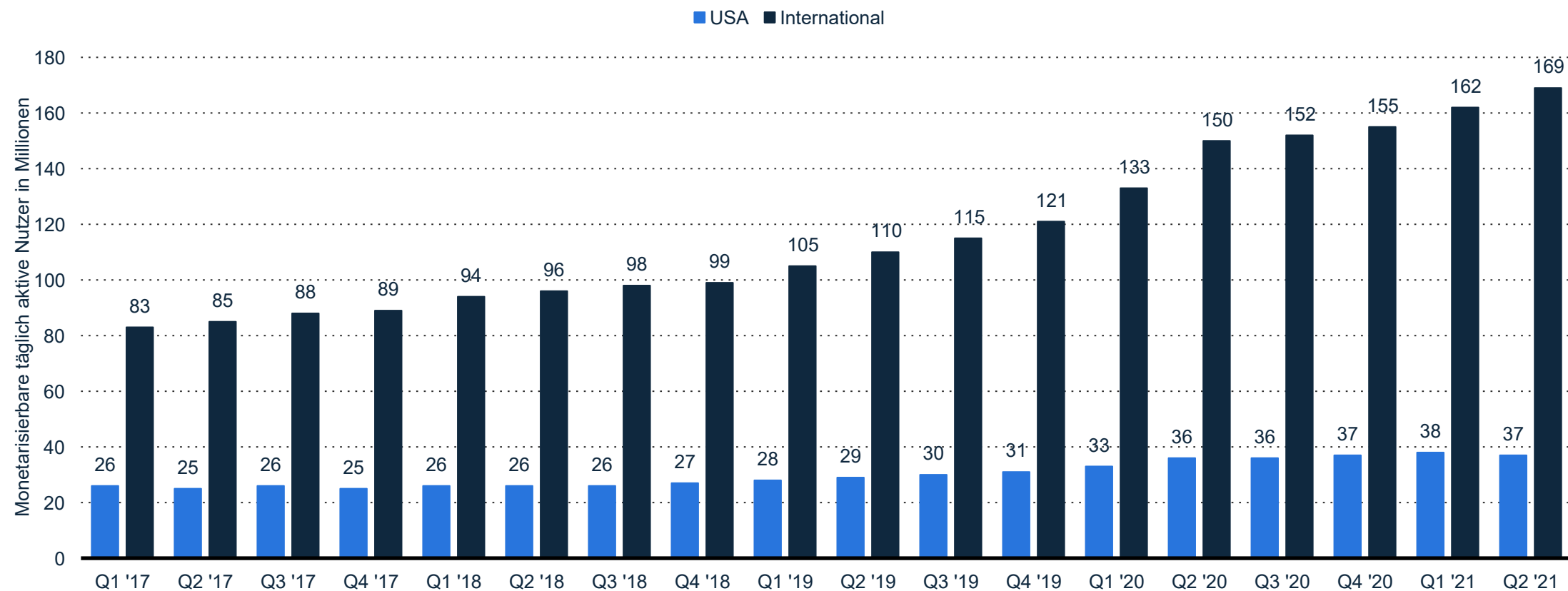
Hinweis(e): Weltweit; Desktop & Mobile Web

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 35](#) zu finden.

Quelle(n): SimilarWeb; ID 1021439

Anzahl der monetarisierbaren täglich aktiven Nutzer (mDAU) von Twitter nach Region vom 1. Quartal 2017 bis zum 2. Quartal 2021 (in Millionen)

Monetarisierbare täglich aktive Nutzer (mDAU) von Twitter nach Region 2. Quartal 2021



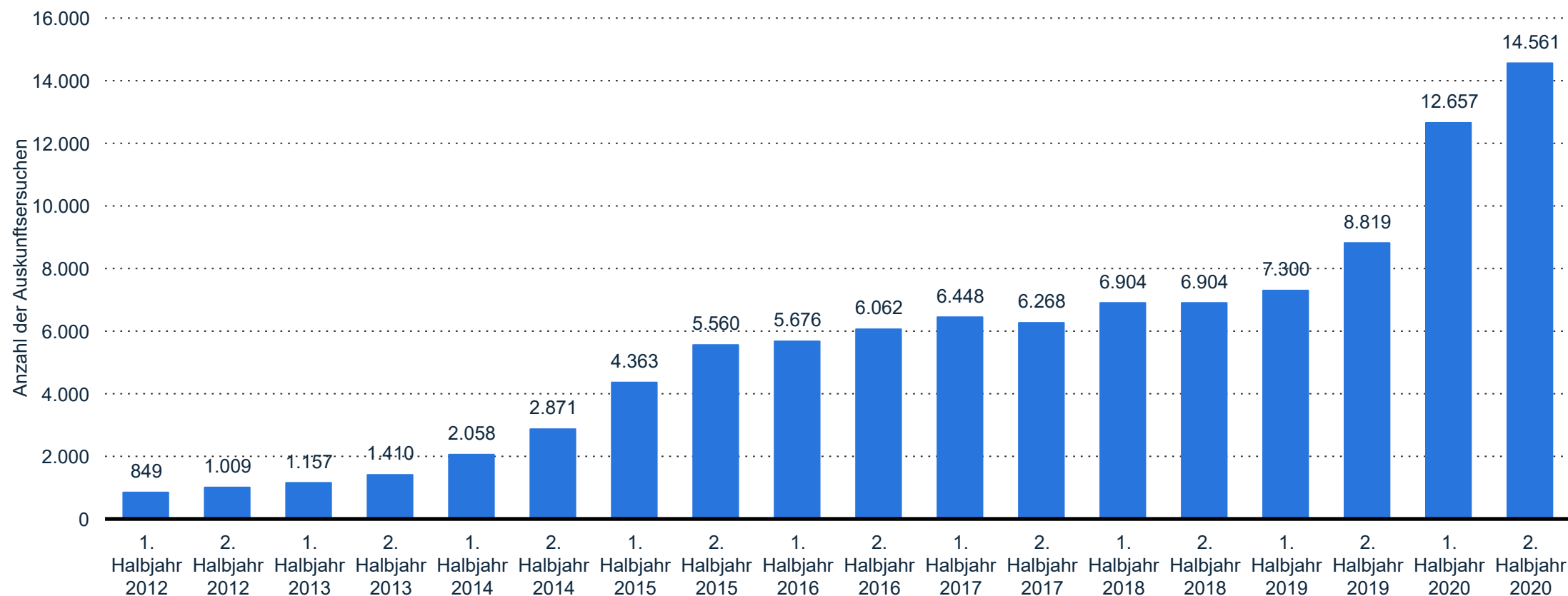
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 36](#) zu finden.

Quelle(n): Twitter; [ID 1033695](#)

Auskunftersuchen zu Nutzerdaten von Twitter weltweit vom 1. Halbjahr 2012 bis zum 2. Halbjahr 2020

Auskunftersuchen zu Nutzerdaten von Twitter bis zum 2. Halbjahr 2020



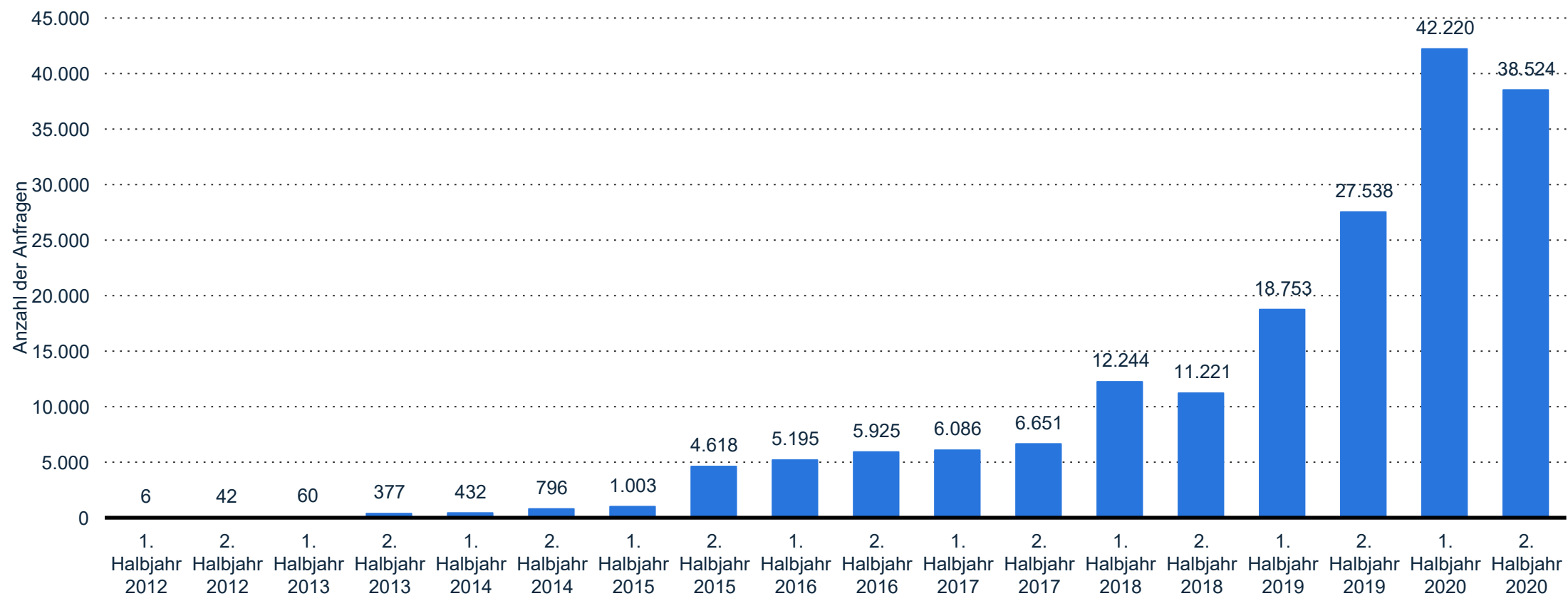
Hinweis(e): Weltweit; government information requests

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 37](#) zu finden.

Quelle(n): Twitter; [ID 315098](#)

Anfragen zur Löschung von Inhalten bei Twitter weltweit vom 1. Halbjahr 2012 bis zum 2. Halbjahr 2020

Anfragen zur Löschung von Inhalten bei Twitter bis zum 2. Halbjahr 2020



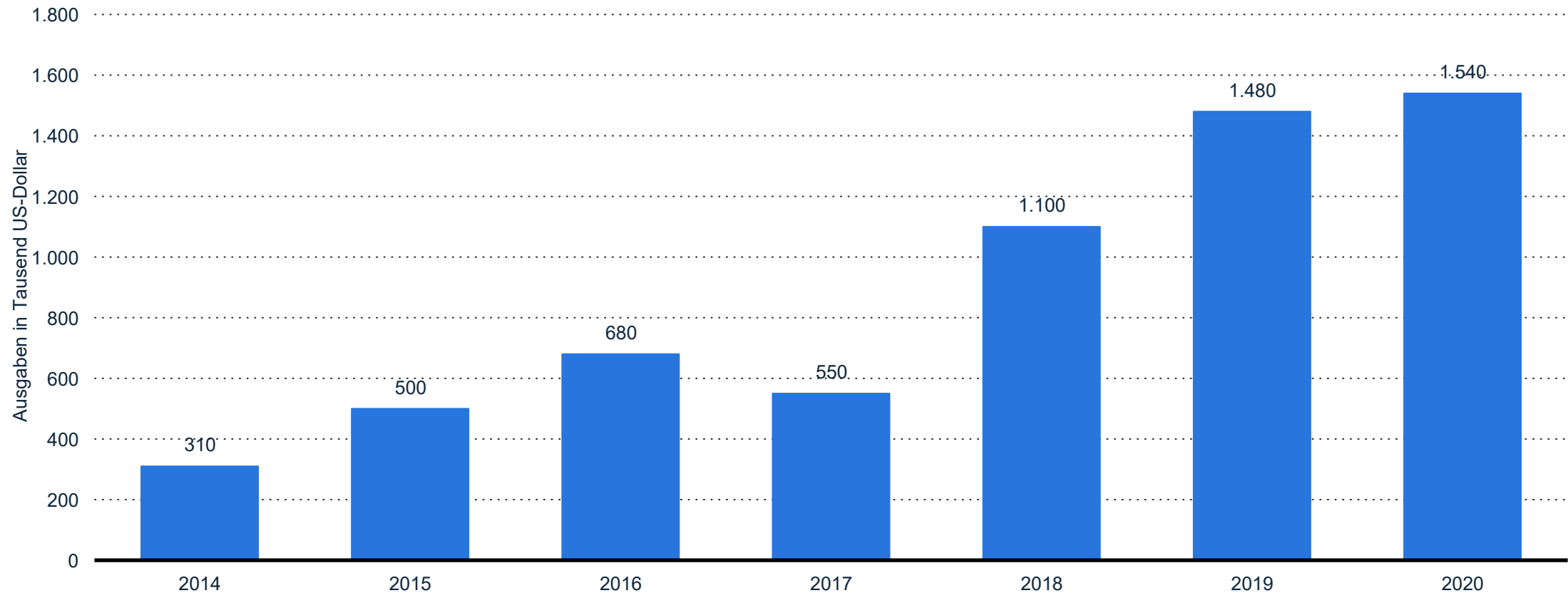
Hinweis(e): Weltweit; 01.01.2012 bis 21.12.2020; Removal Requests (Court orders + Other legal demands)

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 38](#) zu finden.

Quelle(n): Twitter; [ID 315119](#)

Ausgaben von Twitter für Lobbyarbeit in den USA in den Jahren 2014 bis 2020 (in 1.000 US-Dollar)

Lobby-Ausgaben von Twitter in den USA bis 2020



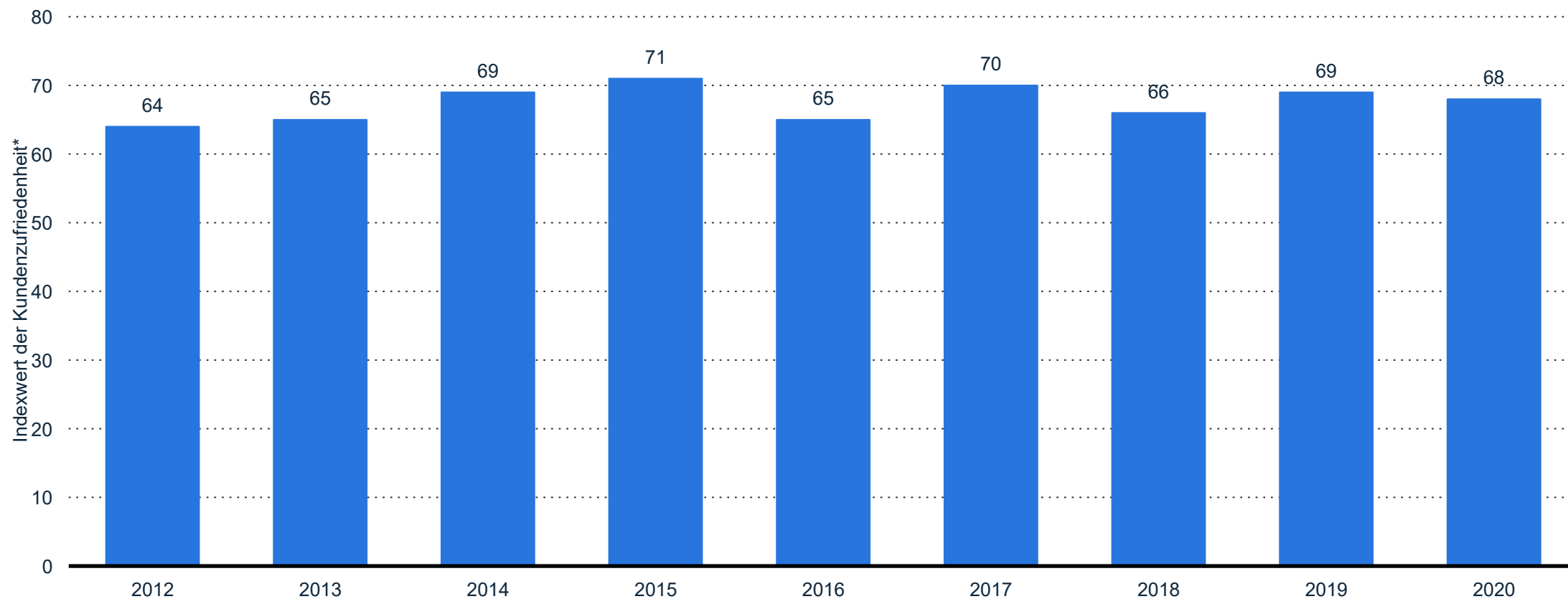
Hinweis(e): USA; Registrant Name und Client Name: Twitter

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 39](#) zu finden.

Quelle(n): US Senate; US House of Representatives; [ID 505385](#)

Zufriedenheit mit Twitter nach dem American Customer Satisfaction Index (ACSI)* in den USA in den Jahren 2012 bis 2020

American Customer Satisfaction Index (ACSI) von Twitter bis 2020



Hinweis(e): USA

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 40](#) zu finden.

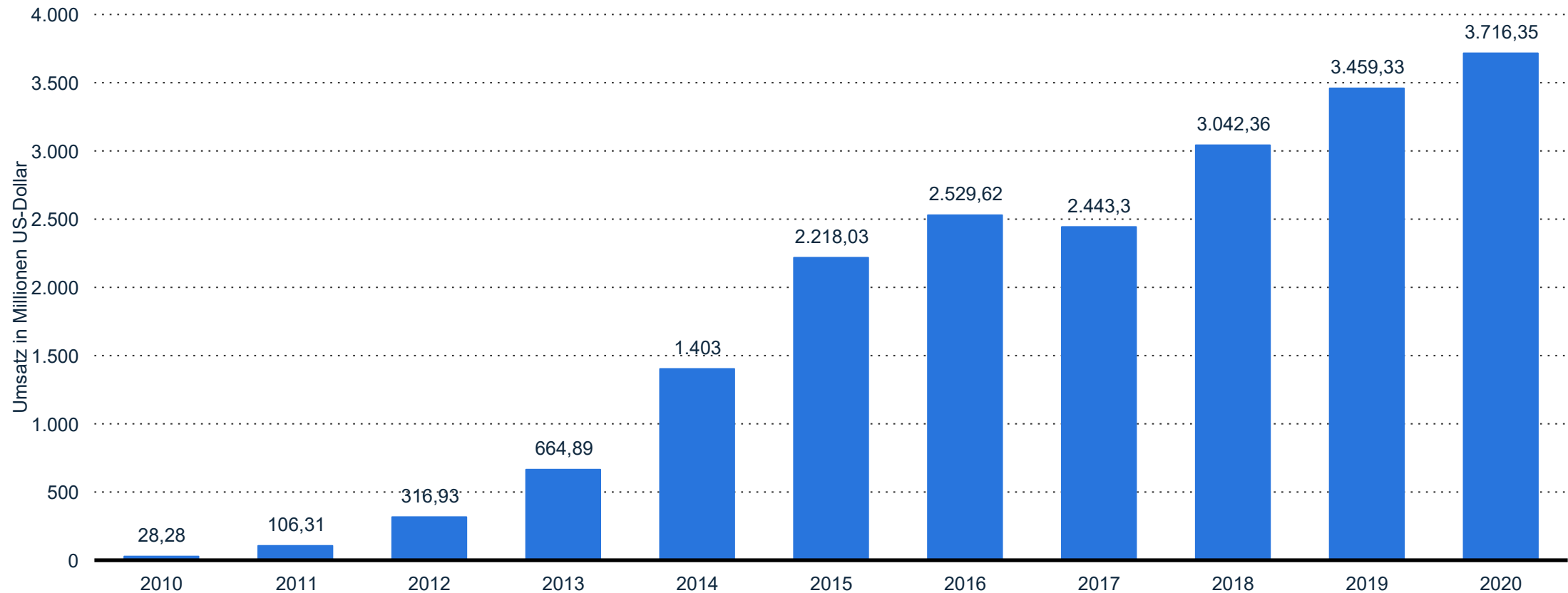
Quelle(n): ACSI; [ID 887393](#)

TWITTER

Unternehmens- und Finanzkennzahlen

Umsatz von Twitter weltweit in den Jahren 2010 bis 2020 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Twitter weltweit bis 2020



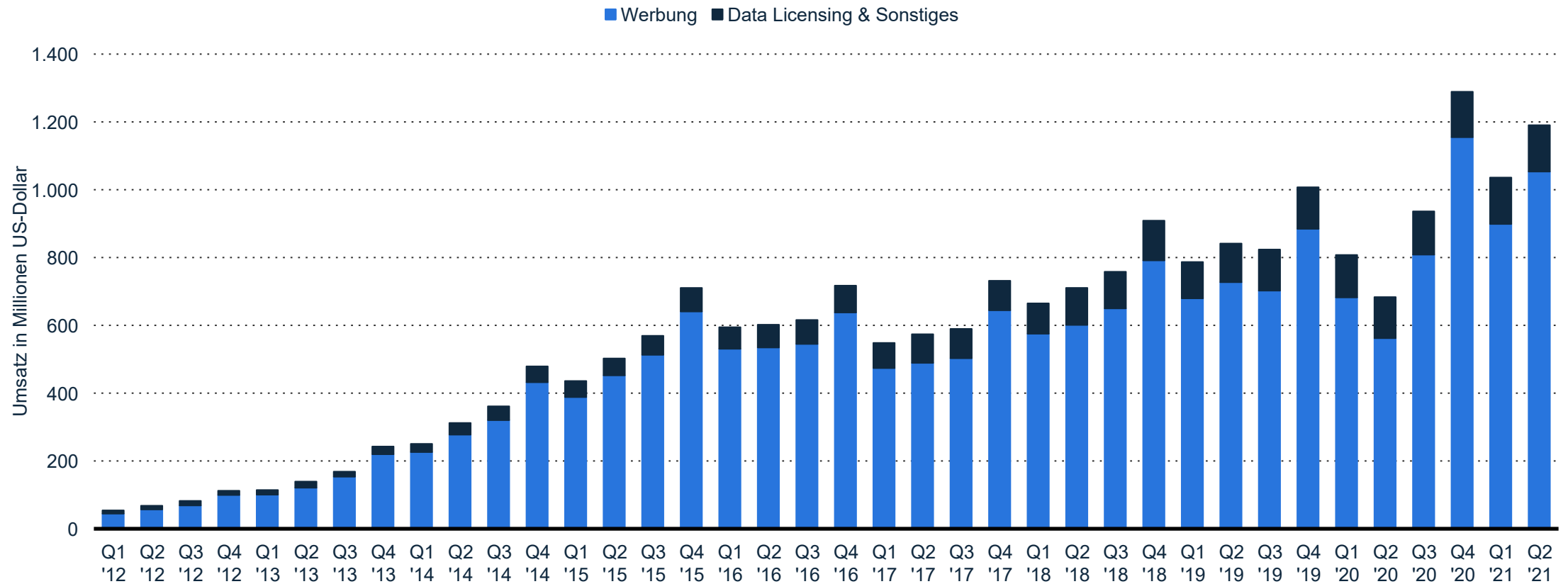
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 41](#) zu finden.

Quelle(n): Twitter; [ID 274552](#)

Umsatz von Twitter nach Segmenten weltweit vom 1. Quartal 2012 bis zum 2. Quartal 2021 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Twitter nach Segmenten weltweit bis zum 2. Quartal 2021



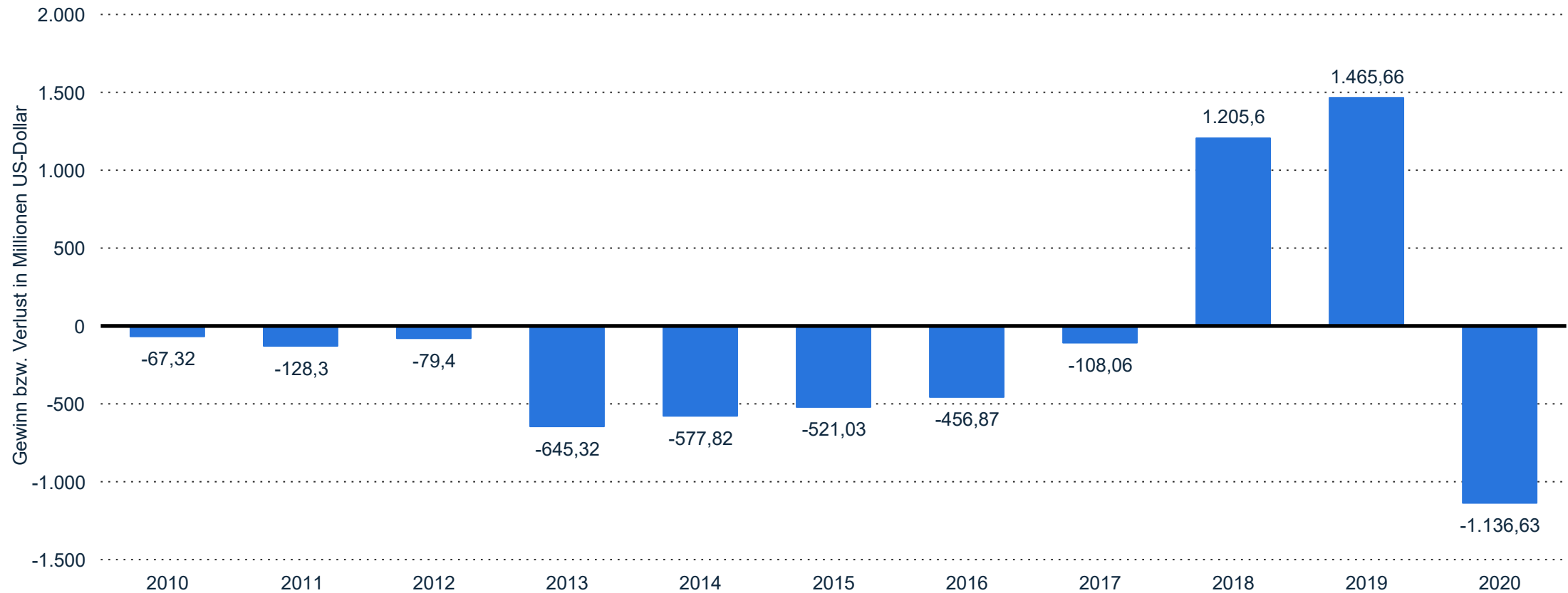
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 42](#) zu finden.

Quelle(n): Twitter; ID 314673

Gewinn bzw. Verlust von Twitter weltweit in den Jahren 2010 bis 2020 (in Millionen US-Dollar)

Gewinn von Twitter weltweit bis 2020



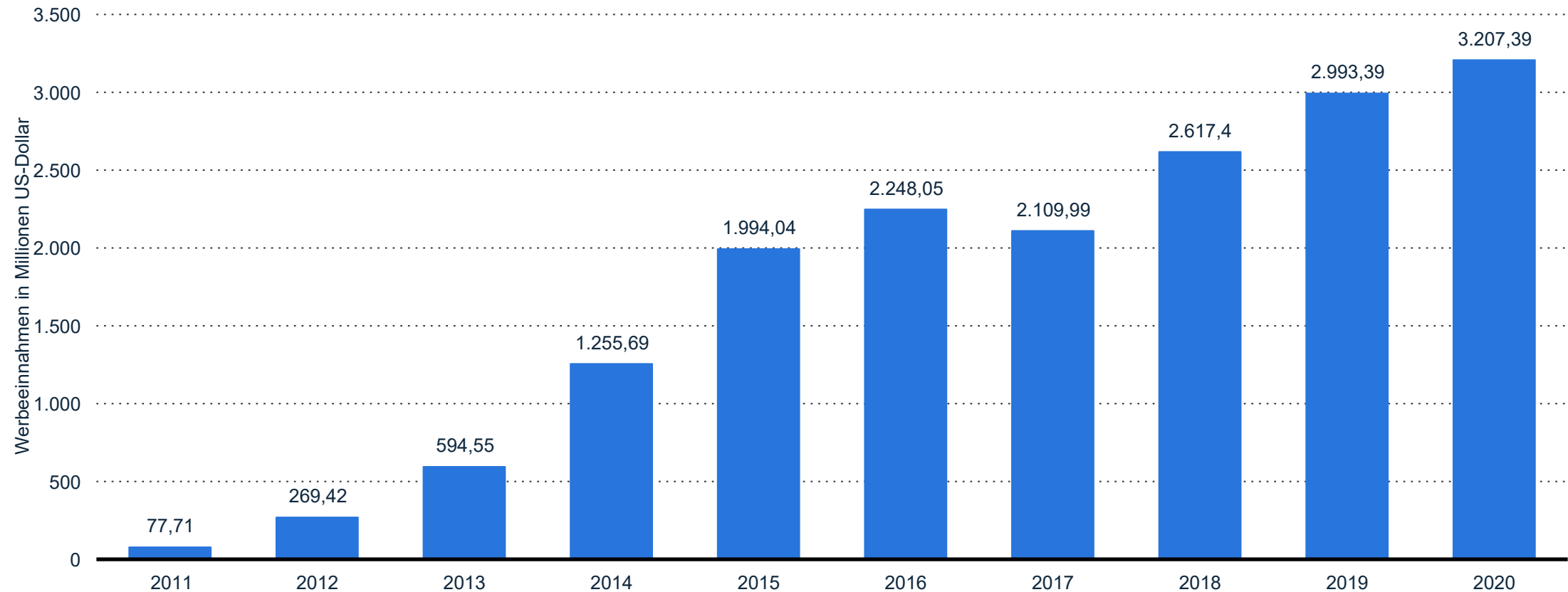
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 43](#) zu finden.

Quelle(n): Twitter; [ID 274554](#)

Werbeeinnahmen von Twitter weltweit in den Jahren 2011 bis 2020 (in Millionen US-Dollar)

Werbeeinnahmen von Twitter weltweit bis 2020



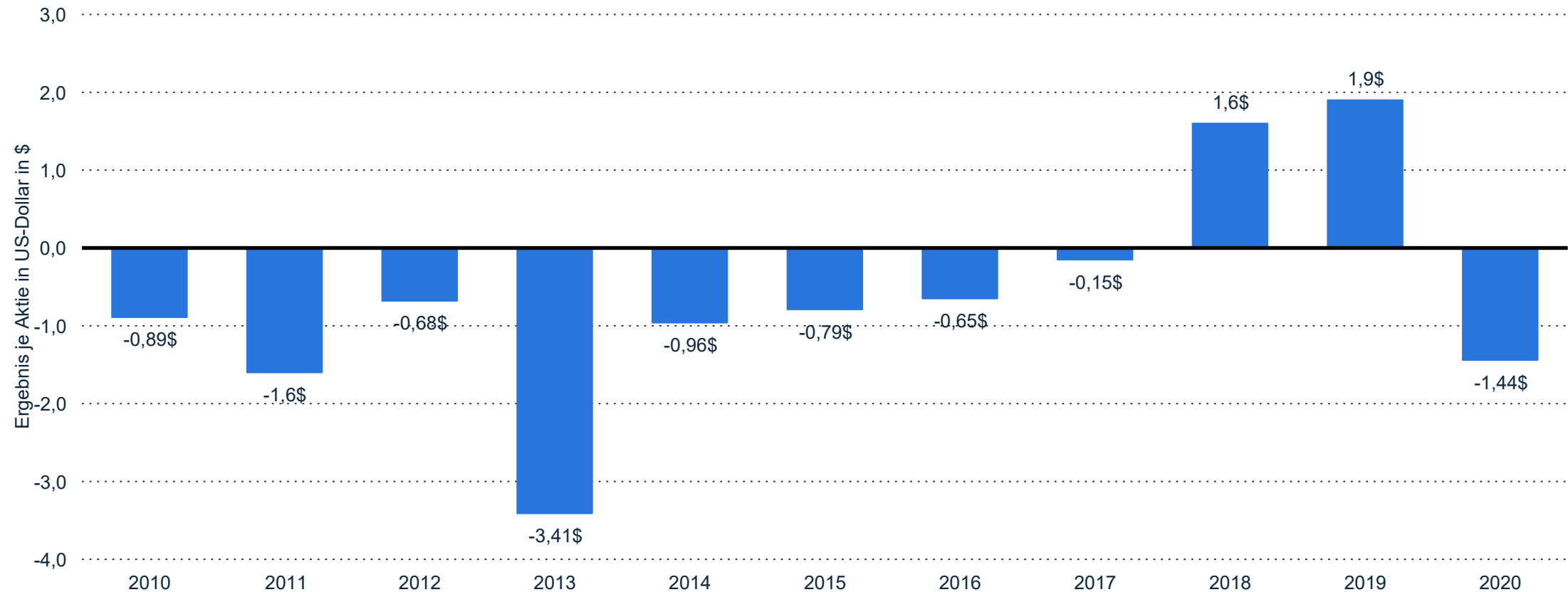
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 44](#) zu finden.

Quelle(n): Twitter; [ID 458717](#)

Ergebnis je Aktie von Twitter in den Jahren 2010 bis 2020 (in US-Dollar)

Ergebnis je Aktie von Twitter bis 2020



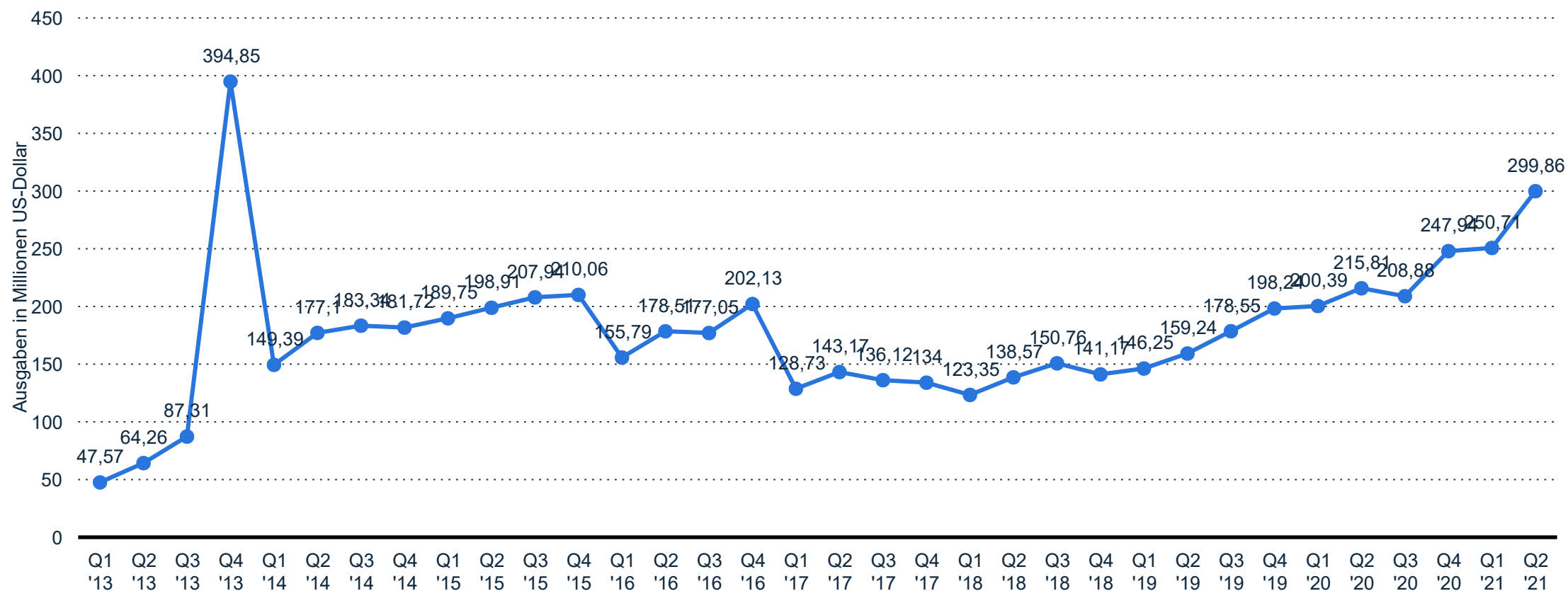
Hinweis(e): Weltweit; Net income (loss) per share (Basic)

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 45](#) zu finden.

Quelle(n): Twitter; [ID 492679](#)

Ausgaben von Twitter für Forschung und Entwicklung vom 1. Quartal 2013 bis zum 2. Quartal 2021 (in Millionen US-Dollar)

Ausgaben von Twitter für Forschung und Entwicklung bis zum 2. Quartal 2021



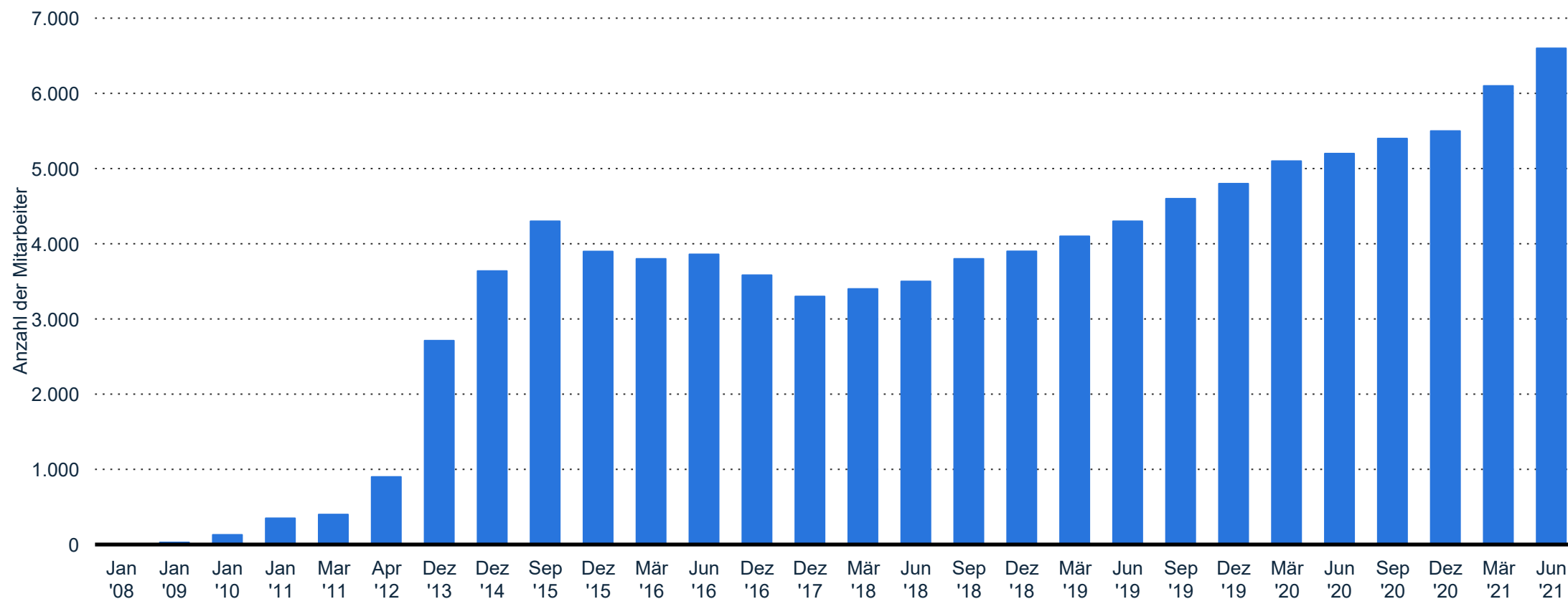
Hinweis(e): Weltweit; Research and development

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 46](#) zu finden.

Quelle(n): Twitter; [ID 449183](#)

Anzahl der Mitarbeiter von Twitter weltweit in ausgewählten Monaten von Januar 2008 bis Juni 2021

Anzahl der Mitarbeiter von Twitter bis Juni 2021



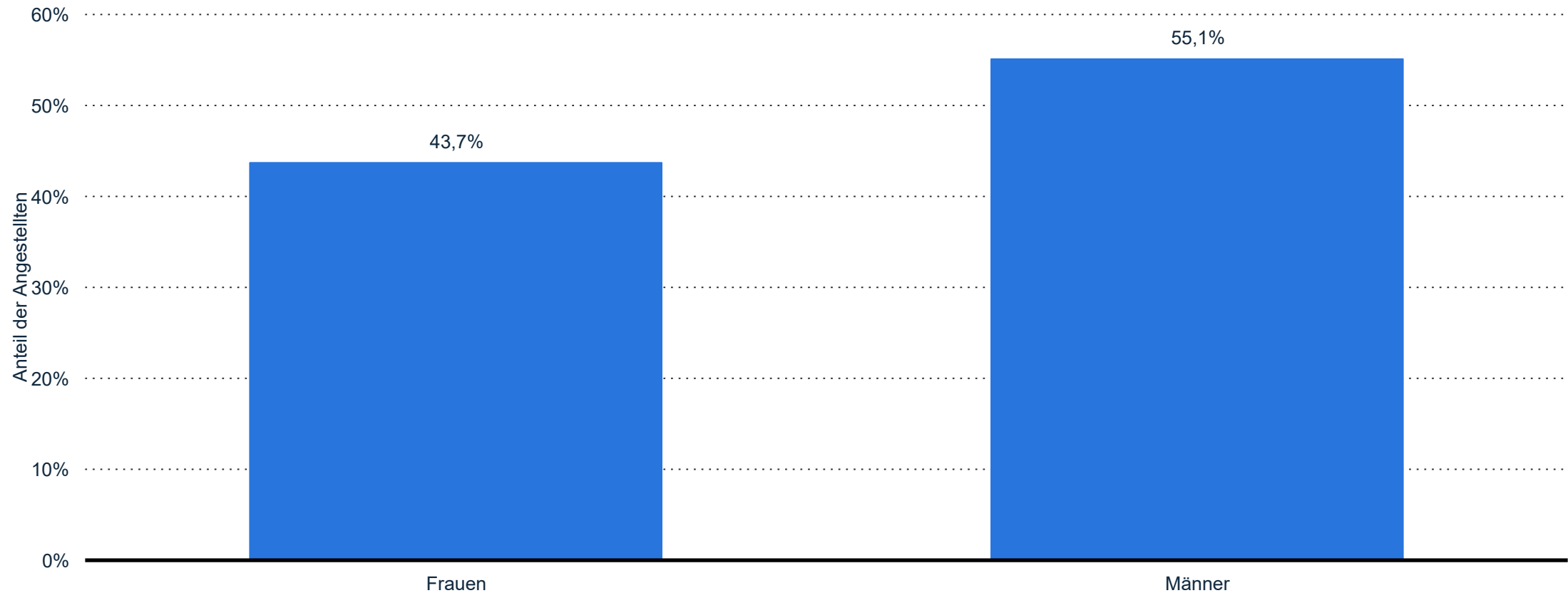
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 47](#) zu finden.

Quelle(n): Twitter; [ID 181777](#)

Anteil der Mitarbeiter von Twitter nach Geschlecht weltweit im Jahr 2021

Beschäftigtenstruktur von Twitter nach Geschlecht weltweit 2021



Hinweis(e): Weltweit; Stand: Juni 2021

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 48](#) zu finden.

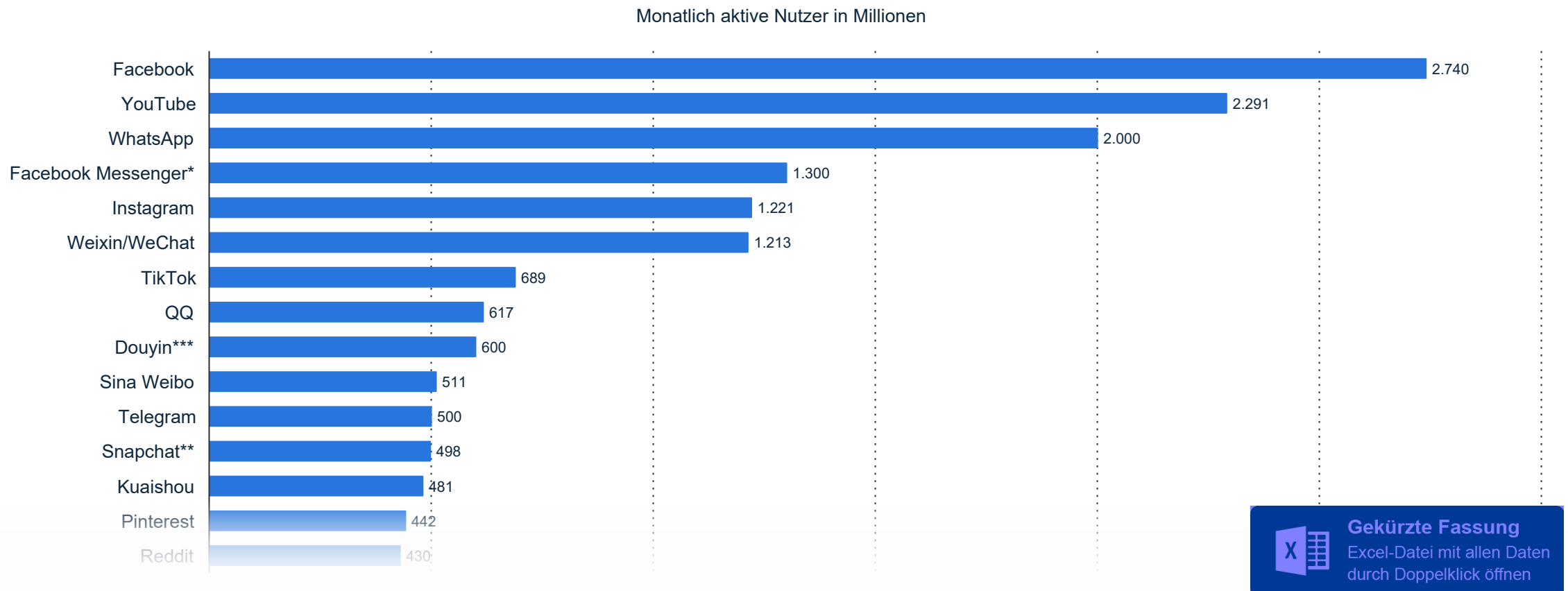
Quelle(n): Twitter; [ID 347282](#)

TWITTER

Twitter-Rankings

Ranking der größten Social Networks und Messenger nach der Anzahl der Nutzer im Januar 2021 (in Millionen)

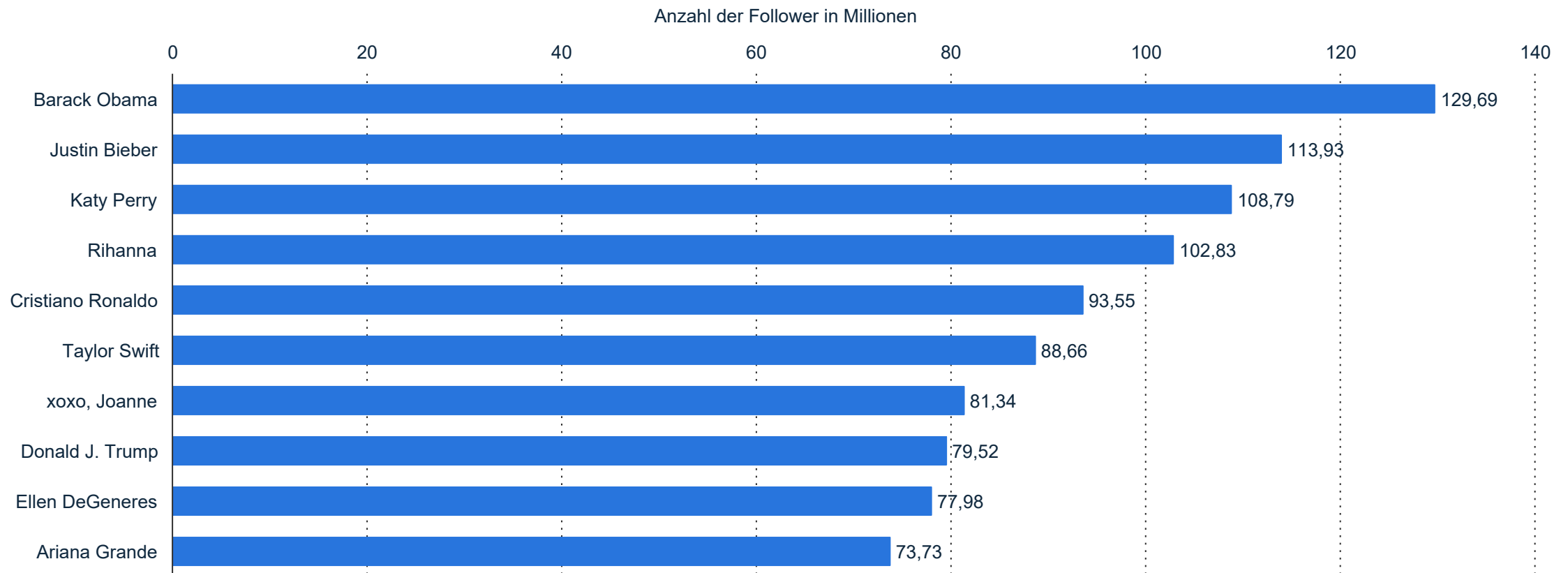
Social Networks mit den meisten Nutzern weltweit 2021



Hinweis(e): Weltweit; Stand: 25. Januar 2021; Basierend auf den letzten Unternehmensangaben
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 49](#) zu finden.
Quelle(n): We Are Social; Hootsuite; DataReportal; [ID 181086](#)

Top 10 beliebteste Twitter-Accounts nach Anzahl der Follower weltweit im August 2021 (in Millionen)

Twitter-Accounts mit den meisten Followern weltweit im August 2021



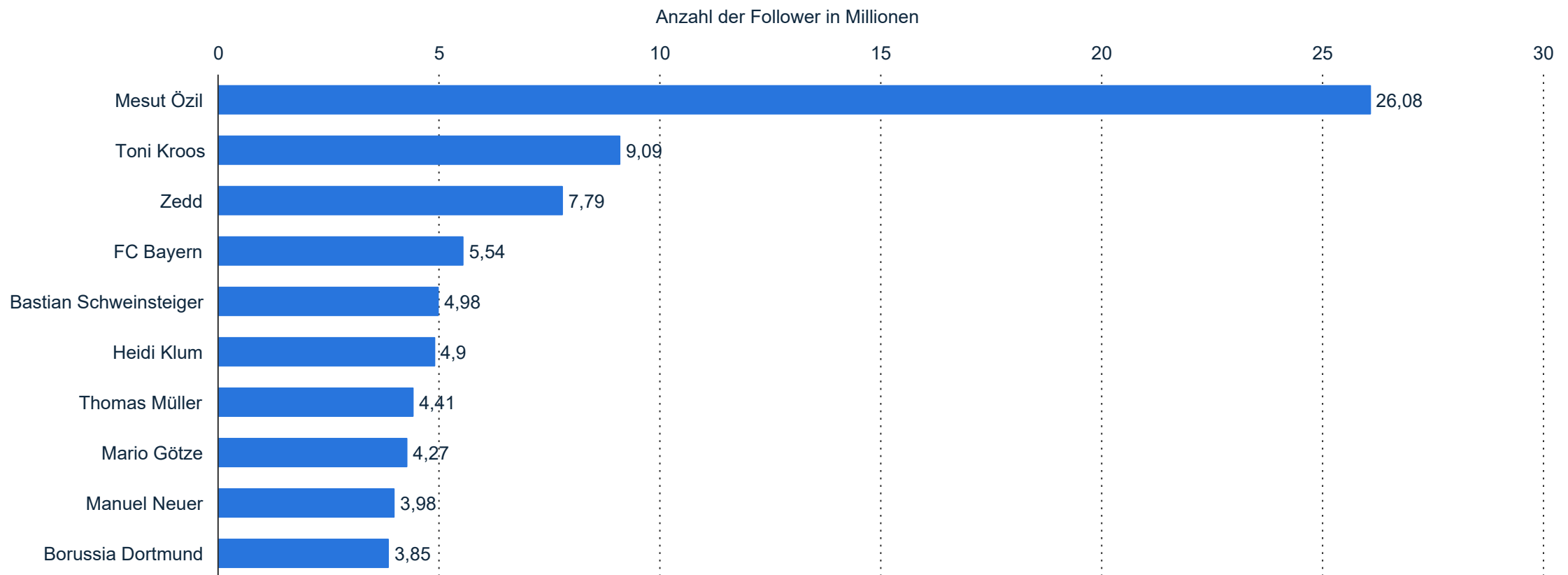
Hinweis(e): Weltweit; Stand: 24. August 2021

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 50](#) zu finden.

Quelle(n): Trackalytics; [ID 188854](#)

Ranking der beliebtesten Twitter-Profile aus Deutschland nach der Anzahl der Follower weltweit im Mai 2021 (in Millionen)

Beliebteste Twitter-Profile aus Deutschland nach Anzahl der Follower weltweit 2021



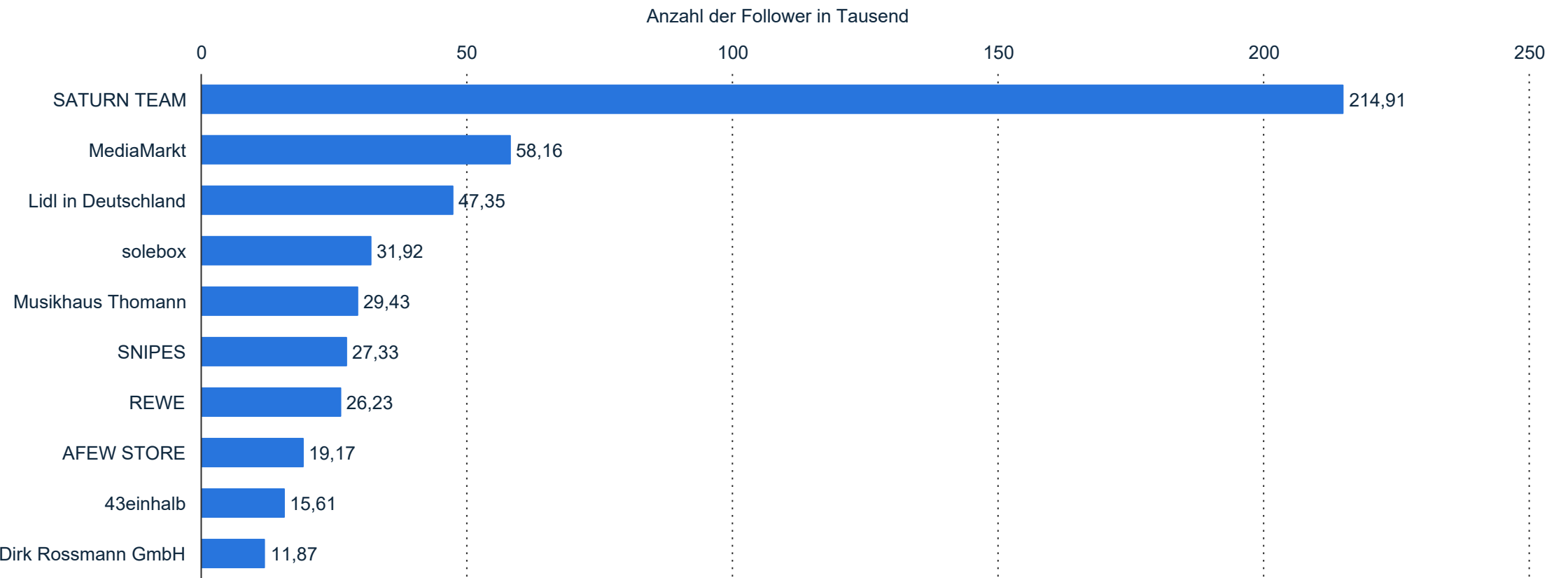
Hinweis(e): Weltweit; Stand: 26.05.2021

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 51](#) zu finden.

Quelle(n): Socialbakers; [ID 70597](#)

Ranking der beliebtesten Einzelhändler in Deutschland nach der Anzahl der Follower auf Twitter im Dezember 2020 (in 1.000)

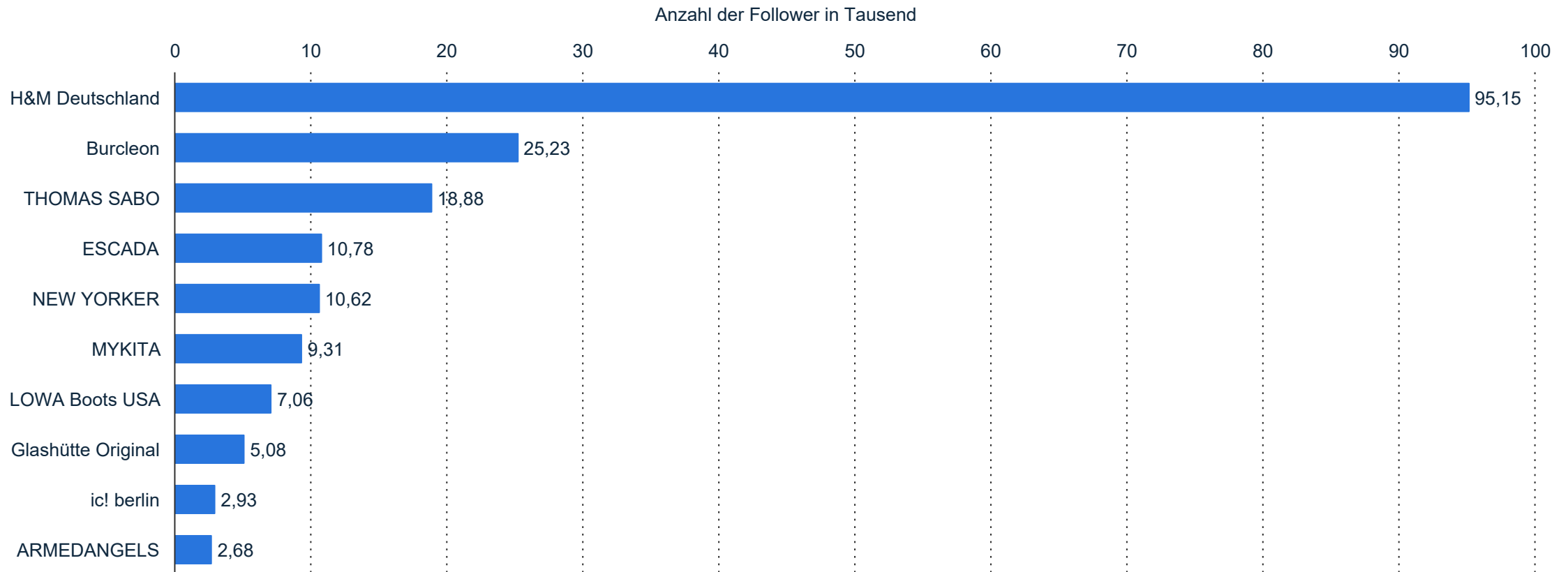
Einzelhändler in Deutschland nach Anzahl der Follower auf Twitter 2020



Hinweis(e): Stand: 09.12.2020
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 52](#) zu finden.
Quelle(n): Socialbakers; ID 946027

Ranking der beliebtesten Modemarken nach der Anzahl der Follower des deutschen Twitter-Accounts im Dezember 2020 (in 1.000)

Beliebteste Modemarken nach Anzahl der Follower des deutschen Twitter-Accounts 2020



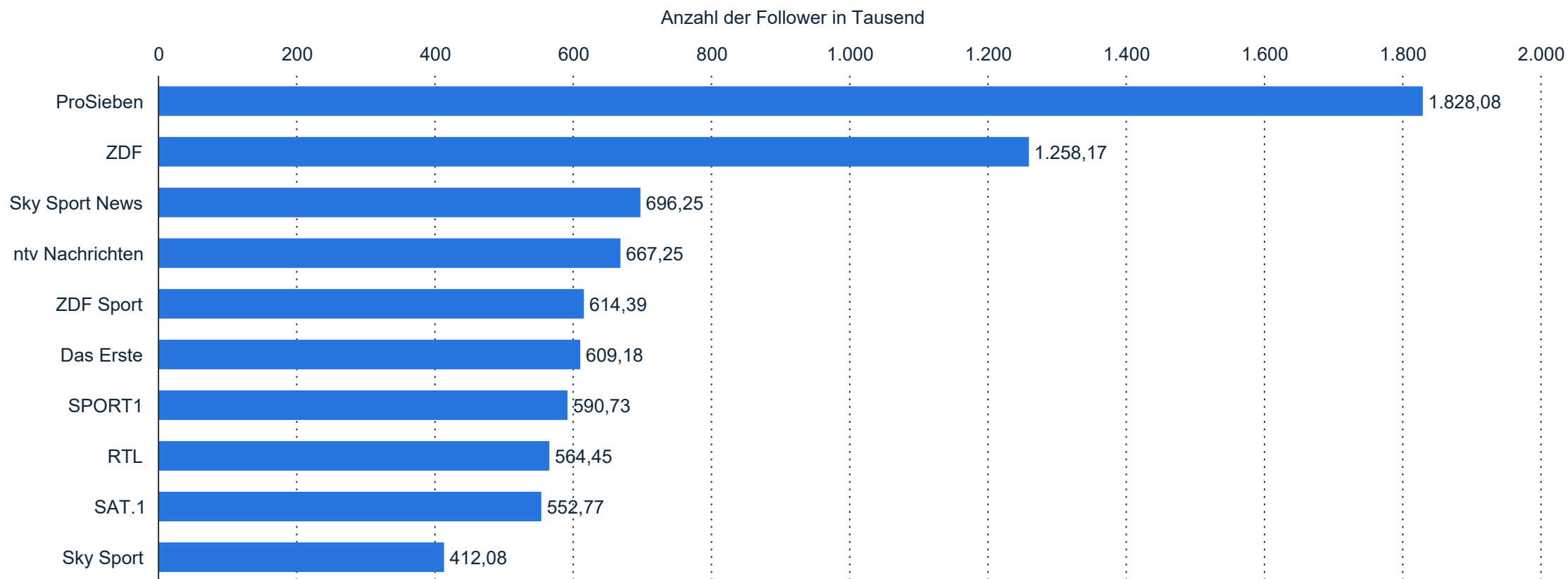
Hinweis(e): Stand: 09.12.2020

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 53](#) zu finden.

Quelle(n): Socialbakers; ID 946010

Ranking der beliebtesten Fernsehsender in Deutschland nach der Anzahl der Follower auf Twitter im Dezember 2020 (in 1.000)

Beliebteste Fernsehsender in Deutschland nach Anzahl der Follower auf Twitter 2020



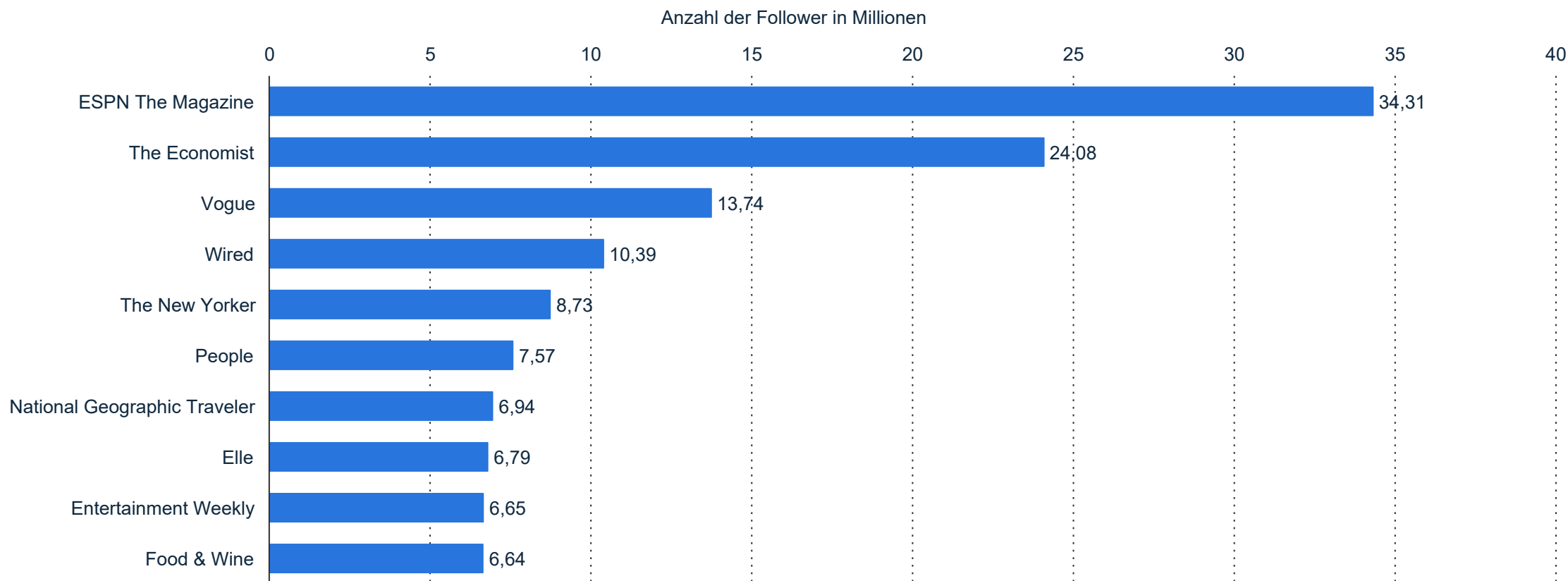
Hinweis(e): Stand: 09.12.2020

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 54](#) zu finden.

Quelle(n): Socialbakers; ID 946076

Ranking der beliebtesten Magazine nach der Anzahl der Follower bei Twitter im September 2019 (in Millionen)

Beliebteste Magazine nach der Anzahl der Follower bei Twitter 2019



Hinweis(e): Weltweit; Stand: 30. September 2019

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 55](#) zu finden.

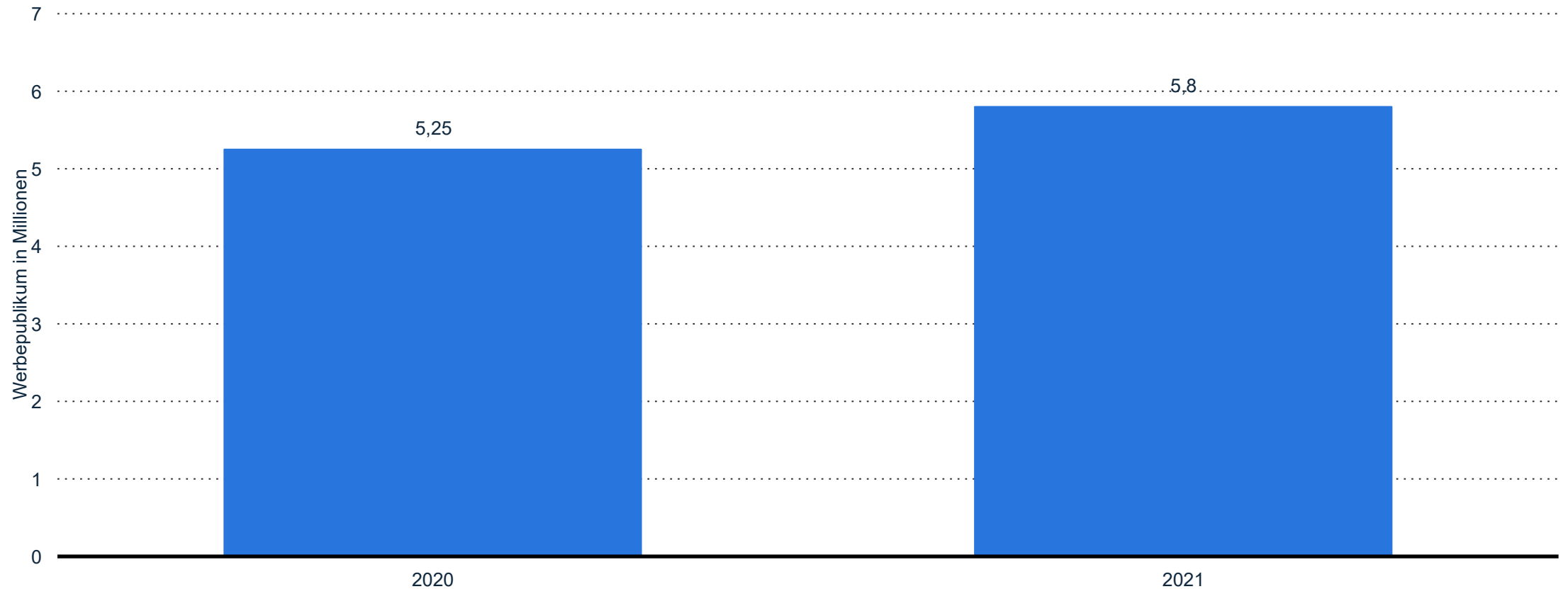
Quelle(n): MPA; [ID 722117](#)

TWITTER

Statistiken und Umfragen zur Reichweite und Nutzerschaft

Hochrechnung zur Größe des Werbepublikums von Twitter in Deutschland in den Jahren 2020 und 2021 (in Millionen)

Werbereichweite von Twitter in Deutschland 2021



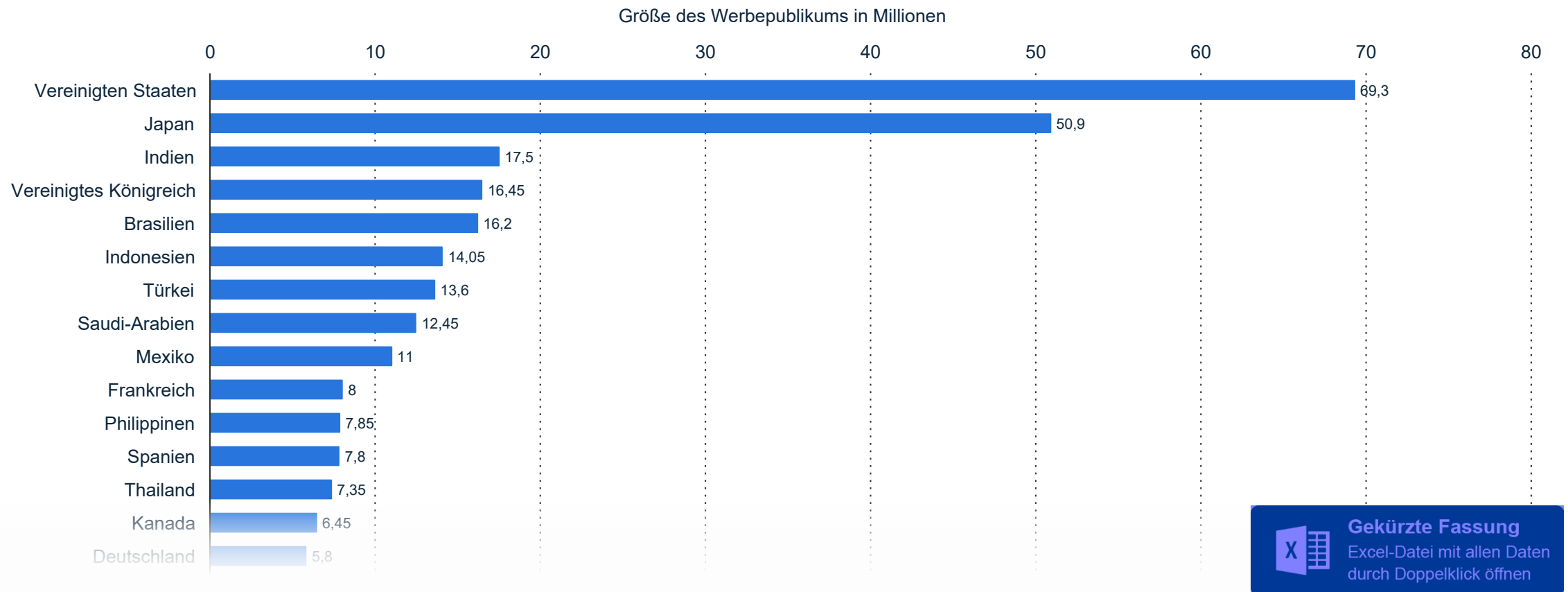
Hinweis(e): Deutschland; Januar 2021; Advertising Audiences: Extrapolations of Data published in Twitter's Self-Service Advertising Tools; Population Data from the United Nations and U.S. Census Bureau

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 56](#) zu finden.

Quelle(n): Hootsuite; We Are Social; DataReportal; [ID 1220562](#)

Ranking der Länder mit der größten Werbereichweite bei Twitter im Januar 2021 (in Millionen)

Ranking der Länder mit der größten Werbereichweite bei Twitter 2021



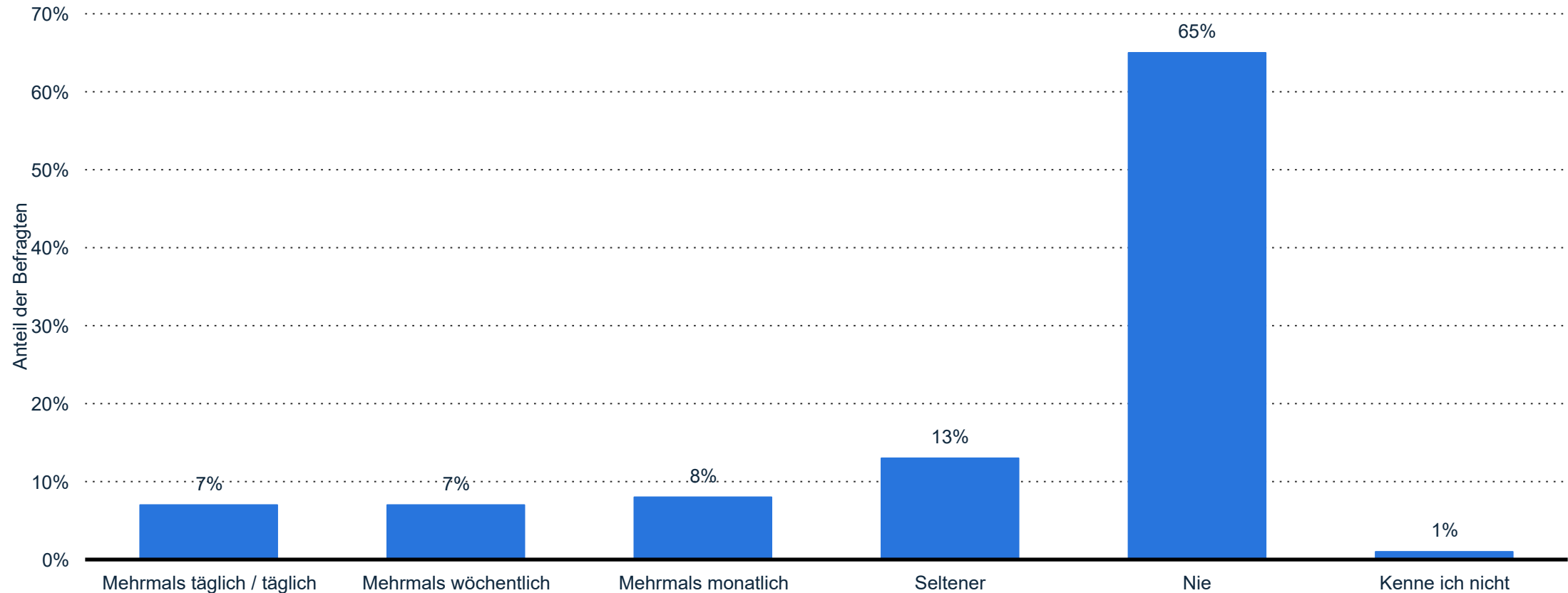
Hinweis(e): Weltweit; Januar 2021; Advertising Audiences: Extrapolations of Data published in Twitter's Self-Service Advertising Tools; Population Data from the United Nations and U.S. Census Bureau

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 57](#) zu finden.

Quelle(n): Hootsuite; We Are Social; DataReportal; [ID 1220533](#)

Wie regelmäßig nutzen Sie Twitter?

Umfrage zur Häufigkeit der Nutzung von Twitter in Deutschland 2019



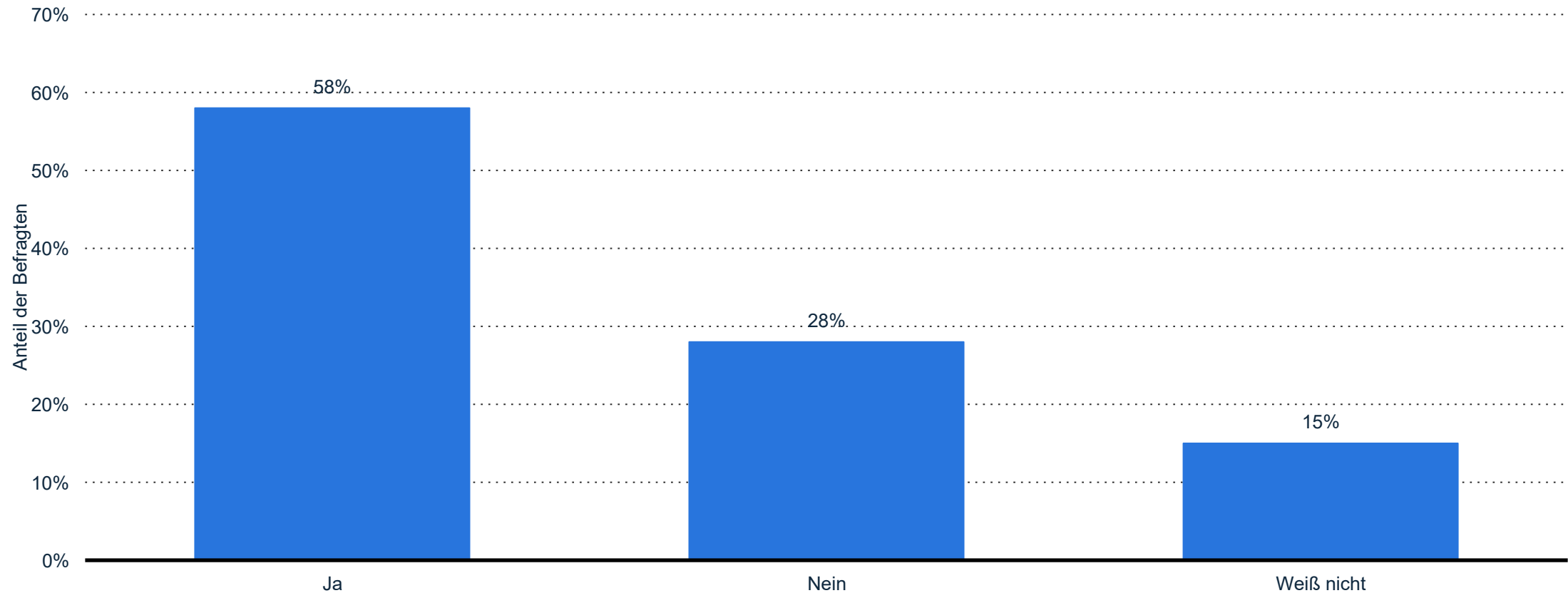
Hinweis(e): Deutschland; 21.03.2019 bis 26.03.2019; 16-69 Jahre; n=1.000

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 58](#) zu finden.

Quelle(n): EARSandEYES; [ID 1031294](#)

Wissen Sie, wo Sie Ihre Privatsphäre-Einstellungen bei Twitter ändern können?

Kenntnis über den Ort zur Änderung der Privatsphäre-Einstellung bei Twitter 2018



Hinweis(e): USA; 26.04.2018 bis 30.04.2018; ab 18 Jahre; 1.167 Twitter-Nutzer

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 59](#) zu finden.

Quelle(n): Thomson Reuters; [ID 873321](#)

TWITTER

Quellenverzeichnis

Umsatz von Twitter weltweit in den Jahren 2010 bis 2020 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Twitter weltweit bis 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Twitter
Erheber	Twitter
Erhebungszeitraum	2010 bis 2020
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Twitter
Veröffentlichungsdatum	Februar 2021
Herkunftsverweis	Twitter - 2020 Form 10-K, Seite 41
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	<i>Werte wurden teilweise den Vorjahrespublikationen entnommen und zum besseren Verständnis der Statistik gerundet.</i>

Beschreibung

Nach kontinuierlich steigenden Jahresumsätzen fiel der Umsatz von Twitter im Jahr 2017 erstmalig. In den Folgejahren konnte das Unternehmen seinen Umsatz jedoch wieder erneut steigern und im Jahr 2020 sogar einen Höchstwert von 3,72 Milliarden US-Dollar erwirtschaften. Im Geschäftsjahr 2020 verzeichnete Twitter zugleich einen Verlust von rund 1,14 Milliarden US-Dollar.

Twitter-Nutzer

Nachdem die Zahl der monatlich aktiven Nutzer von Twitter seit dem zweiten Quartal 2019 rückläufig war, stieg diese Zahl im ersten Quartal 2019 wieder. Seit dem zweiten Quartal 2019 weist das Unternehmen die Zahl der monatlich aktiven Nutzer nicht mehr aus, sondern stellt Zahlen zu den monetarisierbaren täglich aktiven Nutzern (mDAUs) zur Verfügung. Die Zahl der mDAUs ist seit dem ersten Quartal 2017 stetig gestiegen und belief sich im vierten Quartal 2019 auf 152 Millionen.

Twitter-Nutzung in Deutschland

Gemessen an den Page Views hatte Twitter im Januar 2020 einen Marktanteil von rund 10,6 Prozent in Deutschland. Laut einer Umfrage wird Twitter hierzulande von acht Prozent der 14- bis 24-Jährigen täglich oder mehrmals pro Woche genutzt. Unter den 55- bis 60-jährigen Befragten liegt dieser Anteil bei einem Prozent.

[Zurück zur Statistik](#)

Gewinn bzw. Verlust von Twitter weltweit in den Jahren 2010 bis 2020 (in Millionen US-Dollar)

Gewinn von Twitter weltweit bis 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Twitter
Erheber	Twitter
Erhebungszeitraum	2010 bis 2020
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Twitter
Veröffentlichungsdatum	Februar 2021
Herkunftsverweis	Twitter - 2020 Form 10-K, Seite 41
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	<i>Werte wurden teilweise den Vorjahrespublikationen entnommen und zum besseren Verständnis der Statistik gerundet.</i>

Beschreibung

Die Statistik zeigt die Entwicklung des Jahresergebnisses von Twitter weltweit in den Jahren 2010 bis 2020. Für das Jahr 2020 verzeichnete Twitter einen Verlust in Höhe von rund 1,14 Milliarden US-Dollar.

[Zurück zur Statistik](#)

Anzahl der Visits von twitter.com von März 2019 bis Juli 2021 (in Milliarden)

Anzahl der monatlichen Visits von twitter.com bis Juli 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	SimilarWeb
Erheber	SimilarWeb
Erhebungszeitraum	März 2019 bis Juli 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Desktop & Mobile Web
Veröffentlichung durch	SimilarWeb
Veröffentlichungsdatum	August 2021
Herkunftsverweis	similarweb.com
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	<i>Werte wurden zum besseren Verständnis gerundet.</i>

Beschreibung

Die Anzahl der Visits von twitter.com belief sich im Juli 2021 auf rund 6,85 Milliarden. Im Vergleich zum Vormonat ist die Anzahl der Webseitenbesuche des Mikrobloggingdienstes twitter.com leicht gestiegen.

[Zurück zur Statistik](#)

Anzahl der monetarisierbaren täglich aktiven Nutzer (mDAU) von Twitter nach Region vom 1. Quartal 2017 bis zum 2. Quartal 2021 (in Millionen)

Monetarisierbare täglich aktive Nutzer (mDAU) von Twitter nach Region 2. Quartal 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Twitter
Erheber	Twitter
Erhebungszeitraum	1. Quartal 2017 bis zum 2. Quartal 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Twitter
Veröffentlichungsdatum	Juli 2021
Herkunftsverweis	investor.twitterinc.com
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	<i>Zur Definition der "monetizable daily active users (mDAU)" macht Twitter folgende Angaben: "Twitter defines monetizable daily active usage or users (mDAU) as Twitter users who logged in or were otherwise authenticated and accessed Twitter on any given day through twitter.com or Twitter applications [...] Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website</i>

Beschreibung

Die Zahl der monetarisierbaren täglich aktiven Nutzer (mDAU) in den USA ist in den vergangenen Quartalen stetig gestiegen und erreichte im zweiten Quartal 2021 rund 37 Millionen. International, also außerhalb der USA, belief sich die Anzahl der mDAU im zweiten Quartal 2021 auf 169 Millionen. Unter den mDAU sind diejenigen täglich aktiven Nutzer zu verstehen, denen Werbung angezeigt werden kann. Die Anzahl der monatlich aktiven Nutzer weist Twitter seit dem zweiten Quartal 2019 nicht mehr aus.

[Zurück zur Statistik](#)

Auskunftersuchen zu Nutzerdaten von Twitter weltweit vom 1. Halbjahr 2012 bis zum 2. Halbjahr 2020

Auskunftersuchen zu Nutzerdaten von Twitter bis zum 2. Halbjahr 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Twitter
Erheber	Twitter
Erhebungszeitraum	1. Halbjahr 2012 bis 2. Halbjahr 2020
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	government information requests
Veröffentlichung durch	Twitter
Veröffentlichungsdatum	Juni 2021
Herkunftsverweis	twitter.com
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	<i>n.a.</i>

Beschreibung

Diese Statistik zeigt die Auskunftersuchen zu Nutzerdaten von Twitter durch Behörden, Institutionen und Gerichte. Im 2. Halbjahr 2020 wurden laut Transparency Report rund 14.600 Auskunftersuchen an Twitter gestellt.

[Zurück zur Statistik](#)

Anfragen zur Löschung von Inhalten bei Twitter weltweit vom 1. Halbjahr 2012 bis zum 2. Halbjahr 2020

Anfragen zur Löschung von Inhalten bei Twitter bis zum 2. Halbjahr 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Twitter
Erheber	Twitter
Erhebungszeitraum	01.01.2012 bis 21.12.2020
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Removal Requests (Court orders + Other legal demands)
Veröffentlichung durch	Twitter
Veröffentlichungsdatum	Juni 2021
Herkunftsverweis	twitter.com
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	<i>n.a.</i>

Beschreibung

Diese Statistik zeigt die Anzahl der Anfragen zur Löschung von Inhalten bei Twitter durch Behörden, Institutionen und Gerichte. Im 2. Halbjahr 2020 wurden Laut Transparency Report rund 38.500 Anfragen zur Löschung von Content auf Twitter gestellt.

[Zurück zur Statistik](#)

Ausgaben von Twitter für Lobbyarbeit in den USA in den Jahren 2014 bis 2020 (in 1.000 US-Dollar)

Lobby-Ausgaben von Twitter in den USA bis 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	US Senate; US House of Representatives
Erheber	US House of Representatives
Erhebungszeitraum	2014 bis 2020
Region(en)	USA
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Registrant Name und Client Name: Twitter
Veröffentlichung durch	US Senate
Veröffentlichungsdatum	Januar 2021
Herkunftsverweis	soprweb.senate.gov
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	<i>Jahresangaben wurden aus den einzelnen Quartalswerten berechnet und zum besseren Verständnis der Statistik gerundet.</i>

Beschreibung

Diese Statistik zeigt die Ausgaben von Twitter Inc. für Lobbyarbeit in den USA in den Jahren 2014 bis 2020. Im Jahr 2020 investierte das Unternehmen rund 1,54 Millionen US-Dollar in Lobbyarbeit.

[Zurück zur Statistik](#)

Zufriedenheit mit Twitter nach dem American Customer Satisfaction Index (ACSI)* in den USA in den Jahren 2012 bis 2020

American Customer Satisfaction Index (ACSI) von Twitter bis 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	ACSI
Erheber	ACSI
Erhebungszeitraum	2012 bis 2020
Region(en)	USA
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	ACSI
Veröffentlichungsdatum	August 2020
Herkunftsverweis	theacsi.org
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	<i>* The American Customer Satisfaction Index (ACSI) stellt die Kundenzufriedenheit auf einer Skala von 0 bis 100 dar. Höhere Werte bedeuten höhere Zufriedenheit.</i>

Beschreibung

Diese Statistik stellt anhand des American Customer Satisfaction Index (ACSI)* auf einer Skala von 0 bis 100 die Zufriedenheit der Nutzer mit Twitter in den USA in den Jahren 2012 bis 2020 dar. Im Jahr 2020 erreichte der ACSI für Twitter einen Wert von 68 Punkten.

[Zurück zur Statistik](#)

Umsatz von Twitter weltweit in den Jahren 2010 bis 2020 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Twitter weltweit bis 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Twitter
Erheber	Twitter
Erhebungszeitraum	2010 bis 2020
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Twitter
Veröffentlichungsdatum	Februar 2021
Herkunftsverweis	Twitter - 2020 Form 10-K, Seite 41
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	<i>Werte wurden teilweise den Vorjahrespublikationen entnommen und zum besseren Verständnis der Statistik gerundet.</i>

Beschreibung

Nach kontinuierlich steigenden Jahresumsätzen fiel der Umsatz von Twitter im Jahr 2017 erstmalig. In den Folgejahren konnte das Unternehmen seinen Umsatz jedoch wieder erneut steigern und im Jahr 2020 sogar einen Höchstwert von 3,72 Milliarden US-Dollar erwirtschaften. Im Geschäftsjahr 2020 verzeichnete Twitter zugleich einen Verlust von rund 1,14 Milliarden US-Dollar.

Twitter-Nutzer

Nachdem die Zahl der monatlich aktiven Nutzer von Twitter seit dem zweiten Quartal 2019 rückläufig war, stieg diese Zahl im ersten Quartal 2019 wieder. Seit dem zweiten Quartal 2019 weist das Unternehmen die Zahl der monatlich aktiven Nutzer nicht mehr aus, sondern stellt Zahlen zu den monetarisierbaren täglich aktiven Nutzern (mDAUs) zur Verfügung. Die Zahl der mDAUs ist seit dem ersten Quartal 2017 stetig gestiegen und belief sich im vierten Quartal 2019 auf 152 Millionen.

Twitter-Nutzung in Deutschland

Gemessen an den Page Views hatte Twitter im Januar 2020 einen Marktanteil von rund 10,6 Prozent in Deutschland. Laut einer Umfrage wird Twitter hierzulande von acht Prozent der 14- bis 24-Jährigen täglich oder mehrmals pro Woche genutzt. Unter den 55- bis 60-jährigen Befragten liegt dieser Anteil bei einem Prozent.

[Zurück zur Statistik](#)

Umsatz von Twitter nach Segmenten weltweit vom 1. Quartal 2012 bis zum 2. Quartal 2021 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Twitter nach Segmenten weltweit bis zum 2. Quartal 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Twitter
Erheber	Twitter
Erhebungszeitraum	1. Quartal 2012 bis 2. Quartal 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	n.a.
Altersgruppe	n.a.
Besondere Eigenschaften	n.a.
Veröffentlichung durch	Twitter
Veröffentlichungsdatum	Juli 2021
Herkunftsverweis	investor.twitterinc.com
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	Werte wurden teilweise den vorherigen Quartalsberichten entnommen und zum besseren Verständnis der Statistik gerundet.

Beschreibung

Diese Statistik zeigt die Quartalsumsätze von Twitter weltweit nach Segmenten vom ersten Quartal 2012 bis zum zweiten Quartal 2021. Twitter ist ein Mikroblogging-Dienst, der als Kommunikationsplattform und soziales Netzwerk genutzt wird. Im zweiten Quartal 2021 belief sich der Umsatz des Unternehmens mit Sitz in San Francisco im Segment Werbung auf rund 1,05 Milliarden US-Dollar. Der Gesamtumsatz von Twitter lag im gleichen Zeitraum bei rund 1,19 Milliarden US-Dollar.

[Zurück zur Statistik](#)

Gewinn bzw. Verlust von Twitter weltweit in den Jahren 2010 bis 2020 (in Millionen US-Dollar)

Gewinn von Twitter weltweit bis 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Twitter
Erheber	Twitter
Erhebungszeitraum	2010 bis 2020
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Twitter
Veröffentlichungsdatum	Februar 2021
Herkunftsverweis	Twitter - 2020 Form 10-K, Seite 41
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	<i>Werte wurden teilweise den Vorjahrespublikationen entnommen und zum besseren Verständnis der Statistik gerundet.</i>

Beschreibung

Die Statistik zeigt die Entwicklung des Jahresergebnisses von Twitter weltweit in den Jahren 2010 bis 2020. Für das Jahr 2020 verzeichnete Twitter einen Verlust in Höhe von rund 1,14 Milliarden US-Dollar.

[Zurück zur Statistik](#)

Werbeeinnahmen von Twitter weltweit in den Jahren 2011 bis 2020 (in Millionen US-Dollar)

Werbeeinnahmen von Twitter weltweit bis 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Twitter
Erheber	Twitter
Erhebungszeitraum	2011 bis 2020
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Twitter
Veröffentlichungsdatum	Februar 2021
Herkunftsverweis	Twitter - 2020 Form 10-K, Seite 41
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	<i>Werte wurden teilweise den Vorjahrespublikationen entnommen und zum besseren Verständnis der Statistik gerundet.</i>

Beschreibung

Diese Statistik zeigt die Höhe der Werbeeinnahmen von Twitter in den Jahren 2011 bis 2020. Im Jahr 2020 erwirtschaftete das Unternehmen mit Sitz in Kalifornien Werbeumsätze in Höhe von rund 3,21 Milliarden US-Dollar.

[Zurück zur Statistik](#)

Ergebnis je Aktie von Twitter in den Jahren 2010 bis 2020 (in US-Dollar)

Ergebnis je Aktie von Twitter bis 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Twitter
Erheber	Twitter
Erhebungszeitraum	2010 bis 2020
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	n.a.
Altersgruppe	n.a.
Besondere Eigenschaften	Net income (loss) per share (Basic)
Veröffentlichung durch	Twitter
Veröffentlichungsdatum	Februar 2021
Herkunftsverweis	Twitter - 2020 Form 10-K, Seite 58
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	Die Werte wurden teilweise den Vorjahrespublikationen entnommen.

Beschreibung

Diese Statistik zeigt die Entwicklung des Ergebnisses je Twitter-Aktie in den Jahren 2010 bis 2020. Im Jahr 2020 belief sich der Verlust je Aktie der Mikroblogging-Plattform Twitter auf -1,44 US-Dollar.

[Zurück zur Statistik](#)

Ausgaben von Twitter für Forschung und Entwicklung vom 1. Quartal 2013 bis zum 2. Quartal 2021 (in Millionen US-Dollar)

Ausgaben von Twitter für Forschung und Entwicklung bis zum 2. Quartal 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Twitter
Erheber	Twitter
Erhebungszeitraum	1. Quartal 2013 bis 2. Quartal 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Research and development
Veröffentlichung durch	Twitter
Veröffentlichungsdatum	Juli 2021
Herkunftsverweis	investor.twitterinc.com
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	<i>Werte wurden teilweise vorherigen Quartalsberichten entnommen und zum besseren Verständnis der Statistik gerundet.</i>

Beschreibung

Diese Statistik zeigt die Entwicklung der Ausgaben von Twitter für "Forschung und Entwicklung" vom ersten Quartal 2013 bis zum zweiten Quartal 2021. Twitter ist ein Mikroblogging-Dienst, der als Kommunikationsplattform und soziales Netzwerk genutzt wird. Im zweiten Quartal 2021 lagen die Ausgaben von Twitter für den Bereich "Research & Development" bei knapp 300 Millionen US-Dollar.

[Zurück zur Statistik](#)

Anzahl der Mitarbeiter von Twitter weltweit in ausgewählten Monaten von Januar 2008 bis Juni 2021

Anzahl der Mitarbeiter von Twitter bis Juni 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Twitter
Erheber	Twitter
Erhebungszeitraum	Januar 2008 bis Juni 2021 (ausgewählte Monate)
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	n.a.
Altersgruppe	n.a.
Besondere Eigenschaften	n.a.
Veröffentlichung durch	Twitter
Veröffentlichungsdatum	Juli 2021
Herkunftsverweis	investor.twitterinc.com
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	<i>Werte wurden teilweise vorherigen Publikationen von Twitter sowie einem Bericht von Bloomberg vom 06.11.2013 entnommen. Es handelt sich teilweise um gerundete Werte.</i>

Beschreibung

Diese Statistik bildet die Anzahl der Mitarbeiter von Twitter in ausgewählten Monaten von Januar 2008 bis Juni 2021 ab. Zum Ende des zweiten Quartals 2021 waren weltweit rund 6.600 Personen bei Twitter beschäftigt.

[Zurück zur Statistik](#)

Anteil der Mitarbeiter von Twitter nach Geschlecht weltweit im Jahr 2021

Beschäftigtenstruktur von Twitter nach Geschlecht weltweit 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Twitter
Erheber	Twitter
Erhebungszeitraum	Stand: Juni 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Twitter
Veröffentlichungsdatum	Juli 2021
Herkunftsverweis	careers.twitter.com
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	<i>n.a.</i>

Beschreibung

Diese Statistik bildet die Geschlechterverteilung unter den Angestellten des sozialen Netzwerkes Twitter weltweit ab. Der Anteil der weiblichen Mitarbeiter bei Twitter lag im Juni 2021 bei 43,7 Prozent.

[Zurück zur Statistik](#)

Ranking der größten Social Networks und Messenger nach der Anzahl der Nutzer im Januar 2021 (in Millionen)

Social Networks mit den meisten Nutzern weltweit 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	We Are Social; Hootsuite; DataReportal
Erheber	Unternehmensangaben; DataReportal
Erhebungszeitraum	Stand: 25. Januar 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	n.a.
Altersgruppe	n.a.
Besondere Eigenschaften	Basierend auf den letzten Unternehmensangaben
Veröffentlichung durch	We Are Social; Hootsuite; DataReportal
Veröffentlichungsdatum	Januar 2021
Herkunftsverweis	Digital 2021, Seite 93
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	<i>* Die Plattform hat in den vergangenen zwölf Monaten keine Nutzer-Zahlen veröffentlicht, sodass es möglich ist, dass die Werte nicht auf dem aktuellsten Stand sind. ** Es werden von der Plattform keine Daten zu den monatlich aktiven Nutzern veröffentlicht. Die Angabe für Twitter und Snapchat basiert auf [...] Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website</i>

Beschreibung

Im Ranking der größten sozialen Netzwerke und Messenger nach der Anzahl der Nutzer belegte Facebook im Januar 2021 mit rund 2,74 Milliarden monatlich aktiven Nutzern (MAUs) den ersten Platz. Auf Platz zwei folgte mit etwa 2,3 Milliarden MAUs das zu Google gehörende Videoportal YouTube. Rang drei ging mit zwei Milliarden Nutzern weltweit an den Messaging-Dienst WhatsApp.

Social-Media-Nutzung in Deutschland

Laut einer Statista-Umfrage unter regelmäßigen Social-Media-Nutzern ist Facebook das beliebteste soziale Netzwerk in Deutschland. 84 Prozent der Befragten gaben an, diesen Dienst regelmäßig zu nutzen. 65 Prozent der Befragten griffen regelmäßig auf YouTube zurück, 38 Prozent der Befragten nutzten regelmäßig die Foto-App Instagram.

Mobile Nutzung von sozialen Netzwerken weltweit

Zu Beginn des Jahres 2019 war der Anteil der mobilen Nutzer von sozialen Netzwerken in Ostasien mit 70 Prozent am größten. Nordamerika folgte mit einem Nutzeranteil von 61 Prozent auf dem zweiten Rang. Westeuropa lag mit 45 Prozent der Bevölkerung, die soziale Netzwerke über mobile Endgeräte nutzten, im Mittelfeld.

[Zurück zur Statistik](#)

Top 10 beliebteste Twitter-Accounts nach Anzahl der Follower weltweit im August 2021 (in Millionen)

Twitter-Accounts mit den meisten Followern weltweit im August 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Trackalytics
Erheber	Trackalytics
Erhebungszeitraum	Stand: 24. August 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	n.a.
Altersgruppe	n.a.
Besondere Eigenschaften	n.a.
Veröffentlichung durch	Trackalytics
Veröffentlichungsdatum	August 2021
Herkunftsverweis	trackalytics.com
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	Werte wurden zum besseren Verständnis der Statistik gerundet.

Beschreibung

Das Ranking der beliebtesten Twitter-Accounts weltweit nach der Anzahl der Follower wird von Barack Obama angeführt. Im August 2021 folgten dem ehemaligen US-Präsidenten rund 129,7 Millionen Personen bei Twitter. Knapp dahinter folgte Justin Bieber mit rund 114 Millionen Twitter-Followern.

Kennzahlen zu Twitter

Der Mikrobloggingdienst Twitter konnte nach einem erstmaligen Umsatzrückgang im Jahr 2017 seinen Umsatz in den Folgejahren stetig steigern und setzte im Jahr 2020 rund 3,72 Milliarden US-Dollar um. Der Verlust von des Unternehmens belief sich im Jahr 2020 auf rund 1,14 Milliarden US-Dollar. Die Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von Twitter wird seit dem zweiten Quartal 2019 nicht mehr von dem Unternehmen ausgewiesen. Die Zahl der monetarisierbaren täglich aktiven Nutzer belief sich im zweiten Quartal 2021 auf 206 Millionen.

Twitter-Nutzung in Deutschland

Gemessen an den Page Views hatte Twitter im Juli 2021 einen Marktanteil von rund sieben Prozent in Deutschland. Laut einer Umfrage wird Twitter hierzulande von acht Prozent der 14- bis 24-Jährigen täglich oder mehrmals pro Woche genutzt. Unter den 55- bis 60-jährigen Befragten liegt dieser Anteil bei einem Prozent.

[Zurück zur Statistik](#)

Ranking der beliebtesten Twitter-Profile aus Deutschland nach der Anzahl der Follower weltweit im Mai 2021 (in Millionen)

Beliebteste Twitter-Profile aus Deutschland nach Anzahl der Follower weltweit 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Socialbakers
Erheber	Socialbakers
Erhebungszeitraum	Stand: 26.05.2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	n.a.
Altersgruppe	n.a.
Besondere Eigenschaften	n.a.
Veröffentlichung durch	Socialbakers
Veröffentlichungsdatum	Mai 2021
Herkunftsverweis	socialbakers.com
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	Werte wurden zum besseren Verständnis der Statistik gerundet.

Beschreibung

Im Ranking der beliebtesten Twitter-Profile aus Deutschland hat der Fußballer Mesut Özil mit rund 26,08 Millionen Followern den ersten Platz belegt. Platz zwei ging mit rund neun Millionen Twitter-Followern an den deutschen Fußballspieler Toni Kroos, der bei Real Madrid unter Vertrag steht. Auf Rang drei lag der russisch-deutsche Musikproduzent und DJ Zedd mit rund 7,79 Millionen Followern.

Nutzer von Twitter

Die Anzahl der monatlich aktiven Twitter-Nutzer weist das Unternehmen seit dem zweiten Quartal 2019 nicht mehr aus. Stattdessen werden von Twitter Zahlen zu den monetarisierbaren täglich aktiven Nutzern (mDAU) veröffentlicht. Diese Zahl ist seit dem ersten Quartal 2017 kontinuierlich gestiegen und belief sich im vierten Quartal 2020 auf 192 Millionen.

Weitere Kennzahlen zu Twitter

Nach stetig steigenden Umsätzen musste Twitter im Jahr 2017 erstmals einen Umsatzrückgang vermelden. In den Folgejahren steigerte das Unternehmen seinen Umsatz jedoch wieder und konnte im Jahr 2020 einen Rekordumsatz von rund 3,72 Milliarden US-Dollar ausweisen. Das Jahresergebnis des Unternehmens belief sich im Jahr 2019 auf einen Höchstwert: Nachdem das Unternehmen über Jahre rote Zahlen schrieb, konnte es im Jahr 2019 einen Gewinn von rund 1,47 Milliarden US-Dollar. Im Jahr 2020 vermeldete das Unternehmen dagegen erneut einen Verlust in Höhe von rund 1,14 Milliarden US-Dollar.

[Zurück zur Statistik](#)

Ranking der beliebtesten Einzelhändler in Deutschland nach der Anzahl der Follower auf Twitter im Dezember 2020 (in 1.000)

Einzelhändler in Deutschland nach Anzahl der Follower auf Twitter 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Socialbakers
Erheber	Socialbakers
Erhebungszeitraum	Stand: 09.12.2020
Region(en)	Weltweit, Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Socialbakers
Veröffentlichungsdatum	Dezember 2020
Herkunftsverweis	socialbakers.com
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	<i>Werte wurden zum besseren Verständnis der Statistik gerundet.</i>

Beschreibung

Diese Statistik bildet die beliebtesten Einzelhändler in Deutschland nach der Anzahl der Follower bei Twitter im Jahr 2020 ab. Der Twitter-Account "SATURN TEAM" hatte im Dezember 2020 rund 215.000 Follower und führte damit das Ranking an.

[Zurück zur Statistik](#)

Ranking der beliebtesten Modemarken nach der Anzahl der Follower des deutschen Twitter-Accounts im Dezember 2020 (in 1.000)

Beliebteste Modemarken nach Anzahl der Follower des deutschen Twitter-Accounts 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Socialbakers
Erheber	Socialbakers
Erhebungszeitraum	Stand: 09.12.2020
Region(en)	Weltweit, Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Socialbakers
Veröffentlichungsdatum	Dezember 2020
Herkunftsverweis	socialbakers.com
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	<i>Werte wurden zum besseren Verständnis der Statistik gerundet.</i>

Beschreibung

Diese Statistik bildet die beliebtesten Modemarken nach der Anzahl der Follower des deutschen Twitter-Accounts im Jahr 2020 ab. Der Account "H&M Deutschland" hatte im Dezember 2020 rund 95.000 Follower und führte damit das Ranking an.

[Zurück zur Statistik](#)

Ranking der beliebtesten Fernsehsender in Deutschland nach der Anzahl der Follower auf Twitter im Dezember 2020 (in 1.000)

Beliebteste Fernsehsender in Deutschland nach Anzahl der Follower auf Twitter 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Socialbakers
Erheber	Socialbakers
Erhebungszeitraum	Stand: 09.12.2020
Region(en)	Weltweit, Deutschland
Anzahl der Befragten	n.a.
Altersgruppe	n.a.
Besondere Eigenschaften	n.a.
Veröffentlichung durch	Socialbakers
Veröffentlichungsdatum	Dezember 2020
Herkunftsverweis	socialbakers.com
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	Werte wurden zum besseren Verständnis der Statistik gerundet.

Beschreibung

Diese Statistik bildet die beliebtesten Fernsehsender in Deutschland nach der Anzahl der Follower auf Twitter im Dezember 2020 ab. Der Twitter-Account von ProSieben hatte im Dezember 2020 rund 1,83 Millionen Follower und führte damit das Ranking an.

[Zurück zur Statistik](#)

Ranking der beliebtesten Magazine nach der Anzahl der Follower bei Twitter im September 2019 (in Millionen)

Beliebteste Magazine nach der Anzahl der Follower bei Twitter 2019

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	MPA
Erheber	Twitter; CrowdTangle
Erhebungszeitraum	Stand: 30. September 2019
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	MPA
Veröffentlichungsdatum	Februar 2020
Herkunftsverweis	magazine.org
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	<i>n.a.</i>

Beschreibung

Diese Statistik bildet die beliebtesten Magazine weltweit nach der Anzahl der Follower bei Twitter im September 2019 ab. Zum Zeitpunkt der Erhebung belief sich die Anzahl der Follower der Vogue auf Twitter auf rund 13,7 Millionen.

[Zurück zur Statistik](#)

Hochrechnung zur Größe des Werbepublikums von Twitter in Deutschland in den Jahren 2020 und 2021 (in Millionen)

Werbereichweite von Twitter in Deutschland 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Hootsuite; We Are Social; DataReportal
Erheber	Twitter; DataReportal
Erhebungszeitraum	Januar 2021
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Advertising Audiences: Extrapolations of Data published in Twitter's Self-Service Advertising Tools; Population Data from the United Nations and U.S. Census Bureau
Veröffentlichung durch	DataReportal
Veröffentlichungsdatum	Januar 2021
Herkunftsverweis	Digital 2021, Seite 169
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	<i>n.a.</i>

Beschreibung

Nach einer Hochrechnung von DataReportal belief sich die Größe des Werbepublikums von Twitter in Deutschland im Januar 2021 auf rund 5,8 Millionen Menschen. Gegenüber dem Vorjahr ist das ein ordentlicher Zuwachs, im weltweiten Ranking der Länder mit der größten Werbereichweite bei Twitter nimmt Deutschland allerdings gerade einmal den 15. Platz ein.

[Zurück zur Statistik](#)

Ranking der Länder mit der größten Werbereichweite bei Twitter im Januar 2021 (in Millionen)

Ranking der Länder mit der größten Werbereichweite bei Twitter 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Hootsuite; We Are Social; DataReportal
Erheber	Twitter; DataReportal
Erhebungszeitraum	Januar 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Advertising Audiences: Extrapolations of Data published in Twitter's Self-Service Advertising Tools; Population Data from the United Nations and U.S. Census Bureau
Veröffentlichung durch	DataReportal
Veröffentlichungsdatum	Januar 2021
Herkunftsverweis	Digital 2021, Seite 169
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	<i>n.a.</i>

Beschreibung

Über die größte Werbereichweite verfügte Twitter im Januar 2021 in den USA. Zum Erhebungszeitraum belief sich die Größe des Werbepublikum der Social Media Anwendung in den Vereinigten Staaten auf rund 69,3 Millionen Personen. Mit einer Reichweite von rund 51 Millionen Personen folgte Japan zum gleichen Zeitpunkt auf dem zweiten Platz.

[Zurück zur Statistik](#)

Wie regelmäßig nutzen Sie Twitter?

Umfrage zur Häufigkeit der Nutzung von Twitter in Deutschland 2019

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	EARSandEYES
Erheber	EARSandEYES
Erhebungszeitraum	21.03.2019 bis 26.03.2019
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	n=1.000
Altersgruppe	16-69 Jahre
Besondere Eigenschaften	n.a.
Veröffentlichung durch	EARSandEYES
Veröffentlichungsdatum	März 2019
Herkunftsverweis	earsandeyes.com
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	<i>Diese Frage wurde bei der Befragung in folgendem Wortlaut gestellt: "Wie regelmäßig nutzen Sie die folgenden Sozialen Netzwerke?"</i>

Beschreibung

Im Rahmen der Umfrage gaben sieben Prozent der Befragten an, Twitter täglich bzw. mehrmals täglich zu nutzen. Der Anteil der Befragten, die das soziale Netzwerk mehrmals monatlich nutzten, belief sich auf acht Prozent. Ein Prozent der Befragten gab an, Twitter nicht zu kennen.

[Zurück zur Statistik](#)

Wissen Sie, wo Sie Ihre Privatsphäre-Einstellungen bei Twitter ändern können?

Kenntnis über den Ort zur Änderung der Privatsphäre-Einstellung bei Twitter 2018

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Thomson Reuters
Erheber	Ipsos
Erhebungszeitraum	26.04.2018 bis 30.04.2018
Region(en)	USA
Anzahl der Befragten	1.167 Twitter-Nutzer
Altersgruppe	ab 18 Jahre
Besondere Eigenschaften	n.a.
Veröffentlichung durch	Thomson Reuters
Veröffentlichungsdatum	Mai 2018
Herkunftsverweis	thomsonreuters.com
URL auf der Webseite	zur Webseite
Hinweis(e):	<i>Die Fragestellung wurde bei der Befragung folgendermaßen formuliert: "Do you know how to change your privacy settings on this site or platform... Twitter?"</i>

Beschreibung

Diese Statistik zeigt das Ergebnis einer Umfrage zur Kenntnis über den Ort zur Änderung der Privatsphäre-Einstellungen bei Twitter in den USA im Jahr 2018. Zum Zeitpunkt der Erhebung gaben 58 Prozent der befragten Twitter-Nutzer an, dass sie wissen, wo sie ihre Privatsphären-Einstellungen bei Twitter ändern können.

[Zurück zur Statistik](#)