**Lehrgangsinhalte
Fachwissen Social Media Manager/-in**

**Zielgruppe: Personen mit abgeschlossenem Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Medien, Journalismus, Betriebswirtschaft oder Geistes- und Sprachwissenschaften oder vergleichbarer Berufserfahrung.**

**Zwingend erforderlich: Grundkenntnisse im Umgang mit den gängigen Social Media Kanälen (Facebook, Instagram)**

**Lehrgangsziel: Sie lernen die wichtigsten Begriffe und Maßnahmen im Social Media Marketing kennen. Sie können Inhalte fachlich und rechtlich beurteilen und mit möglichst großer Reichweite präsentieren.**

**Dauer:** 4 Wochen

**Abschlussprüfung:** praxisbezogene Projektarbeit mit Abschlusspräsentation, Webmasters Europe Zertifizierungsprüfung

**Zertifikat:** Social Media Manager/-in (Webmasters Europe) und alfatraining‐Zertifikat

**Social Media Marketing** (ca. 5 Tage)

Social Media im Unternehmen

* Grundlagen
* Chancen/Risiken
* Nutzen

Eine Social-Media-Strategie entwickeln

* Vision formulieren
* Zielgruppe definieren
* Ist-Analyse / Audit / Ressourcen
* Kanäle auswählen und Zieldefinierung
* Content-Strategie inkl. Redaktionsplan
* Erfolgsmessung / Maßnahmen Analyse
* Strategie anpassen (POST)

Community Management

- Community Building

- Community Engagement

- Krisenmanagement

- Influencer Marketing

**Social Media Kanäle (ca. 6 Tage)**

Strategische Bedeutung und Möglichkeiten der sozialen Netzwerke

* Facebook
* Youtube
* Instagram
* Pinterest
* Messenger Marketing
* Twitter
* Blogs
* Podcasts
* Business-Netzwerke (XING & LinkedIn)

**Online-Recht für Social Media** (ca. 3 Tage)

Rechtliche Fallstricke erkennen

AGBs, Nutzungsbedingungen der Kanäle

Benennung des Accounts (Markenrecht, Namensrecht, Wettbewerbsrecht)

Urheberrecht

Haftung für eigene und fremde Inhalte

Verbreitung von Aussagen

Datenschutz

Werbung im Social Web

Anbieterkennzeichnung

Abmahnungen im Internet

**Social Media Management** (ca. 3 Tage)

Erwähnungen im Blick behalten

Interaktionen verfolgen

Beiträge planen

Tools

**Projektarbeit** (ca. 3 Tage)

zur Vertiefung der gelernten Inhalte

Präsentation der Projektergebnisse