

Die Social Media Checkliste

Das Konsumverhalten hat sich geändert. Alles, was nach Werbung aussieht, wird einfach ignoriert. Teure Hochglanzbroschüren traut man nicht mehr. Den heutigen **Kaufentscheidungen** liegen zunehmend die **Empfehlungen anderer** zugrunde. Dabei gewinnen die sozialen Medien unaufhaltsam an Bedeutung. Communities, Foren, Blogs, Facebook & Co. gelten als **Referenzgeber** und **Meinungsmacher**. Alles ist heute **“like” oder “dislike”**. Empfehlungen sind der Kaufauslöser Nummer eins. Social Media Einsatz wird zu Nummer 1 in Unternehmen, jedoch gibt es Vieles zu bedenken.

Die nachfolgende Checkliste enthält **20 Aussagen zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren** des Social Media Einsatzes in Unternehmen, die für das eigene Unternehmen mit „Ja“ oder „Neine“ bzw. „keine Ahnung“ **beantwortet** werden können. Mit jeder „NEIN“ Antwort steigt das Risiko, nicht mit Social Media erfolgreich zu sein. Werden **über 50%** der Aussagen mit „JA“ bzw. „Keine Ahnung“ beantwortet, dann sollten Sie den **Einsatz von Social Media** in Ihrem Unternehmen **gründlich überdenken**.

Das kann ich als Unternehmensberaterin für Sie tun:

1. Natascha Ljubic berät Sie im strategischen und operativen **Einsatz von Social Media**
2. Natascha Ljubic findet heraus, ob sich der Einsatz von Social Media für Ihr Unternehmen **lohnt**
3. Natascha Ljubic hilft Ihnen bei der **Ausarbeitung** Ihrer Social Media Strategie
4. Natascha Ljubic begleitet Sie bei **Umsetzung** Ihrer Social Media Maßnahmen

Falls Sie Fragen haben, stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Wenn Sie möchten, dann senden Sie uns einfach Ihre Checkliste ausgefüllt zurück und ich gebe Ihnen **konkrete Handlungsempfehlungen**

Vielen Dank für ihr Interesse!

Mit freundlichen Grüßen,



Mag. Natascha Ljubic BSc

Wir Denken Social 7 Tage/Woche – wds7.at

Social Media für Unternehmen

E-Mail: NL@wds7.com

Tel.: 0664 5445 700

Website: www.wds7.at

Blog: www.wds7.at/blog

SOCIAL MEDIA CHECKLIST

Social Media Aussagen				
Social Media Checklist Fragen	Ja	Nein	Keine Ahnung	Kommentar
Wir müssen mit unseren Zielgruppe, Kunden, Partnern zukünftig öffentliche Dialoge führen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wir haben genau analysiert, über welche Social Media Kanäle wir unsere einzelnen Zielgruppen erreichen wollen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wir haben keine Probleme damit, uns mit Kritikern öffentlich auseinander zu setzen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Unser Katalog der Vor- und Nachteile öffentlicher Dialoge im Web 2.0 weist deutliche Vorteile für unser Unternehmen aus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wir haben zahlreiche Handlungsfelder identifiziert, wo wir durch Social Media deutlich mehr und bessere Ergebnisse erreichen können, als mit den klassischen Marketing Instrumenten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wir haben alle Social Media Kanäle untersucht und die Besten für unser Unternehmen anhand von Fakten ausgewählt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Die Ziele für den Einsatz von Social Media sind qualitativ und quantitativ genau definiert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wir haben einen genauen Social Media Plan, wo genau definiert wurde mit welchen Menschen wir über welche Themen sprechen wollen und wir wissen, dass sich diese Menschen auch für unsere Inhalte interessieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wir haben die erforderlichen personellen und finanziellen Ressourcen für den Einsatz von Social Media genau festgelegt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Wir sind uns sicher, dass der Aufwand für den Einsatz von Social Media durch Umsatz- und Ertragswachstum wieder amortisiert wird und haben dies in einer Planrechnung berechnet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Soziale Medien haben in unserem Unternehmen eine eigene Aufbauorganisation mit eindeutig geregelten Zuständigkeiten und Verantwortungsbereichen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Die Mitarbeiter, den den Einsatz von Social Media in unserem Unternehmen betreuen werden oder sind speziell geschult betreffend der notwendigen SM Qualifikationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wir haben für alle Mitarbeiter einen speziellen Leifaden für den Umgang mit sozialen Medien ausgearbeitet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wir haben in unsere Marketingstrategie eine unternehmensspezifische Strategie für Online Aktivitäten integriert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wir haben genau analysiert, welches Engagement unsere Mitbewerber bei Social Media setzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wir haben unsere Social Media Maßnahmen mittels messbaren Performance Indikatoren (KPI) festgelegt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wir haben einen Redaktionsplan mit allen relevanten Inhalten und Themen, die für unsere Zielgruppen einen echten Mehrwert liefern ausgearbeitet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wir haben einen Maßnahmenplan ausgearbeitet, wie wir im Falle einer Krise reagieren, mit Verantwortlichen und einem Zeitplan für Reaktionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wir haben die Kriterien für das Social Media Monitoring und das Reporting in einem Prozess beschrieben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wir haben geeignete Social Media Monitoring Werkzeuge anhand unserer Faktoren ausgewählt und implementiert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Wir kennen die 90-9-1 Regel von Jacob Nielson und wir sind uns über die Konsequenzen daraus, durchaus bewusst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wir pflegen eine Social Media Kultur der Offenheit, Transparenz, Persönliche Verantwortungsübernahme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wir haben einen Krisenplan und sind uns bewusst, dass es auch unerwartete Szenarien geben kann, auf, die wir reagieren können	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bei Interesse zu einer kostenfreien 2-stündigen Social Media Beratung in Wien, freue ich mich über eine Kontaktaufnahme via www.wds7.at/kontakt oder besuchen Sie meinen monatlichen kostenfreien Online Marketing Workshop im Forum EPU der WKO Wien wko.at/wien/epu				